



Rassegna stampa
2013



Comunicato stampa

28 gennaio 2013

Banche: Florio, Anima; Maggiore certezza e trasparenza per le imprese

“Le notizie di questi giorni relative alle vicende del sistema bancario tornano a far riflettere su quanto sia grande e urgente il bisogno di etica e di responsabilità sociale nel nostro Paese e nel sistema economico e finanziario globale. Nessun programma di rilancio economico può più prescindere oggi da questo aspetto – dichiara Sabrina Florio, Presidente di Anima per il sociale nei valori d’impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, che si occupa di promuovere la cultura della sostenibilità tra le imprese del territorio.

E’ un’urgenza sociale e culturale – continua la Presidente di Anima – di cui si devono fare carico tutti, Istituzioni, partiti, imprese, sistema bancario, organi di vigilanza, società civile. Ancor di più nell’attuale crisi economica che stiamo attraversando, dove a chiudere sono mille imprese al giorno, come evidenziato recentemente da Unioncamere.

E’ proprio in questa fase critica in cui il credit crunch soffoca le aziende, anche quelle sane che vogliono fare investimenti – aggiunge Florio – che le banche devono essere in grado di garantire trasparenza, fiducia e certezze negli investimenti; trasferire alle imprese e ai privati, non solo il risparmio, ma soprattutto i valori e le aspettative dei risparmiatori, rinsaldando il legame che le lega al territorio e alla società civile.

La Banca – conclude la Presidente – deve tornare ad essere un soggetto che finanzia l’economia reale e l’attività economica uno strumento effettivo di crescita e di promozione umana”.

Per ulteriori informazioni rivolgersi all’Ufficio stampa di Anima (tel.06.84499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it

Banche/ Anima: Maggiore certezza e trasparenza per le imprese
ZCZC0398/APC
20130128_00398
4 eco gn00
Banche/ Anima: Maggiore certezza e trasparenza per le imprese
Urgente bisogno di etica e responsabilità sociale

Roma, 28 gen. (TMNews) - Le notizie di questi giorni relative alle vicende del sistema bancario tornano a far riflettere su quanto sia "grande e urgente il bisogno di etica e di responsabilità sociale nel nostro paese e nel sistema economico e finanziario globale. Nessun programma di rilancio economico può più prescindere oggi da questo aspetto". Lo sottolinea in una nota, Sabrina Florio, presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, che si occupa di promuovere la cultura della sostenibilità tra le imprese del territorio.

"E' un'urgenza sociale e culturale - continua - di cui si devono fare carico tutti, istituzioni, partiti, imprese, sistema bancario, organi di vigilanza, società civile. Ancor di più nell'attuale crisi economica che stiamo attraversando, dove a chiudere sono mille imprese al giorno, come evidenziato recentemente da Unioncamere". "E' proprio in questa fase critica in cui il credit crunch soffoca le aziende, anche quelle sane che vogliono fare investimenti - aggiunge Florio - che le banche devono essere in grado di garantire trasparenza, fiducia e certezze negli investimenti".

Red/Rbr

**BANCHE: FLORIO (ANIMA), SERVE PIU' CERTEZZA E TRASPARENZA PER IMPRESE =
ISTITUTI TORNINO AD ESSERE SOGGETTI CHE FINANZIANO L'ECONOMIA
REALE**

Roma, 28 gen. (Adnkronos)- "Le notizie di questi giorni relative alle vicende del sistema bancario tornano a far riflettere su quanto sia grande e urgente il bisogno di etica e di responsabilità sociale nel nostro Paese e nel sistema economico e finanziario globale. Nessun programma di rilancio economico può più prescindere oggi da questo aspetto". Lo afferma in una nota Sabrina Florio, Presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa, l'Associazione non profit promossa da Unindustria, che ha l'obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità tra le imprese del territorio.

"E' un'urgenza sociale e culturale -continua la Presidente di Anima- di cui si devono fare carico tutti, Istituzioni, partiti, imprese, sistema bancario, organi di vigilanza, societa' civile. Ancor di piu' nell'attuale crisi economica che stiamo attraversando, dove a chiudere sono mille imprese al giorno, come evidenziato recentemente da Unioncamere".

"E' proprio in questa fase critica in cui il credit crunch soffoca le aziende, anche quelle sane che vogliono fare investimenti -prosegue Florio- che le banche devono essere in grado di garantire trasparenza, fiducia e certezze negli investimenti; trasferire alle imprese e ai privati, non solo il risparmio, ma soprattutto i valori e le aspettative dei risparmiatori, rinsaldando il legame che le lega al territorio e alla societa' civile". "La Banca -conclude la presidente di Anima- deve tornare ad essere un soggetto che finanzia l'economia reale e l'attivita' economica uno strumento effettivo di crescita e di promozione umana".

ZCZC

DIR0438 3 POL 0 RR1 / DIR

BANCHE. FLORIO (ANIMA): CERTEZZA E TRASPARENZA PER LE IMPRESE

(DIRE) Roma, 28 gen. - "Le notizie di questi giorni relative alle vicende del sistema bancario tornano a far riflettere su quanto sia grande e urgente il bisogno di etica e di responsabilita' sociale nel nostro Paese e nel sistema economico e finanziario globale. Nessun programma di rilancio economico puo' piu' prescindere oggi da questo aspetto". Lo dichiara Sabrina Florio, presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, che si occupa di promuovere la cultura della sostenibilita' tra le imprese del territorio.

"E' un'urgenza sociale e culturale- continua la presidente di Anima- di cui si devono fare carico tutti, Istituzioni, partiti, imprese, sistema bancario, organi di vigilanza, societa' civile. Ancor di piu' nell'attuale crisi economica che stiamo attraversando, dove a chiudere sono mille imprese al giorno, come evidenziato recentemente da Unioncamere. E' proprio in questa fase critica in cui il credit crunch soffoca le aziende, anche quelle sane che vogliono fare investimenti - aggiunge Florio - che le banche devono essere in grado di garantire trasparenza, fiducia e certezze negli investimenti; trasferire alle imprese e ai privati, non solo il risparmio, ma soprattutto i valori e le aspettative dei risparmiatori, rinsaldando il legame che le lega al territorio e alla societa' civile".

"La banca- conclude la presidente- deve tornare ad essere un soggetto che finanzia l'economia reale e l'attivita' economica uno strumento effettivo di crescita e di promozione umana".

(Com/Rel/ Dire)
17:22 28-01-13

NNNN
NNNN



Rassegna stampa

AGE Diversity: generazioni a confronto

Mercoledì 6 marzo 2013, PALAZZO Altieri – Roma



Comunicato stampa
Roma, 5 marzo 2013

Anime Diverse

Prosegue il ciclo di incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto sul tema del Diversity Management

“AGE Diversity: generazioni a confronto”

Mercoledì 6 marzo 2013

ore 17.30

PALAZZO Altieri, Sala Verde – Piazza del Gesù, 49– Roma

Analizzare l'importanza di strategie aziendali finalizzate alla valorizzazione del potenziale insito nelle diversità, da intendersi come fonte di vantaggio competitivo per l'azienda stessa e per la società. Questo l'obiettivo del progetto **Anime Diverse**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Studio Santarsiero, il cui secondo incontro, in programma **domani 6 marzo**, vedrà protagoniste le aziende **Telecom Italia** e **Unicredit**.

Interverranno **Fabio Galluccio, Responsabile People Caring Gruppo Telecom Italia** e **Daniele Barranca, HR Initiatives & Change Management HR Expertise Center Italy Unicredit**. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio, Presidente di Anima**, **Maria Cecilia Santarsiero, Amministratore Unico di Studio Santarsiero** e coordinatrice del progetto "Anime Diverse". Condurrà **Nicoletta Picchio, giornalista de Il Sole 24 Ore**.

Nell'attuale complessa congiuntura economica, caratterizzata dall'invecchiamento della popolazione italiana e dall'allungamento dell'età pensionabile, unite ad un elevato tasso di disoccupazione giovanile, le aziende possono e devono avere un ruolo attivo nel miglioramento del mercato del lavoro, investendo su una risorsa primaria: le persone. Politiche di Age Management incentrate sulla promozione del dialogo tra giovani e over experienced e sul vicendevole scambio di conoscenze, competenze e valori che ne consegue, possono rappresentare importanti fattori di successo per la crescita dell'impresa e portare allo sviluppo di modelli virtuosi e replicabili. L'incontro e il confronto con due aziende best practice nell'ambito della Age Diversity permetterà dunque di approfondire una tematica di primaria importanza e di estrema attualità: la valorizzazione delle differenze generazionali come elemento di valore aggiunto per le imprese.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: "La diversità è il terreno fertile in cui possono incontrarsi l'originalità e l'intraprendenza dei giovani talenti e l'esperienza e la professionalità dei lavoratori più maturi. Per questo, politiche di diversity management finalizzate alla valorizzazione delle diversità generazionali possono diventare delle importanti strategie aziendali capaci di migliorare la cultura, il clima e le performance delle organizzazioni, generando così innovazione, cambiamento e sviluppo, una vera e propria risorsa per uscire dalla crisi".

IMPRESE: 'DIVERSITY MANAGEMENT', PROSEGUONO INCONTRI 'ANIME DIVERSE' =
IL SECONDO APPUNTAMENTO VEDRA' PROTAGONISTE LE AZIENDE TELECOM
ITALIA E UNICREDIT.

Roma, 5 mar. - (Adnkronos) - Analizzare l'importanza di strategie aziendali finalizzate alla valorizzazione del potenziale insito nelle diversita', da intendersi come fonte di vantaggio competitivo per l'azienda stessa e per la societa': questo l'obiettivo del progetto 'Anime Diverse', **ideato e realizzato da 'Anima per il sociale nei valori d'impresa', associazione non profit promossa da Unindustria**, in collaborazione con 'Studio Santarsiero', in programma il 6 marzo, vedra' protagoniste le aziende Telecom Italia e Unicredit.

Interverranno a palazzo Altieri: Fabio Galluccio, responsabile People Caring Gruppo Telecom Italia e Daniele Barranca, Hr Initiatives & Change Management Hr Expertise Center Italy Unicredit. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Maria Cecilia Santarsiero, amministratore unico di Studio Santarsiero e coordinatrice del progetto 'Anime Diverse'. Condurra' Nicoletta Picchio, giornalista de Il Sole 24 Ore.

L'associazione insiste sulla necessita' di attuare politiche di Age Management, incentrate sulla promozione del dialogo tra giovani e over experienced e sul vicendevole scambio di conoscenze, competenze e valori che ne consegue. Queste politiche possono infatti "rappresentare importanti fattori di successo per la crescita dell'impresa e portare allo sviluppo di modelli virtuosi e replicabili". (segue)

IMPRESE: 'DIVERSITY MANAGEMENT', PROSEGUONO INCONTRI 'ANIME DIVERSE' (2) =
(Adnkronos) - "Nell'attuale complessa congiuntura economica - spiega l'associazione - caratterizzata dall'invecchiamento della popolazione italiana e dall'allungamento dell'eta' pensionabile, unite ad un elevato tasso di disoccupazione giovanile, le aziende possono e devono avere un ruolo attivo nel miglioramento del mercato del lavoro, investendo su una risorsa primaria: le persone". "L'incontro e il confronto con due aziende best practice nell'ambito della Age Diversity permettera' dunque di approfondire una tematica di primaria importanza e di estrema attualita': la valorizzazione delle differenze generazionali come elemento di valore aggiunto per le imprese".

"La diversita' e' il terreno fertile in cui possono incontrarsi l'originalita' e l'intraprendenza dei giovani talenti e l'esperienza e la professionalita' dei lavoratori piu' maturi, - spiega Sabrina Florio, presidente di Anima - per questo, politiche di diversity management finalizzate alla valorizzazione delle diversita' generazionali possono diventare delle importanti strategie aziendali capaci di migliorare la cultura, il clima e le performance delle organizzazioni, generando cosi' innovazione, cambiamento e sviluppo: una vera e propria risorsa per uscire dalla crisi".

Age Diversity: le best practice di UniCredit e Telecom

Green Business 13 marzo 2013

<http://www.greenbusinessweb.it/2013/03/age-diversity-le-best-practice-di-unicredit-e-telecom/>



*Favorire lo scambio intergenerazionale in azienda e il passaggio di valore tra una generazione e l'altra, rinnovare e rimettere in circolo le energie degli over experienced, favorendo l'inserimento e l'apprendistato dei più giovani. Questi i temi principali emersi dal secondo incontro del ciclo 'Anime Diverse', ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, associazione non profit promossa da Unindustria, che promuove la cultura della sostenibilità tra le imprese del territorio, in collaborazione con **Studio Santarsiero**, che si occupa di consulenza nel settore delle risorse umane. In occasione dell'incontro, si sono confrontate le aziende Telecom Italia e **Unicredit**. L'esperienza di **Telecom Italia** rileva quanto sia importante per l'azienda avere un personale il più possibile eterogeneo, non solo dal punto di vista dell'età. «Solo così l'azienda può crescere e rinnovarsi senza dover rinunciare alle conoscenze e alle abilità acquisite nel tempo – spiega **Fabio Galluccio, responsabile people caring di Gruppo Telecom Italia** (nella foto) – L'allungamento della vita lavorativa aumenta l'age diversity all'interno dei contesti lavorativi. Sempre di più le organizzazioni diventeranno terreno di confronto fra differenti generazioni: almeno quattro generazioni che condividono gli stessi spazi di lavoro e operano sugli stessi processi, ma con caratteristiche e approcci diversi. Diventa quindi sempre più cruciale per le imprese dotarsi di strumenti e di responsabili capaci di cogliere le caratteristiche distintive delle molte generazioni presenti per rendere l'organizzazione un luogo in grado di accogliere e soddisfare le aspettative delle diverse fasce generazionali di popolazione favorendone allo stesso tempo l'integrazione». A questo proposito **Telecom Italia** sta lanciando un'importante iniziativa: una nuova intranet di tipo 2.0, fortemente interattiva e collaborativa, che si propone come luogo di incontro delle generazioni attraverso blog, community, gruppi di lavoro e l'inserimento del proprio profilo con competenze ed esperienze professionali ma anche interessi, hobby etc., e la possibilità di personalizzare la propria intranet.*

*Tra le iniziative più importanti che l'azienda sta portando avanti ricordiamo: "Maestri di mestiere che vede lavorare insieme i Professori di scuole selezionate su tutto il territorio, e i dipendenti di Telecom Italia, i 'Maestri di Mestiere' appunto, con competenze e capacità di trasmettere con entusiasmo il proprio know how allo scopo di creare una sinergia autorigenerante tra azienda e scuole; 'Io imparo l'azienda è con te' nell'ambito del quale Telecom Italia offre ai propri dipendenti l'opportunità di iscriversi e di frequentare, a spese dell'azienda, uno dei corsi di laurea attivati dall'Università Telematica Internazionale Uninettuno; 'Navigare Insieme' attraverso cui alcuni colleghi di Telecom Italia si offrono di insegnare a utilizzare Internet agli anziani nelle 12 'Palestre informatiche' create dall'azienda. Fondamentale anche per **Unicredit** la conoscenza approfondita delle peculiarità e caratteristiche delle fasce generazionali interne all'azienda, in particolare quella dai 55 anni in su, fascia particolarmente rappresentativa per l'azienda che conta al proprio interno più di 10.000 dipendenti sopra i 54 anni. A tale scopo è partito a novembre dello scorso anno il "Progetto Over 55 – Essere Senior in Unicredit" che coinvolge diversi attori e strutture aziendali, dall'area*

Human Resources alla Formazione, dalla struttura di Corporate Sustainability all'area delle Relazioni Industriali, e le organizzazioni sindacali.

L'iniziativa intende fornire una fotografia di questa fascia di popolazione interna all'azienda allo scopo di individuarne i bisogni, le esigenze formative, le richieste e i desiderata, per poi individuare strumenti idonei e iniziative finalizzate alla riqualificazione delle competenze acquisite, al fine di valorizzarle, e al worklife balance, il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata.

Scendendo nel dettaglio, nell'ambito della popolazione over 55 dell'azienda, sono stati individuati dei cluster e realizzati dei focus group, un questionario on line anonimo per i dipendenti e in contemporanea delle interviste in profondità su un campione rappresentativo. I prossimi passi della ricerca, che si chiuderà l'8 marzo, consisteranno nell'estrapolare i risultati dell'indagine per poi partire con la fase operativa.

L'obiettivo di Unicredit è di utilizzare l'esperienza acquisita su questo progetto pilota – accolto con grande entusiasmo e partecipazione all'interno dell'azienda – per poi focalizzare l'attenzione anche su altre fasce d'età, dando vita così ad un importante confronto tra generazioni, fattore chiave per la crescita e l'innovazione dell'azienda.

In sostanza, è possibile affermare che politiche di age management incentrate sulla promozione del dialogo tra giovani e over experienced e sul vicendevole scambio di conoscenze, competenze e valori che ne consegue, rappresentano importanti fattori di successo per la crescita dell'impresa, capaci di portare allo sviluppo di modelli virtuosi e replicabili. L'incontro e il confronto con due aziende best practice nell'ambito della Age Diversity ha permesso dunque di approfondire una tematica di primaria importanza e di estrema attualità: la valorizzazione delle differenze generazionali come elemento di valore aggiunto per le imprese.

A cura di Floriana Annunziata, responsabile comunicazione di Anima



Rassegna stampa

Impegno e responsabilità di una Pubblica Amministrazione al servizio della collettività

Mercoledì 9 aprile 2013, Shenker – Roma



Comunicato stampa
Roma, 8 aprile 2013

Manager con Anima

Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa

**AGENZIA DELLE ENTRATE
Vicedirezione Territorio**

**“Impegno e responsabilità di una Pubblica Amministrazione
al servizio della collettività”**

Martedì 9 aprile 2013
ore 18

Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui nono incontro, in programma il **prossimo 9 aprile**, vedrà protagonista l'Agenzia delle Entrate-Vicedirezione Territorio.

Interverrà **Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate Vicedirettore Territorio**. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Barbara Santoro**, Direttore didattico Shenker e coordinatrice di “Manager con Anima”. Modera il dibattito **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

Nel corso dell'incontro saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate-Vicedirezione Territorio, caratterizzate da innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale, nonché da comunicazione e creatività, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle più moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *“In questi due anni abbiamo realizzato otto incontri ‘Manager con Anima’, invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di Responsabilità Sociale di Impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un Ente Pubblico, per dimostrare come oggi anche una Pubblica Amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese”.*

AGENZIE



Roma, 8 aprile 2013

Roma: al via nono incontro del progetto 'Manager con Anima'

E' in programma, il prossimo 9 aprile, il nono incontro del 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che vedra' protagonista l'Agenzia delle Entrate. L'obiettivo del progetto e' quello di raccontare storie di manager che hanno pensato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di Responsabilita' Sociale di Impresa, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Interverra' Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate e vicedirettore Territorio. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, direttore didattico Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Modera il dibattito Giovanni Anversa, giornalista Rai. Nel corso dell'evento, saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle piu' moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

"In questi due anni abbiamo realizzato otto incontri 'Manager con Anima' - ha ribadito Sabrina Florio, presidente di Anima - invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di Responsabilita' Sociale di Impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un Ente Pubblico, per dimostrare come oggi anche una Pubblica Amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese



ZCZC

DIR0310 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. ROMA, 'MANAGER CON ANIMA' INCONTRA AGENZIA ENTRATE ALLE 18 IN SEDE PIAZZA DI SPAGNA, FLORIO: RACCONTO BEST PRACTICE.

(DIRE) Roma, 8 apr. - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di responsabilita' sociale di impresa creativi e innovativi, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto 'Manager con Anima', ideato e realizzato da 'Anima per il sociale nei valori d'impresa', associazione no profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui nono incontro, in programma domani alle 18 in piazza di Spagna 66 a Roma, vedra' protagonista l'Agenzia delle entrate. Interverra' Gabriella Alemanno, vicedirettore territorio. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, direttore didattico

Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Modera il dibattito Giovanni Anversa, giornalista Rai.

Nel corso dell'incontro saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle entrate, caratterizzate da innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale, nonché da comunicazione e creatività, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle più moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

Per Sabrina Florio, presidente di Anima, "in questi due anni abbiamo realizzato otto incontri 'Manager con Anima', invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di responsabilità sociale di impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un ente pubblico, per dimostrare come oggi anche una pubblica amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese".

(Com/Rel/ Dire)
16:00 08-04-13

INTERNET



LA PRIMA RIVISTA DELLE IMPRESE SOSTENIBILI

Green Business – 17 aprile 2013

<http://www.greenbusinessweb.it/2013/04/quando-la-pubblica-amministrazione-e-al-servizio-della-collettivita/>

Quando la pa è al servizio del bene comune



Conoscere le best practice che l'Agenzia delle Entrate sta realizzando, cercando di coniugare efficienza, modernità e legalità, a beneficio della collettività e di un nuovo modello di sviluppo basato sulla responsabilità sociale e sulla sostenibilità. Questo l'obiettivo dell'incontro del ciclo Manager con Anima, realizzato in collaborazione con Shenker, da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, che promuove la cultura della sostenibilità tra le imprese del territorio.

*L'evento è stato infatti occasione per discutere insieme a **Gabriella Alemanno, vicedirettore – Territorio dell'Agenzia delle Entrate**, dei principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia. «Questi cinque anni trascorsi come direttore dell'Agenzia del territorio, che dallo scorso dicembre è stata accorpata all'Agenzia delle Entrate, hanno visto il mio impegno indirizzato, principalmente, ad accrescere le caratteristiche di un'amministrazione pubblica che, da un lato, fosse capace di realizzare un più efficiente utilizzo delle risorse umane, tecnologiche e finanziarie e, dall'altro, di aumentare le leve gestionali atte a produrre innovazione, cambiamento e maggiore efficienza – ha dichiarato Alemanno – In primo luogo, erogazione di servizi al cittadino, ai professionisti e alle*

imprese per usufruire delle funzioni fondamentali della pubblica amministrazione, attraverso una moderna impostazione dei processi interni e un uso intelligente delle tecnologie informatiche e di comunicazione. In secondo luogo, contribuire allo sviluppo della società della conoscenza, quindi all'aumento delle conoscenze informatiche dei cittadini e all'incremento delle dotazioni hardware, software e di comunicazione per le organizzazioni pubbliche e private. Uno dei primi progetti messi in campo – continua Alemanno – è stato quello del riposizionamento a tutto tondo dell'immagine dell'Agenzia, attraverso un nuovo sito internet, caratterizzato dall'introduzione di percorsi di navigazione profilati secondo la tipologia di utenti e da un miglioramento dell'accessibilità, in modo da garantirne la consultazione anche da parte di quegli utenti diversamente abili e una nuova intranet destinata al personale».

L'accessibilità e l'integrazione delle informazioni, soprattutto attraverso il canale telematico, sono alla base dei servizi erogati dall'agenzia: nel campo dell'e-government, quest'ultima ha realizzato soluzioni capaci di far colloquiare fra loro, attraverso lo scambio di informazioni, diverse amministrazioni, permettendo ai professionisti di poter risolvere la totalità degli adempimenti amministrativi e tributari collegandosi telematicamente al portale SISTer, un vero e proprio ufficio virtuale.

Oltre le attività cosiddette core, vanno menzionate anche quelle direttamente ispirate ai principi di ecosostenibilità. Sono state istituite, presso l'Agenzia, le figure dell'energy manager e del mobility manager, per veicolare, in modo più capillare ed efficace, l'importanza dell'assunzione di comportamenti virtuosi, dentro e fuori l'Agenzia stessa.

Alcuni esempi: la campagna per l'incremento dell'utilizzo dei mezzi pubblici in alternativa alla propria auto, nell'ambito della quale, mediante accordi con i Comuni, si offre al dipendente la possibilità di acquistare gli abbonamenti annuali con cospicui sconti; le campagne per la raccolta differenziata e per l'utilizzo corretto delle fonti energetiche; l'istituzione e l'attività del Comitato Unico di garanzia per le pari opportunità, per la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni.

«Con quest'incontro abbiamo voluto comunicare – conclude la Alemanno – gli sforzi compiuti, in questi ultimi anni, dall'Agenzia, in tutte le sue componenti, per garantire quello sviluppo sostenibile che ormai costituisce il parametro di riferimento di ogni politica destinata a società in condizioni avanzate di benessere e di complessità, come lo è quella Italiana. La sostenibilità dello sviluppo infatti non può essere intesa solo in termini di tutela dell'ambiente e della protezione del territorio, ma deve essere rapportata a un concetto più ampio di qualità della vita».

A cura di Floriana Annunziata, responsabile comunicazione di Anima per il sociale nei valori d'impresa

Rai Edu

ECONOMIA

Dalla pubblica amministrazione al valore sociale d'impresa: Gabriella Alemanno si racconta

15/04/2013 – Rai Economia

<http://www.economia.rai.it/articoli/dalla-pubblica-amministrazione-al-valore-sociale-dimpresa-gabriella-alemanno-si-racconta/20410/default.aspx>

L'impegno e la responsabilità sociale di una Pubblica Amministrazione al servizio della collettività: di questo ci parla Gabriella Alemanno, attualmente vice direttore generale dell' Agenzia delle Entrate, che ha incorporato, dal 1 dicembre 2012 l'Agenzia del Territorio. La responsabilità sociale d'impresa è sempre più al centro del dibattito, insieme a quello della leadership femminile sui cui si

sofferma Alemanno, assieme al giornalista Rai, Giovanni Anversa. Inoltre vengono illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle piu' moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

Tale intervento, rientra nel 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker.

Libero Quotidiano.it

WWW.LIBEROQUOTIDIANO.IT

LAZIO

Roma: al via nono incontro del progetto 'Manager con Anima'

Roma, 8 apr. - (Adnkronos) - E' in programma, il prossimo 9 aprile, il nono incontro del 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che vedra' protagonista l'Agenzia delle Entrate. L'obiettivo del progetto e' quello di raccontare storie di manager che hanno pensato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di Responsabilita' Sociale di Impresa, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Interverra' Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate e vicedirettore Territorio. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, direttore didattico Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Modera il dibattito Giovanni Anversa, giornalista Rai. Nel corso dell'evento, saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle piu' moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

"In questi due anni abbiamo realizzato otto incontri 'Manager con Anima' - ha ribadito Sabrina Florio, presidente di Anima - invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di Responsabilita' Sociale di Impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un Ente Pubblico, per dimostrare come oggi anche una Pubblica Amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese".

attual.it

WWW.ATTUAL.IT

Roma: al via nono incontro del progetto 'Manager con Anima'

Roma, 8 apr. - (Adnkronos) - E' in programma, il prossimo 9 aprile, il nono incontro del 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che vedra' protagonista l'Agenzia delle Entrate. L'obiettivo del progetto e' quello di raccontare storie di manager che hanno pensato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di Responsabilita' Sociale di Impresa, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Interverra' Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate e vicedirettore... continua a leggere...

fonte: Libero - regioni - 7 di giorno prima di oggi



Rassegna stampa

*“Gender Diversity: Strategie e azioni
per valorizzare le differenze di genere”*

Giovedì 23 maggio 2013 , PALAZZO Altieri – Roma



Comunicato stampa
Roma, 22 maggio 2013

Anime Diverse

Prosegue il ciclo di incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto sul tema del Diversity Management

“Gender Diversity: Strategie e azioni per valorizzare le differenze di genere”

Giovedì 23 maggio 2013
ore 18.00

PALAZZO Altieri, Sala Verde – Piazza del Gesù, 49– Roma

Analizzare l'importanza di strategie aziendali finalizzate alla valorizzazione del potenziale insito nelle diversità, da intendersi come fonte di vantaggio competitivo per l'azienda stessa e per la società. Questo l'obiettivo del progetto **Anime Diverse**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Studio Santarsiero, il cui terzo incontro, in programma **domani 23 maggio**, vedrà protagoniste le aziende **Ferrovie dello Stato Italiane**, **MSD Italia** e **Orange Business Services**.

Interverranno **Sofia Nasi**, Responsabile Progetti Diversity Management Ferrovie dello Stato Italiane, **Giorgio Cavalleri**, Talent Development MSD Italia e **Roberto Boscia**, Direttore del Personale Sud Est Europa Orange Business Services. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Maria Cecilia Santarsiero**, Owner Studio Santarsiero e Coordinatrice del Progetto “Anime Diverse”. Condurrà **Marida Lombardo Pijola**, giornalista de Il Messaggero.

Nel perseguire un'uguaglianza di genere dettata da politiche e spinte sociali, in passato, abbiamo assistito ad una perdita del valore reale delle differenze che caratterizzano uomo e donna. Le donne sono state “accettate” nei contesti lavorativi a patto che si uniformassero al modello maschile dominante rispetto ai modelli di carriera e agli stili di leadership. Oggi, grazie alla crescente affermazione delle donne nel mondo del lavoro si sta consolidando un modo di guardare al rapporto professionale tra uomini e donne in cui somiglianze e differenze, se percepite, rispettate e valorizzate, contribuiscono significativamente alla promozione del benessere sociale ed organizzativo. Alcune caratteristiche femminili in particolare, vengono riconosciute come particolarmente positive, anzi fondamentali, per lo sviluppo e la crescita dell'impresa.

L'incontro e il confronto con le tre aziende best practice nell'ambito della Gender Diversity, protagoniste dell'incontro del 23 maggio, permetterà di approfondire questi aspetti, analizzando una tematica di primaria importanza e di estrema attualità per le aziende: la valorizzazione delle differenze di genere come elemento di valore aggiunto per le imprese.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *“Le donne rappresentano un'importante risorsa che va riconosciuta e valorizzata nelle imprese, attraverso programmi ben strutturati che promuovano la gender diversity e che intervengano sulla cultura delle differenze e sull'informazione aziendale. Ma quello che è ancora più importante è trovare in azienda il giusto mix di talenti, aspirazioni e competenze tra uomo e donna, capace di migliorare il clima e le performance nelle organizzazioni. Occorre far emergere come approcci e punti di vista diversificati, se messi a fattor comune, possano essere la leva principale di cambiamento e crescita”.*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it
ZCZC
DIR0154 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. ROMA, CON UNINDUSTRIA CONFRONTO SU 'ANIME DIVERSE'
FLORIO: DONNE RAPPRESENTANO UN'IMPORTANTE RISORSA.

(DIRE) Roma, 22 mag. - Analizzare l'importanza di strategie aziendali finalizzate alla valorizzazione del potenziale insito nelle diversita', da intendersi come fonte di vantaggio competitivo per l'azienda stessa e per la societa'. Questo l'obiettivo del progetto 'Anime diverse', ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione no profit promossa da Unindustria, in collaborazione con studio Santarsiero, il cui terzo incontro, in programma domani alle 18 a Palazzo Altieri, piazza del Gesu' 49 a Roma, vedra' protagoniste le Ferrovie dello Stato italiane, Msd Italia e Orange business services.

Interverranno Sofia Nasi, responsabile progetti diversity management Ferrovie dello Stato, Giorgio Cavalleri, talent development Msd Italia e Roberto Boscia, direttore del personale Sud Est Europa Orange business services. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Maria Cecilia Santarsiero, owner studio Santarsiero e coordinatrice del progetto 'Anime diverse'. Condurra' Marida Lombardo Pijola, giornalista de Il Messaggero.

Nel perseguire un'uguaglianza di genere dettata da politiche e spinte sociali, in passato, abbiamo assistito ad una perdita del valore reale delle differenze che caratterizzano uomo e donna. Le donne sono state accettate nei contesti lavorativi a patto che si uniformassero al modello maschile dominante rispetto ai modelli di carriera e agli stili di leadership.(SEGUE)

(Com/Rel/ Dire)
12:02 22-05-13

NNNN

NNNN
ZCZC
DIR0155 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. ROMA, CON UNINDUSTRIA CONFRONTO SU 'ANIME DIVERSE' -2-

(DIRE) Roma, 22 mag. - Oggi, grazie alla crescente affermazione delle donne nel mondo del lavoro si sta consolidando un modo di guardare al rapporto professionale tra uomini e donne in cui somiglianze e differenze, se percepite, rispettate e valorizzate, contribuiscono significativamente alla promozione del benessere sociale ed organizzativo. Alcune caratteristiche femminili in particolare, vengono riconosciute come particolarmente positive,

anzi fondamentali, per lo sviluppo e la crescita dell'impresa.

Il confronto con le tre aziende best practice nell'ambito della gender diversity, protagoniste dell'incontro, permetterà di approfondire questi aspetti, analizzando una tematica di primaria importanza e di estrema attualità per le aziende: la valorizzazione delle differenze di genere come elemento di valore aggiunto per le imprese.

Sabrina Florio, presidente di Anima: "Le donne rappresentano un'importante risorsa che va riconosciuta e valorizzata nelle imprese, attraverso programmi ben strutturati che promuovano la gender diversity e che intervengano sulla cultura delle differenze e sull'informazione aziendale. Ma quello che è ancora più importante è trovare in azienda il giusto mix di talenti, aspirazioni e competenze tra uomo e donna, capace di migliorare il clima e le performance nelle organizzazioni. Occorre far emergere come approcci e punti di vista diversificati, se messi a fattor comune, possano essere la leva principale di cambiamento e crescita".

(Com/Rel/ Dire)
12:02 22-05-13

NNNN

NNNN

ZCZC

ADN0481 3 ECO 0 ADN LAV NAZ

LAVORO: CONVEGNO ANIMA SULLE DIFFERENZE DI GENERE =
IN PROGRAMMA A ROMA IL 23 MAGGIO

Roma, 22 mag. - **(Adnkronos)** - Analizzare l'importanza di strategie aziendali finalizzate alla valorizzazione del potenziale insito nelle diversità, da intendersi come fonte di vantaggio competitivo per l'azienda stessa e per la società. Questo l'obiettivo del progetto 'Anime Diverse', ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Studio Santarsiero, il cui terzo incontro, in programma il 23 maggio (Roma, palazzo Altieri) vedrà protagoniste le aziende Ferrovie dello Stato Italiane, Msd Italia e Orange Business Services.

Le donne, afferma Sabrina Florio, presidente di Anima, "rappresentano un'importante risorsa che va riconosciuta e valorizzata nelle imprese, attraverso programmi ben strutturati che promuovano la gender diversity e che intervengano sulla cultura delle differenze e sull'informazione aziendale. Ma quello che è ancora più importante è trovare in azienda il giusto mix di talenti, aspirazioni e competenze tra uomo e donna, capace di migliorare il clima e le performance nelle organizzazioni. Occorre far emergere come approcci e punti di vista diversificati, se messi a fattor comune, possano essere

la leva principale di cambiamento e crescita".

L'incontro e il confronto con le tre aziende best practice nell'ambito della Gender Diversity, permetterà di approfondire questi aspetti, analizzando una tematica di primaria importanza e di estrema attualità per le aziende: la valorizzazione delle differenze di genere come elemento di valore aggiunto per le imprese.

(Ler/Ct/Adnkronos)
22-MAG-13 13:54

NNNN

Agenzia Stampa 9COLONNE

<http://www.9colonne.it/adon.pl?act=doc&doc=58579#.UZ-IKLW-2So>

"ANIME DIVERSE": STRATEGIE E AZIONI PER VALORIZZARE DIFFERENZE DI GENERE

(9Colonne) -

Chi dice donna dice madre, amore, famiglia, casa. Ma dice anche talento, passione, creatività, originalità, intraprendenza. Sarà forse anche per questo che in piena crisi economica, nel 2012, il numero delle piccole e medie imprese con alla guida una donna sono aumentate, cresciute. Si sono consolidate. Certo le disparità e le difficoltà non mancano: "Studiano più degli uomini, si laureano più degli uomini, ottengono voti più alti, sono 'pronte al sorpasso' ma continuano ad avere retribuzioni più basse o a ricoprire ruoli non adeguati alla loro preparazione". La riflessione arriva da Marida Lombardo Pijola, giornalista de Il Messaggero, che ieri ha presentato il terzo incontro organizzato da Anima - Associazione non profit nata nel 2001 e promossa da Unindustria - per stimolare il confronto sul tema del Diversity Management. "Gender Diversity: Strategie e azioni per valorizzare le differenze di genere" è, infatti, l'argomento discusso ieri a Roma, a Palazzo Altieri, e che ha visto protagonisti: Sofia Nasi, responsabile Progetti Diversity Management Ferrovie dello Stato Italiane, Giorgio Cavalleri, Talent Development Msd Italia e Roberto Boscia, direttore del Personale Sud Est Europa Orange Business Services. Non sono mancate Sabrina Florio, presidente di Anima e Maria Cecilia Santarsiero, Owner Studio Santarsiero e coordinatrice del Progetto "Anime Diverse". "Il Pil aumenterebbe se l'occupazione femminile fosse sfruttata al meglio. Sono ancora troppo poche le donne alla guida di aziende eppure saprebbero portare all'interno di queste il loro valore aggiunto - ha detto Lombardo Pijola nell'introdurre il dibattito - la maternità poi, è un'esperienza che troppo spesso penalizza le donne". E di imprenditoria femminile, lavoro in rosa, maternità, conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e soprattutto di valorizzazione delle differenze di genere come elemento di valore aggiunto per le imprese si è discusso con i partecipanti al dibattito. Un dibattito che ha voluto analizzare l'importanza di strategie aziendali finalizzate alla valorizzazione del potenziale insito nelle diversità, da intendersi come fonte di vantaggio competitivo per l'azienda stessa e per la società. Questo è, infatti, l'obiettivo del progetto "Anime Diverse", ideato e realizzato da Anima in collaborazione con Studio Santarsiero. "Le donne - ha detto Sabrina Florio, presidente di Anima - rappresentano un'importante risorsa che va riconosciuta e valorizzata nelle imprese, attraverso programmi ben strutturati che promuovano la gender diversity e che intervengano sulla cultura delle differenze e sull'informazione aziendale. Ma quello che è ancora più importante è trovare in azienda il giusto mix di talenti, aspirazioni e competenze tra uomo e donna, capace di migliorare il clima e le performance nelle organizzazioni. Occorre far emergere come approcci e punti di vista diversificati, se messi a fattor comune, possano essere la leva principale di cambiamento e crescita". Dal dibattito che ha visto protagoniste le aziende Ferrovie dello Stato Italiane, Msd Italia e Orange Business Services è emerso che nel perseguire un'uguaglianza di genere dettata da politiche e spinte sociali, in passato, abbiamo assistito ad una perdita del valore reale delle differenze che caratterizzano

uomo e donna. Le donne sono state “accettate” nei contesti lavorativi a patto che si uniformassero al modello maschile dominante rispetto ai modelli di carriera e agli stili di leadership. Oggi, però, grazie alla crescente affermazione delle donne nel mondo del lavoro si sta consolidando un modo di guardare al rapporto professionale tra uomini e donne in cui somiglianze e differenze, se percepite, rispettate e valorizzate, contribuiscono significativamente alla promozione del benessere sociale ed organizzativo. Alcune caratteristiche femminili in particolare, vengono riconosciute come particolarmente positive, anzi fondamentali, per lo sviluppo e la crescita dell’impresa. E ad accorgersi dell’importanza di valorizzare le differenze di genere e di considerarle come elemento di valore aggiunto sono state diverse imprese. Tra queste, appunto, il Gruppo Ferrovie dello Stato che da circa due anni ha avviato un programma strutturato sui temi del Diversity Management. Il percorso ha previsto una prima fase di impostazione e “costruzione” delle fondamenta del Diversity Management e di ascolto del personale e, parallelamente, l’avvio di alcune iniziative per dare un segnale dell’impegno dell’azienda verso la valorizzazione della diversità. “I principali progetti realizzati, in particolare per quel che riguarda la gender diversity, sono stati rivolti al sostegno della genitorialità, alla promozione della salute e della sicurezza delle donne e alla sperimentazione di strumenti di flessibilità oraria” ha infatti spiegato Sofia Nasi, responsabile Progetti Diversity Management Ferrovie dello Stato. “Uno dei primi progetti realizzati riguarda il sostegno della genitorialità - ha continuato Nasi - si tratta del percorso di formazione ‘Scambio di Binario, inversione di ruoli’, un intervento che ha l’obiettivo di favorire il migliore equilibrio possibile tra le esigenze delle donne in maternità e quelle dell’azienda. E per raggiungere questo obiettivo il primo passo è stato quello di mettere in aula, insieme, le donne con i propri responsabili diretti, per favorire una maggiore consapevolezza e comprensione reciproca. Il percorso, realizzato fino ad ora in 6 edizioni in diverse sedi del territorio nazionale, ha coinvolto quasi 150 partecipanti tra donne al rientro dalla maternità e relativi Responsabili Diretti, e altre 2 edizioni sono previste entro la fine del 2013”. “Per noi - ha aggiunto - si è trattato di un’esperienza pilota che ha avuto successo”. Nasi ha poi ricordato che “su 68 mila dipendenti l’86% è di sesso maschile”, è quindi “un’azienda prevalentemente maschile ma sappiamo che c’è ancora molta strada da fare”. (24 mag - PO/Gil)

(© 9Colonne - citare la fonte)



Green Business – 29 maggio 2013

<http://www.greenbusinessweb.it/2013/05/gender-diversity-fattore-di-successo-per-la-crescita/>

Gender diversity: fattore di successo per la crescita



Favorire la valorizzazione delle competenze femminili in azienda, ma soprattutto incidere sulla cultura delle differenze di genere e sull’informazione aziendale, trovando il giusto mix di talenti, aspirazioni e competenze tra uomo e donna, capace di migliorare il clima e le performance nelle organizzazioni. Questo il tema principale emerso dal terzo incontro del ciclo ‘Anime Diverse’, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d’impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, che promuove la cultura della sostenibilità tra le imprese del territorio, in collaborazione con Studio Santarsiero, che si occupa di consulenza nel settore delle risorse umane.

In occasione dell'incontro, si sono confrontate le aziende Ferrovie dello Stato Italiane, Msd Italia e Orange Business Services.

*L'esperienza di Ferrovie dello Stato Italiane rileva quanto sia importante riconoscere e valorizzare il bacino di talenti rappresentato dalle donne, attraverso programmi strutturati di promozione della gender diversity per aumentare la presenza femminile in azienda e valorizzarne le competenze. «La nostra è un'azienda ancora molto maschile (abbiamo l'86% di uomini e il 14% di donne), per tradizione e perché molti dei nostri mestieri sono tipicamente maschili. In alcune aree, tuttavia, la presenza femminile sta crescendo – spiega **Sofia Nasi, responsabile progetti diversity management di Ferrovie dello Stato Italiane (nella foto)**–. Per esempio, tra il personale di bordo che ogni giorno viaggia sui nostri treni, il 20% sono donne e nel front line dell'area commerciale (assistenza alla clientela, biglietterie) arriviamo al 43 per cento. C'è poi il caso di Italferr, la nostra società di ingegneria che con il suo 21,4% di donne rappresenta un'eccellenza non solo rispetto alla media del gruppo ma anche in confronto alle società di ingegneria a essa paragonabili. E poi – continua – guardando i dati relativi alle assunzioni nell'anno 2012 vediamo che stiamo vivendo un'inversione di tendenza: la percentuale complessiva delle donne nelle assunzioni è pari al 44%; molto positivo anche il dato delle assunzioni di personale laureato (prevalentemente in ingegneria) dove abbiamo ben il 45% di donne. Se a questo dato – conclude Nasi – aggiungiamo i risultati delle valutazioni interne viene fuori che sul totale delle donne valutate il 40% ha conseguito risultati positivi». Partendo dall'analisi di questi dati, l'azienda ha elaborato un programma strutturato per valorizzare la differenza di genere a partire dal sostegno alla genitorialità e dall'implementazione di strumenti di work life balance. Tra le principali azioni, i 'Turni rosa' per dare alle donne con bimbi piccoli strumenti di flessibilità oraria; un piano, in via di definizione, per l'individuazione di convenzioni con gli asili nido sul territorio nazionale; uno studio sull'applicazione del telelavoro per garantire una migliore conciliazione tra esigenze personali e professionali; campagne di comunicazione e sensibilizzazione per la prevenzione sui temi della salute e un progetto di formazione antiaggressione. A tutto ciò si aggiunge il progetto 'Scambio di binario, inversione dei ruoli', un'iniziativa dedicata alle donne al rientro dalla maternità e ai loro responsabili diretti. Gli obiettivi del progetto sono: sostenere le donne nel delicato momento del rientro dalla maternità favorendo un migliore equilibrio di ruolo personale/professionale; fornire ai responsabili diretti conoscenze e strumenti sulla 'leadership poliedrica' e sulla gestione della motivazione e, infine, agire sulla dimensione culturale per costruire una nuova comune consapevolezza che la maternità, se ben gestita, possa essere un valore aggiunto anziché una sottrazione di valore per l'azienda. Il percorso, avviato all'inizio del 2012, è stato realizzato fino ad ora in 6 edizioni in diverse sedi del territorio nazionale, coinvolgendo quasi 150 partecipanti tra donne al rientro dalla maternità e relativi responsabili diretti.*

*La partecipazione femminile al mercato del lavoro rappresenta un fattore cruciale di forza anche per Msd Italia, azienda che, sia a livello internazionale che a livello della consociata italiana, ha deciso di investire in questa area ponendosi l'obiettivo ambizioso di avere almeno il 36% di rappresentanza femminile a livello executive. «In Msd Italia i dipendenti di sesso femminile sono il 40% e spesso occupano posizioni apicali – sostiene **Giorgio Cavalleri, talent development MSD Italia** – Il 45% del management team è rappresentato da donne, un dato incoraggiante se si considera che, nelle imprese italiane, le donne arrivano ai vertici solo nel 6,9 per cento. Le dirigenti sono il 40%, il doppio rispetto al 20% del settore farmaceutico e il quadruplo rispetto al 10% del settore industriale in genere. Se l'Italia è spesso il fanalino di coda – conclude Cavalleri – possiamo dire con orgoglio che, nell'occupazione 'rosa', la consociata italiana è invece all'avanguardia». Al momento in azienda esistono due programmi principali: il '5-2-5', che mira a identificare i talenti femminili all'interno di una fascia di media responsabilità equivalente a direttori Vendita, Marketing per le quali sviluppare un piano di sponsorship della durata di 5 anni, con la finalità di avere un incremento della leadership femminile a livello di direttori di Paese; il 'Mentoring Program', portato avanti a livello della Region Europe-Canada, che ha identificato, attraverso lo strumento del mentoring, i migliori talenti*

femminili e li ha coinvolti attraverso degli incontri, strumenti e risorse online ed offline messi a loro disposizione.

Fondamentale per Orange Business Services la valorizzazione dei talenti e dei punti di vista diversificati in azienda, che se messi a fattor comune, possano essere la leva principale del cambiamento e della crescita aziendale. «Con circa 220 mila persone in 166 Paesi, la diversity per Orange è praticamente non solo uno standard ma un plus competitivo – afferma **Roberto Boscia, hr services director international southern & Eastern Europe, Turkey, CIS & Baltic's Orange Business Italy** –. La posizione di Orange worldwide relativamente all'argomento si declina secondo tre aree ben specifiche. La prima è relativa alle Pari Opportunità in Azienda, sforzo riconosciuto dall'aver recentemente ottenuto la Certificazione Europea al riguardo (GEES – Gender European Equality Standard), effettuata da Bureau Veritas, che valuta la prestazione dell'azienda rispetto alla gestione delle pari opportunità sulla base di criteri condivisi, con l'obiettivo di offrire alle compagnie internazionali uno strumento di riconoscimento e verifica, incoraggiarle nell'implementare strumenti di controllo e valutazione, supportarle nell'identificare e condividere le best practice, creando così una comune cultura e strategia europea; la seconda si focalizza sull'integrazione delle persone diversamente abili, laddove la terza costituisce un forte commitment nel promuovere la diversità e prevenire ogni forma di discriminazione attraverso interventi sulla cultura delle differenze e sull'informazione. Ciò fornisce costanti risultati in termini di coesione dei Team – conclude Boscia – consolidamento del commitment e rafforzamento dell'eccellenza delle performance, oltre a risultare come azienda particolarmente attrattiva nei confronti dei migliori skills.

In particolare, per promuovere una politica di sostegno e promozione della diversità di genere, è stata istituita una Commissione pari opportunità interna a livello nazionale che ha il compito di monitorare e promuovere tutte le iniziative in tal senso implementate dall'azienda, così come vige la Diversity policy a integrazione del nuovo integrativo, una specifica Policy locale che fa da cornice alle varie iniziative in favore dei dipendenti con specifico riferimento alla tematica. L'azienda si distingue per aver recentemente ottenuto la Certificazione europea delle pari opportunità (Gees – Gender European Equality Standard), effettuata da Bureau Veritas, che valuta la prestazione dell'azienda rispetto alla gestione delle pari opportunità sulla base di criteri condivisi, con l'obiettivo di offrire alle compagnie internazionali uno strumento di riconoscimento e verifica, incoraggiarle nell'implementare strumenti di controllo e valutazione, supportarle nell'identificare e condividere le best practice, creando così una comune cultura e strategia europea.

Fondamentali poi sono la formazione effettuata nel corso dell'anno, in particolare la formazione al femminile – gestione delle relazioni/conflicti/difesa personale e il contratto per il telelavoro/prestazione esterna, con particolare estensione del cosiddetto telelavoro con configurazione 'da remoto' più flessibile e favorevole per le dipendenti con attività gestibili in ottica Business everywhere. Infine, ma non certo per importanza, l'attività sociale d'impresa Shadowing days, che vede affiancarsi a manager Donna con lavori tecnico direttivi dei Gruppi di sette-nove giovani ragazze per implementarne l'awareness in termini di opportunità di carriera anche su professioni non intese come tipicamente femminili.

Oggi, grazie alla crescente affermazione delle donne nel mondo del lavoro si sta consolidando un modo di guardare al rapporto professionale tra uomini e donne in cui somiglianze e differenze, se percepite, rispettate e valorizzate, contribuiscono significativamente alla promozione del benessere sociale ed organizzativo. Alcune caratteristiche femminili in particolare, vengono riconosciute come particolarmente positive, anzi fondamentali, per lo sviluppo e la crescita dell'impresa. Dunque, in sostanza, la valorizzazione delle differenze di genere come elemento di valore aggiunto per le aziende.

A cura di Floriana Annunziata, responsabile comunicazione di Anima

- 03/06/2013

La partecipazione femminile al mercato del lavoro rappresenta un fattore cruciale di forza per Msd Italia, azienda che, sia a livello internazionale che a livello della consociata italiana, ha deciso di investire in questa area ponendosi l'obiettivo ambizioso di avere almeno il 36% di rappresenta [...]
[guarda, riusa, condividi](#)

La certificazione europea delle pari opportunità



- 03/06/2013

La situazione dell'occupazione femminile in Italia e in Europa è a dei livelli preoccupanti. Il rapporto del World Economic Forum sul "Global Gender Gap" piazza l'Italia all'ottantaquattresimo posto (su 128). Vi sono però delle realtà che si distinguono in tal senso: è il caso di Orange Business [...]
[guarda, riusa, condividi](#)

"Anima": il sociale nel valore d'impresa



- 03/06/2013

La gender diversity, si inserisce all'interno dei valori d'impresa, come ci illustra Sabrina Florio presidente Anima, associazione non profit nata nel 2001 e promossa dall'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma. Riunisce un gruppo di manager e aziende che condivide la missione di diffon [...]
[guarda, riusa, condividi](#)

La gender diversity nell'attività dello Studio Santarsiero



- 03/06/2013

Il concetto di gender diversity, è molto complesso e attraversa parallelamente più contesti, come ci illustra Maria Cecilia Santarsiero, owner Studio dell'omonima società. In Italia, a parità di ruolo le donne guadagnano il 27% in meno degli uomini. In questo senso, secondo l'esperta, occorre lav [...]
[guarda, riusa, condividi](#)



Rassegna stampa

***SALUTE - LA CULTURA DELLA
PREVENZIONE: UN NUOVO
WELFARE AZIENDALE***

Giovedì 16 maggio, Unindustria - Roma



INVITO ALLA STAMPA

Roma, 15 maggio 2013

SALUTE - LA CULTURA DELLA PREVENZIONE: UN NUOVO WELFARE AZIENDALE

Anima e Unindustria il 16 maggio presentano il progetto su programmi aziendali di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti

Intervengono Maurizio Stirpe e Sabrina Florio

Giovedì 16 maggio alle ore 10
Unindustria - Via A. Noale, 206 - Roma
Sala Abete

Anima, in collaborazione con Unindustria, organizza giovedì 16 maggio il convegno "La cultura della prevenzione salute in azienda: un nuovo welfare aziendale" su potenzialità e benefici dei programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti.

Intervengono **Maurizio Stirpe, Presidente Unindustria** e **Sabrina Florio, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa**. Modera **Mariella Zezza, giornalista RAI**.

Saranno inoltre previste testimonianze aziendali, tra cui **Johnson&Johnson Medical**, capofila del progetto, **Poste Italiane**, **Selex ES** e dei rappresentanti delle principali associazioni non profit impegnate in attività di prevenzione della salute.

Il Convegno è in programma per giovedì 16 maggio 2013 alle ore 10 presso la sede di Unindustria - Via A. Noale, 206 - Roma.

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Ufficio stampa di Anima 06-84499319 - cell. 3498321780 – segreteria@animaroma.it



Comunicato stampa
16 maggio 2013

La cultura della prevenzione salute in azienda: un nuovo welfare aziendale

Anima ha lanciato un nuovo progetto per la promozione della prevenzione della salute nelle aziende

Questa mattina presso la Sala Abete di Unindustria

Sensibilizzare le aziende del territorio, indipendentemente dalle loro dimensioni, illustrando le potenzialità e i benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo del progetto, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, in collaborazione con **Unindustria**, e presentato in occasione del convegno di questa mattina.

Sono intervenuti **Maurizio Stirpe, Presidente Unindustria, Sabrina Florio, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa e Gianfranco Battisti, Presidente Sezione Trasporti Unindustria e Direttore della Divisione Passeggeri di Trenitalia e Responsabile Alta Velocità**. Ha condotto **Mariella Zezza, giornalista RAI**.

Recenti ricerche sociologiche dimostrano che i dipendenti tendono a privilegiare le aziende che garantiscono sia opportunità di sviluppo professionale ma anche una attenzione alla persona, attraverso programmi di welfare aziendale e misure di conciliazione vita-lavoro. La realizzazione di programmi di prevenzione della salute, è fra gli altri, uno degli strumenti di welfare a maggior valore aggiunto, in quanto: garantisce un buon equilibrio tra costi e benefici, ha effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale, è coerente con le crescenti difficoltà incontrate dai lavoratori nell'utilizzo dei servizi del sistema sanitario nazionale.

Allo scopo di approfondire questi aspetti, il progetto ideato da Anima intende supportare le aziende in un percorso che le porti a diffondere al loro interno l'importanza della prevenzione primaria e secondaria, potendo contare sia su una rete di associazioni non profit – **Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Komen Italia** – sia su una attività di Mentorship delle associate Anima - **Johnson&Johnson Medical**, capofila del progetto, **Poste Italiane, Selex ES** – già attive in questo settore.

Sabrina Florio, Presidente di Anima, ha dichiarato: *“Una politica di welfare aziendale ben strutturata produce effetti positivi e tangibili in termini di una maggiore soddisfazione al lavoro e in un più forte attaccamento del dipendente, divenendo in tal senso una leva di vantaggio competitivo importante sotto il profilo del benessere organizzativo. Sempre più oggi infatti, la scelta di investire nel miglioramento del rapporto con i propri dipendenti sta diventando prioritaria per tutte le imprese. Come Associazione che promuove la cultura della responsabilità sociale d'impresa, abbiamo ritenuto fondamentale dare vita ad un progetto che non solo prendesse in considerazione l'aspetto dei benefit e dei servizi forniti ai propri dipendenti, ma che mettesse soprattutto in evidenza l'importanza della cultura della prevenzione legata alla salute, attraverso iniziative concrete e specifiche, quali giornate informative, di prevenzione e di*

mentorship. Tutto questo sempre in linea con la nostra mission di creare network tra le professionalità e le competenze specifiche del profit e del non profit”.

Maurizio Stirpe, Presidente di Unindustria, ha dichiarato: *“Ritengo che oggi la società ma anche le nostre imprese debbano essere basate su conoscenza, competenza, semplicità, merito, prevenzione e responsabilità. La Responsabilità sociale deve necessariamente essere considerata una variabile indipendente, un gene dell’attività dell’imprenditore perché se non proteggessimo i nostri lavoratori verremo meno al nostro primo dovere, che è quello di tutelare il principale fattore di sviluppo e di crescita delle nostre aziende.*

Unindustria è impegnata attivamente sul tema del Welfare aziendale. Uno dei nostri obiettivi - ha continuato Maurizio Stirpe - sarà proprio quello di lavorare, coinvolgendo le organizzazioni sindacali, per rendere sempre più accessibile e ampliare l’utilizzo di uno strumento che io considero centrale, quello della defiscalizzazione del welfare aziendale, perché ritengo sia un’operazione a costo zero, un investimento a lungo termine che può incidere non solo sul clima aziendale ma anche sulla stessa produttività.”

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it

AGENZIE

WELFARE: UNINDUSTRIA, ANIMA LANCIA PROGETTO PREVENZIONE (ANSA) - ROMA, 16 MAG - Sensibilizzare le aziende del territorio illustrando potenzialita' e benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo del progetto, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, in collaborazione con Unindustria, e presentato stamani alla presenza di Maurizio Stirpe, Presidente Unindustria, Sabrina Florio, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa e Gianfranco Battisti, Presidente Sezione Trasporti Unindustria e Direttore della Divisione Passeggeri di Trenitalia e Responsabile Alta Velocita'.

Recenti ricerche mostrano che i dipendenti privilegiano le aziende che garantiscono opportunita' di sviluppo professionale ma anche attenzione alla persona. Il progetto di Anima intende supportare le aziende in un percorso che le porti a diffondere l'importanza della prevenzione primaria e secondaria, potendo contare sia su una rete di associazioni non profit - Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione Ant Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Komen Italia - sia su una attivita' di Mentorship delle associate Anima - Johnson&Johnson Medical, capofila del progetto, Poste Italiane, Selex ES - gia' attive in questo settore.

Per Sabrina Florio "una politica di welfare aziendale ben strutturata produce effetti positivi in termini di una maggiore soddisfazione al lavoro e in un piu' forte attaccamento del dipendente. Sempre piu' oggi infatti la scelta di investire nel miglioramento del rapporto coi propri dipendenti sta diventando prioritaria per tutte le imprese. Abbiamo ritenuto fondamentale dare vita a un progetto che non solo prendesse in considerazione l'aspetto dei benefit e dei servizi forniti ai propri dipendenti, ma che mettesse soprattutto in evidenza l'importanza della cultura della prevenzione legata alla salute, attraverso iniziative concrete e specifiche, quali giornate informative, di prevenzione e di mentorship".

Maurizio Stirpe ha sottolineato che "oggi la societa' ma anche le nostre imprese devono essere basate su conoscenza, competenza, semplicita', merito, prevenzione e responsabilita'. La responsabilita' sociale deve essere considerata una variabile indipendente, un gene dell'attivita' dell'imprenditore perche' se non proteggessimo i nostri lavoratori verremo meno al nostro primo dovere, che e' quello di tutelare il principale fattore di sviluppo e di crescita delle nostre aziende. Unindustria e' impegnata attivamente sul tema del Welfare aziendale".(ANSA).

ZCZC

ADN0955 3 CRO 0 ADN CRO NAZ

SALUTE: ANIMA-UNINDUSTRIA, PIU' PREVENZIONE IN AZIENDE =
PROGETTO PER LA DIFFUSIONE GRAZIE A RETE CON ASSOCIAZIONI

Roma, 16 mag. - (Adnkronos Salute) - Sensibilizzare le aziende del territorio, indipendentemente dalle loro dimensioni, illustrando le potenzialita' e i benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo del progetto, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, in collaborazione con Unindustria e presentato oggi a Roma. Il progetto ideato da Anima supporta le aziende in un percorso di diffusione al loro interno dell'importanza della prevenzione primaria e secondaria, potendo contare sia su una rete di associazioni profit e no profit.

"Una politica di welfare aziendale ben strutturata - spiega Sabrina Florio, presidente di Anima - produce effetti positivi e tangibili in termini di una maggiore soddisfazione al lavoro e in un piu' forte attaccamento del dipendente, divenendo in tal senso una leva di vantaggio competitivo importante sotto il profilo del benessere organizzativo. Sempre piu' oggi - precisa - la scelta di investire nel miglioramento del rapporto con i propri dipendenti sta diventando prioritaria per tutte le imprese".

Secondo Maurizio Stirpe, presidente di Unindustria "oggi la societa', ma anche le nostre imprese, devono essere basate su conoscenza, competenza, semplicita', merito, prevenzione e responsabilita'. La responsabilita' sociale deve necessariamente essere considerata una variabile indipendente, un gene dell'attivita' dell'imprenditore perche' - sottolinea - se non proteggessimo i nostri lavoratori verremo meno al nostro primo dovere, che e' quello di tutelare il principale fattore di sviluppo e di crescita delle nostre aziende".

(Com-Frm/Col/Adnkronos)

16-MAG-13 16:59

NNNN

ZCZC

AGI0631 3 ECO 0 R01 /

WELFARE: ANIMA-UNINDUSTRIA, CULTURA PREVENZIONE SALUTE IN AZIENDA =
(AGI) - Roma, 16 mag. - Sensibilizzare le aziende del territorio, indipendentemente dalle loro dimensioni, illustrando le potenzialita' e i benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo del progetto, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, in collaborazione con Unindustria, e presentato in occasione del convegno di questa mattina. (AGI)
Red/Ila (Segue)

161536 MAG 13

ZCZC

AGI0632 3 ECO 0 R01 /

WELFARE: ANIMA-UNINDUSTRIA, CULTURA PREVENZIONE SALUTE IN AZIENDA (2)=
(AGI) - Roma, 16 mag. - Sono intervenuti Maurizio Stirpe, Presidente Unindustria, Sabrina Florio, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa e Gianfranco Battisti, Presidente Sezione Trasporti Unindustria e Direttore della Divisione Passeggeri di Trenitalia e Responsabile Alta Velocita'. Ha condotto Mariella Zezza, giornalista RAI.

Recenti ricerche sociologiche dimostrano che i dipendenti tendono a privilegiare le aziende che garantiscono sia opportunita' di sviluppo professionale ma anche una attenzione alla persona, attraverso programmi di welfare aziendale e misure di conciliazione vita-lavoro. La realizzazione di programmi di prevenzione della salute, e' fra gli altri, uno degli strumenti di welfare a maggior valore aggiunto, in quanto: garantisce un buon equilibrio tra costi e benefici, ha effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale, e' coerente con le crescenti difficolta' incontrate dai lavoratori nell'utilizzo dei servizi del sistema sanitario nazionale.

Allo scopo di approfondire questi aspetti, il progetto ideato da Anima intende supportare le aziende in un percorso che le porti a diffondere al loro interno l'importanza della prevenzione primaria e secondaria, potendo contare sia su una rete di associazioni non profit - Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Komen Italia - sia su una attivita' di Mentorship delle associate Anima - Johnson&Johnson Medical, capofila del progetto, Poste Italiane, Selex ES - gia' attive in questo settore. (AGI)

Red/Ila

161536 MAG 13

Omniroma-UNINDUSTRIA, ANIMA LANCIA PROGETTO PER PREVENZIONE SALUTE IN AZIENDA (OMNIROMA) Roma, 16 MAG - "Sensibilizzare le aziende del territorio, indipendentemente dalle loro dimensioni, illustrando le potenzialità e i benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo del progetto, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, in collaborazione con Unindustria, e presentato in occasione del convegno di questa mattina. Sono intervenuti Maurizio Stirpe, Presidente Unindustria, Sabrina Florio, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa e Gianfranco Battisti, Presidente Sezione Trasporti Unindustria e Direttore della Divisione Passeggeri di Trenitalia e Responsabile Alta Velocità. Ha condotto Mariella Zezza, giornalista RAI". Così in una nota Anima Roma. "Recenti ricerche sociologiche dimostrano che i dipendenti tendono a privilegiare le aziende che garantiscono sia opportunità di sviluppo professionale ma anche una attenzione alla persona, attraverso programmi di

welfare aziendale e misure di conciliazione vita-lavoro - si legge nel comunicato - La realizzazione di programmi di prevenzione della salute, è fra gli altri, uno degli strumenti di welfare a maggior valore aggiunto, in quanto: garantisce un buon equilibrio tra costi e benefici, ha effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale, è coerente con le crescenti difficoltà incontrate dai lavoratori nell'utilizzo dei servizi del sistema sanitario nazionale. Allo scopo di approfondire questi aspetti, il progetto ideato da Anima intende supportare le aziende in un percorso che le porti a diffondere al loro interno l'importanza della prevenzione primaria e secondaria, potendo contare sia su una rete di associazioni non profit - Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Komen Italia - sia su una attività di Mentorship delle associate Anima - Johnson&Johnson Medical, capofila del progetto, Poste Italiane, Selex ES - già attive in questo settore".

Sabrina Florio, Presidente di Anima, ha dichiarato: "Una politica di welfare aziendale ben strutturata produce effetti positivi e tangibili in termini di una maggiore soddisfazione al lavoro e in un più forte attaccamento del dipendente, divenendo in tal senso una leva di vantaggio competitivo importante sotto il profilo del benessere organizzativo. Sempre più oggi infatti, la scelta di investire nel miglioramento del rapporto con i propri dipendenti sta diventando prioritaria per tutte le imprese. Come Associazione che promuove la cultura della responsabilità sociale d'impresa, abbiamo ritenuto fondamentale dare vita ad un progetto che non solo prendesse in considerazione l'aspetto dei benefit e dei servizi forniti ai propri dipendenti, ma che mettesse soprattutto in evidenza l'importanza della cultura della prevenzione legata alla salute, attraverso iniziative concrete e specifiche, quali giornate informative, di prevenzione e di mentorship. Tutto questo sempre in linea con la nostra mission di creare network tra le professionalità e le competenze specifiche del profit e del non profit".

Maurizio Stirpe, Presidente di Unindustria, ha dichiarato: "Ritengo che oggi la società ma anche le nostre imprese debbano essere basate su conoscenza, competenza, semplicità, merito, prevenzione e responsabilità. La Responsabilità sociale deve necessariamente essere considerata una variabile indipendente, un gene dell'attività dell'imprenditore perché se non proteggessimo i nostri lavoratori verremo meno al nostro primo dovere, che è quello di tutelare il principale fattore di sviluppo e di crescita delle nostre aziende. Unindustria è impegnata attivamente sul tema del Welfare aziendale. Uno dei nostri obiettivi - ha continuato Maurizio Stirpe - sarà proprio quello di lavorare, coinvolgendo le organizzazioni sindacali, per rendere sempre più accessibile e ampliare l'utilizzo di uno strumento che io considero centrale, quello della defiscalizzazione del welfare aziendale, perché ritengo sia un'operazione a costo zero, un investimento a lungo termine che può incidere non solo sul clima aziendale ma anche sulla stessa produttività".

red

IMPRESE. ANIMA-UNINDUSTRIA:NON È COSTO WELFARE AZIENDALE CONVIENE (DIRE) Roma, 16 mag. - Favorire e incentivare programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo il senso del convegno 'La cultura della prevenzione: un nuovo welfare aziendale', organizzato dall'associazione Anima e da Unindustria

e che si e' svolto nella sede romana degll'Unione degli industriali.

"L'iniziativa- ha detto la presidente di Anima Sabrina Florio- mira alla sensibilizzazione delle aziende del territorio al tema del welfare aziendale, illustrandone potenzialita' e benefici".

Benefici che, nelle parole del presidente di Unindustria Maurizio Stirpe "non sono un costo: spesso nelle aziende la responsabilita' sociale viene lasciata alla filantropia e invece deve diventare un connotato del lavoro imprenditoriale. Questi sono dei valori guida fondamentali da prendere in considerazione: la tragedia di Genova dei giorni scorsi insegna che bisogna giocare d'anticipo".

Sulla stessa linea anche Anna Citarrella, mediatrice e communication di Johnson & Johnson, per la quale si tratta soprattutto "di un gap culturale" che "spesso rallenta l'attuazione di un progetto semplice e funzionale" che si rispecchia poi "nella produttivita' dell'azienda".

Ed in questo contesto si inseriscono anche le nuove iniziative di Trenitalia illustrate da Gianfranco Battisti, (direzione Alta velocita'), con "campagne di prevenzione e sensibilizzazione sui tumori e menu di alimentazione mirati a bordo treno".

DIRE

(LZ) IMPRESE. ANIMA-UNINDUSTRIA LANCIANO NUOVO WELFARE AZIENDALE PROGETTO PER LA PROMOZIONE DELLA PREVENZIONE DELLA SALUTE.

(DIRE) Roma, 16 mag. - Sensibilizzare le aziende del territorio, indipendentemente dalle loro dimensioni, illustrando le potenzialita' e i benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo del progetto, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, in collaborazione con Unindustria, e presentato questa mattina a Roma. Sono intervenuti Maurizio Stirpe, presidente Unindustria, Sabrina Florio, presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa, e Gianfranco Battisti, presidente sezione Trasporti Unindustria e direttore della divisione Passeggeri di Trenitalia e responsabile Alta velocita'. Ha condotto Mariella Zezza, giornalista Rai.

Recenti ricerche sociologiche, spiega una nota, dimostrano che i dipendenti tendono a privilegiare le aziende che garantiscono sia opportunita' di sviluppo professionale ma anche una attenzione alla persona, attraverso programmi di welfare aziendale e misure di conciliazione vita-lavoro. La realizzazione di programmi di prevenzione della salute, e' fra gli altri, uno degli strumenti di welfare a maggior valore aggiunto, in quanto: garantisce un buon equilibrio tra costi e benefici, ha effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale, e' coerente con le crescenti difficolta' incontrate dai lavoratori nell'utilizzo dei servizi del sistema sanitario nazionale.

Allo scopo di approfondire questi aspetti, il progetto ideato da Anima intende supportare le aziende in un percorso che le porti a diffondere al loro interno l'importanza della prevenzione primaria e secondaria, potendo contare sia su una rete di

associazioni non profit - Acto onlus, associazione Guida per genitori, Croce Rossa italiana, Fondazione Ant Italia onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna onlus, Komen Italia - sia su una attivita' di mentorship delle associate Anima - Johnson&Johnson Medical, capofila del progetto, Poste italiane, Selex Es - gia' attive in questo settore.(SEGUE)

(Com/Rel/ Dire)

16:01 16-05-13

NNNN

TRASPORTI. BATTISTI: FRECCIAROSA PRESTO SU TRATTE INTERNAZIONALI

(DIRE) Roma, 16 mag. - "Frecciarosa arrivera' presto sulle tratte internazionali. Crediamo molto nel progetto e Frecciarosa e' diventato un brand potentissimo". Lo dice Gianfranco Battisti, direttore della divisione passeggeri di Trenitalia e responsabile Alta velocita', durante il suo intervento al convegno 'La cultura della prevenzione: un nuovo welfare aziendale', organizzato dall'associazione Anima e da Unindustria, nella sede romana Unione degli industriali.

(LZ) IMPRESE. ANIMA-UNINDUSTRIA LANCIANO NUOVO WELFARE AZIENDALE

-2-

(DIRE) Roma, 16 mag. - Sabrina Florio, presidente di Anima, ha dichiarato: "Una politica di welfare aziendale ben strutturata produce effetti positivi e tangibili in termini di una maggiore soddisfazione al lavoro e in un piu' forte attaccamento del dipendente, divenendo in tal senso una leva di vantaggio competitivo importante sotto il profilo del benessere organizzativo. Sempre piu' oggi infatti, la scelta di investire nel miglioramento del rapporto con i propri dipendenti sta diventando prioritaria per tutte le imprese. Come associazione che promuove la cultura della responsabilita' sociale d'impresa, abbiamo ritenuto fondamentale dare vita ad un progetto che non solo prendesse in considerazione l'aspetto dei benefit e dei servizi forniti ai propri dipendenti, ma che mettesse soprattutto in evidenza l'importanza della cultura della prevenzione legata alla salute, attraverso iniziative concrete e specifiche, quali giornate informative, di prevenzione e di mentorship. Tutto questo sempre in linea con la nostra mission di creare network tra le professionalita' e le competenze specifiche del profit e del non profit".

Maurizio Stirpe, presidente di Unindustria, ritiene "che oggi la societa' ma anche le nostre imprese debbano essere basate su conoscenza, competenza, semplicita', merito, prevenzione e responsabilita'. La responsabilita' sociale deve necessariamente essere considerata una variabile indipendente, un gene dell'attivita' dell'imprenditore perche' se non proteggessimo i nostri lavoratori verremo meno al nostro primo dovere, che e' quello di tutelare il principale fattore di sviluppo e di crescita delle nostre aziende. Unindustria e' impegnata attivamente sul tema del welfare aziendale. Uno dei nostri obiettivi sara' proprio quello di lavorare, coinvolgendo le organizzazioni sindacali, per rendere sempre piu' accessibile e

ampliare l'utilizzo di uno strumento che io considero centrale, quello della defiscalizzazione del welfare aziendale, perché ritengo sia un'operazione a costo zero, un investimento a lungo termine che può incidere non solo sul clima aziendale ma anche sulla stessa produttività".

(Com/Rel/ Dire)

NNNN

QUOTIDIANI

ROMA la Repubblica

Ossevatorio

Unindustria con l'Anima

il Lazio è il laboratorio
del welfare in azienda

OSSEVATORIO

I benefici del welfare aziendale il Lazio diventa un laboratorio

RECENTI ricerche sociologiche dimostrano che i dipendenti privilegiano le aziende che garantiscono sia opportunità di sviluppo professionale che di attenzione alla persona con programmi di welfare aziendale e misure di conciliazione vita-lavoro. La realizzazione di programmi di prevenzione della salute è uno degli strumenti di welfare a maggior valore aggiunto: garantisce un equilibrio tra costi e benefici, ha effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale, è coerente con le crescenti difficoltà nell'utilizzo del sistema sanitario nazionale. Le misure di welfare garantiscono all'azienda benefici economici pari a due volte gli investimenti fatti e i lavoratori percepiscono tali investimenti con un valore extra del 70% rispetto al costo sostenuto dall'azienda. Valore tanto più elevato quanto più quei servizi di welfare sono meno reperibili sul mercato, come conferma la McKinsey.

Una soddisfazione al lavoro e un forte attaccamento del dipendente rappresentano una leva di vantaggio competitivo, impattando positivamente sulla produttività. "Anima per il sociale nei valori d'impresa", associazione non profit che promuove la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità, in collaborazione con Unindustria, ha avviato il progetto "La

cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale" e l'ha presentato in Unindustria il 16 maggio. L'obiettivo consiste nel supportare le aziende, indipendentemente dalle dimensioni, in un percorso che le porti a diffondere all'interno l'importanza della prevenzione primaria e secondaria. Possiamo contare su una rete di associazioni non profit (Acto Onlus, Guida per Genitori, Croce Rossa, Ant Onlus, Fondazione Veronesi, Incontra-Donna Onlus, Komen Italia) e sulla attività di mentorship di alcune associate Anima: la capofila del progetto Johnson & Johnson Medical, Poste Italia, Selex Es. Questo attraverso iniziative quali giornate informative, di prevenzione e di mentorship nelle aziende, in linea con la mission di Anima di creare network tra le professionalità e le competenze del profit e del non profit.

Il progetto riscontra nelle aziende interesse e partecipazione. Anima è il punto di riferimento per le aziende italiane che credono nella responsabilità sociale, nell'agire sostenibile, nell'innovazione sociale. Sono previste attività di prevenzione, sensibilizzazione e informazione in azienda su aree tematiche quali rischio cardiovascolare, carcinoma ovarico, tumore al seno, corretti stili di vita, contrasto all'obesità, depres-

sione post partum, melanoma, tumori della tiroide. L'obiettivo di Anima è di estendere le buone prassi anche all'interno delle piccole imprese. Il welfare aziendale è fondato sulla necessità di trovare nuovi equilibri tra la gestione economica e organizzativa dell'impresa in un mercato competitivo, nel rispetto di una mutata realtà sociale e delle diverse necessità dei collaboratori. Un nuovo equilibrio che sappia investire sull'intelligenza, disponibilità, qualità, dedizione, appartenenza del dipendente, coniugando profitto, rispetto e leadership.

Sabrina Florio, presidente di Anima

BIMBI IN UFFICIO

La creazione degli asili nido aziendali è una delle più tipiche manifestazioni del welfare aziendale, che comprende anche interventi di assistenza sanitaria e altre misure per aumentare il benessere dei dipendenti e la loro fidelizzazione all'azienda



Peso: 1-1%, 9-20%

WELFARE

Unindustria
investe sulla
prevenzione

I programmi di prevenzione della salute sono uno degli strumenti di welfare aziendale a maggior valore aggiunto: garantiscono un buon equilibrio costi-benefici, hanno effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale. Per questo ieri Unindustria (l'Unione degli industriali di Roma, Frosinone, Rieti e Viterbo) e Anima per il sociale nei valori d'impresa (l'associazione non profit promossa da Unindustria) hanno organizzato un confronto tra aziende e associazioni non profit, con l'obiettivo di diffondere le migliori pratiche tra le imprese, in primis quelle di piccole dimensioni. Il progetto può contare su una rete di associazioni non profit (Acto Onlus, Associazione

Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Komen Italia) e sul supporto delle associate Anima - Johnson&Johnson Medical, capofila del progetto, Poste Italiane, Selex ES - già attive in questo settore. Il welfare aziendale «può incidere non solo sul clima aziendale, ma anche sulla stessa produttività», ha detto il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe. Mentre per Sabrina Florio, presidente di Anima, queste politiche creano una «maggiore soddisfazione e un più forte attaccamento del dipendente».



COLLATINA

Anima e Unindustria Welfare sanitario aziendale

5 «Sensibilizzare le aziende del territorio, indipendentemente dalle loro dimensioni, illustrando le potenzialità e i benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impres con Unindustria, presentato ieri mattina nella Sala Abete di Unindustria in via Andrea Noale. Sono intervenuti Maurizio Stirpe, presidente Unindustria, Sabrina Florio, presidente Anima per il sociale e Gianfranco Battisti, presidente sezione trasporti Unindustria e direttore della divisione passeggeri di Trenitalia e responsabile alta velocità». Così in una nota Anima Roma. Allo scopo di appro-

fondire questi aspetti, il progetto ideato da Anima intende supportare le aziende potendo contare sia su una rete di associazioni non profit - Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Komen Italia - sia su una attività di Mentorship delle associate Anima - Johnson&Johnson Medical, capofila del progetto, Poste Italiane, Selex ES - già attive in questo settore».



Per un nuovo welfare aziendale

Anima Un programma mira alla prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti, avvalendosi della mentorship di alcune aziende socie e di una rete di onlus specializzate in attività di diagnosi

Sensibilizzare le aziende del territorio, indipendentemente dalle loro dimensioni, illustrando le potenzialità e i benefici di un particolare istituto del nuovo welfare aziendale: i programmi di prevenzione sanitaria a favore dei dipendenti. Questo l'obiettivo del progetto, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, in collaborazione con **Unindustria**. «Recenti ricerche sociologiche dimostrano che i dipendenti tendono a privilegiare le aziende che garantiscono sia opportunità di sviluppo professionale ma anche un'attenzione alla persona, attraverso programmi di welfare aziendale e misure di conciliazione vita-lavoro – afferma **Sabrina Florio, presidente di Anima** –. La realizzazione di programmi di prevenzione della salute è, fra gli altri, uno degli strumenti di welfare a maggior valore aggiunto, in quanto garantisce un buon equilibrio tra costi e benefici, ha effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale, è coerente con le crescenti difficoltà incontrate dai lavoratori nell'utilizzo dei servizi del sistema sanitario nazionale».

Allo scopo di approfondire tali aspetti, il progetto ideato da Anima intende supportare le aziende in un percorso che le porti a diffondere al loro interno l'importanza della prevenzione primaria e secondaria, potendo contare sia su una rete di associazioni non profit specializzate in attività di prevenzione e diagnosi, sia su un'attività di mentorship delle associazioni Anima già attive in questo settore.

Tra le aziende capofila del progetto è **Johnson & Johnson Medical**. «Organizziamo iniziative di prevenzione e informazione sulle patologie più diffuse – afferma **Anna Citarrella, government affairs & communication director di Johnson & Johnson Medical** –, offriamo convenzioni



con centri di analisi, disponiamo di una palestra aziendale e di una mensa aziendale che fornisce i pasti calibrando attentamente le calorie».

«Offrire strumenti di conciliazione ai dipendenti è un nostro fermo principio – afferma **Alessandra Sampieri, responsabile Cdr di Selex Es** – e il Progetto Salute è al momento, dopo l'asilo nido aziendale, la scuola materna e la palestra, l'ultima iniziativa creata in tal senso». Grazie al Progetto Salute, dal 2010 circa 6 mila dipendenti sono stati sottoposti a screening endocrinologici, cardiologici, dermatologici, ginecologici, audiologici, che in molti casi hanno evidenziato patologie silenti a rischio vita, poi risolte. «Accrescere il benessere e la qualità di vita delle persone è una delle nostre priorità – dichiara **Anna Iollo, responsabile Rsi di Poste Italiane** –. Abbiamo realizzato workshop interni dedicati alla prevenzione delle patologie oncologiche, una campagna di disostruzione pediatrica, in collaborazione con Croce Rossa Italiana; programmi annuali di check up sanitaria, campagne interne di prevenzione sui principali fattori di rischio, quali malattie cardiologiche, oncologiche e pediatriche, con particolare riguardo al rischio dell'obesità infantile». «La dimensione dell'organizzazione non è un vincolo – conclude **Luisa Zotti, sustainability advisor del progetto** –. L'impegno può essere contenuto anche nelle piccole e medie imprese attraverso reti di aziende o associazioni non profit. Lo sviluppo della cultura della prevenzione apporta valore a dipendenti e azienda».

*di Floriana Annunziata,
responsabile comunicazione di Anima*

Progetto Salute: le organizzazioni coinvolte

ASSOCIAZIONI NON PROFIT PARTNER DEL PROGETTO	Acto Onlus, Associazione Guida per i Centori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANI, Fondazione Umberto Veronesi, Incontro Donna Onlus, Roman Italia
AZIENDE MENTOR	Johnson & Johnson Medical, Poste Italiane, Selex ES
COORDINATOR DEL PROGETTO	Anna Citarrella – Johnson & Johnson Medical Luisa Zotti – corporate communication & sustainability advisor

INTERNET

<http://www.guidagenitori.it/risorse/associazioni/11297-il-benessere-in-azienda-premia-gli-imprenditori-che-lo-rendono-possibile/>



Il benessere in azienda premia gli imprenditori che lo rendono possibile

18 maggio 2013



Hanno il piacere di invitare
al convegno di presentazione del progetto

***“La cultura della prevenzione in azienda:
un nuovo welfare aziendale”***

16 maggio 2013
ore 10

L'industria
Jasio, Alben
Via Salaria 204
Roma

Programmi di welfare calati all'interno nelle aziende apportano non solo benefici economici, quali sgravi fiscali ma anche una percezione da parte del dipendente di riconoscimento verso la sua persona stimolando un ritorno positivo. È stato discusso proprio di questo in Unindustria a Roma nel corso dell'evento: “La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale”. Il dott. Stirpe, Presidente di Unindustria ha focalizzato proprio l'aspetto intrinseco del progetto, ovvero, se il lavoratore percepisce da parte del proprio titolare di aver in buona considerazione la sua salute, inevitabilmente la qualità del lavoro migliorerà sensibilmente.

Le testimonianze delle Aziende che hanno investito in welfare

L'azienda che per prima in Italia ha investito in questa opportunità per i propri dipendenti è stata la Johnson & Johnson, a seguire la Selex ES e Poste Italiane dove sono stati portati in azienda addirittura ecografi per effettuare screening vari.

Dalle testimonianze raccolte è emerso di quanto sia elevata la percezione del dipendente verso l'investimento sulla salute da parte dell'imprenditore, infatti, questo viene valutato con un valore superiore al 70% della reale somma investita. Per una ipotetica spesa di cento euro il dipendente ne percepisce spesi ben centosettanta.

Il progetto di Anima

La Presidente dell'associazione – Anima per il sociale nei valori dell'impresa – dott.ssa Sabrina Florio con il coordinamento della dott.ssa Luisa Zotti, ha fortemente creduto nel progetto “La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale” e proprio a questo è stato finalizzato l'evento. Le associazioni, parte integrante del progetto, hanno messo a disposizione il loro know how a tutte le aziende parte di Un industria, al fine di portare la prevenzione della salute nei luoghi di lavoro attraverso sessioni di formazione sia teoriche che pratiche oltre ovviamente all'attivazione di screening medici vari. Di seguito i focus specifici:

- Acto Onlus - Conoscenza del carcinoma ovarico
- Associazione Guida per Genitori - Programmi informativi per il contrasto all'obesità infantile e informazione sulla depressione post partum
- Croce Rossa Italiana - Programmi di prevenzione rischio cardiovascolare
- Fondazione ANT - Programma di prevenzione del melanoma e dei tumori della tiroide
- IncontraDonnaonlus – Susan G. Komen Italia onlus - Fondazione Umberto Veronesi - Programmi di prevenzione del tumore al seno e sensibilizzazione su corretti stili di vita.

Le realtà intervenute sono state molte ma se l'azienda presso cui siete impiegati è ubicata all'interno della Regione Lazio, sollecitate il vostro capo a leggere questo articolo e fate in modo che contattino le associazioni per un incontro conoscitivo.



Rossi Lina

IL JOURNAL

<http://www.iljournal.it/2013/welfare-aziendale/469872>

Welfare aziendale

Di rosalba trabalzini • 19 mag, 2013 • Categoria: Star bene

Lavoro e salute. Presentato un progetto innovativo cui hanno già aderito grandi aziende che hanno investito nel welfare dei propri dipendenti.

E' stato presentato un progetto innovativo nel suo genere nella sede di Unindustria a Roma: "La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale". Al progetto possono partecipare tutte le aziende iscritte in Confindustria e quindi aziende presenti all'interno della Regione Lazio. Il dott. Stirpe, Presidente di Unindustria ha aperto i lavori focalizzando proprio l'aspetto intrinseco del progetto, ovvero, i dipendenti devono poter riconoscere nel datore di lavoro colui che ha a cuore la loro salute. Se il dipendente percepisce da parte del proprio titolare di aver in buona considerazione il suo benessere psico-fisico, inevitabilmente la qualità del lavoro migliorerà sensibilmente. Alcune grandi aziende hanno già investito nel Welfare Aziendale per i propri dipendenti e di queste

le più attive e garantiste sono la Johnson & Johnson, la Selex ES e Poste Italiane. Nelle sedi delle società sono stati portati ecografi per effettuare screening vari. Dalle testimonianze raccolte è emerso di quanto sia elevata la percezione del dipendente verso l'investimento sulla salute da parte dell'imprenditore, infatti, questo viene valutato con un valore superiore al 70% della reale somma investita. Per una ipotetica spesa di cento euro il dipendente ne percepisce spesi ben centosettanta.

La Presidente dell'associazione – Anima per il sociale nei valori dell'impresa – dott.ssa Sabrina Florio con il coordinamento della dott.ssa Luisa Zotti, ha fortemente creduto nel progetto “La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale” e per questo ha riunito intorno ad Anima associazioni non profit in grado di distribuire la conoscenza ed effettuare lo screening giusto finalizzato alla prevenzione delle patologie che mettono a rischio la salute delle donne e degli uomini. Le associazioni, parte integrante del progetto, hanno messo a disposizione il loro know how a tutte le piccole e medie imprese con sede nella regione Lazio al fine di portare la prevenzione della salute nei luoghi di lavoro attraverso sessioni di formazione sia teoriche che pratiche oltre ovviamente all'attivazione di screening medici vari. Di seguito i focus specifici:

- Acto Onlus – Conoscenza del carcinoma ovarico
- Associazione Guida per Genitori – Programmi informativi per il contrasto all'obesità infantile e informazione sulla depressione post partum
- Croce Rossa Italiana – Programmi di prevenzione rischio cardiovascolare
- Fondazione ANT – Programma di prevenzione del melanoma e dei tumori della tiroide
- IncontraDonnaonlus – Susan G. Komen Italia onlus – Fondazione Umberto Veronesi – Programmi di prevenzione del tumore al seno e sensibilizzazione su corretti stili di vita.

Se siete residenti nel Lazio, portate l'informazione ai vostri datori di lavoro, fate in modo che acquisiscano l'importanza della prevenzione effettuata all'interno dei luoghi di lavoro, il vantaggio della prevenzione si concretizza nel perdere una giornata di lavoro oggi per guadagnarne centomila in salute negli anni a venire.

RADIO

26.11.2013

Ospiti della trasmissione “Le strade di Roma” a Radio Città Futura il consigliere di Anima e coordinatrice del progetto “Salute” Anna Citarrella (Johnson & Johnson Medical) e il giornalista Dario Di Vico

<https://www.dropbox.com/s/12mnuIrnuzo39eq/di%20vico%20citarrella%20e%20visentini%20261113.mp3>

Interviste alla Presidente Florio

Egazette – Maggio 2013

INTERVISTA A SABRINA FLORIO - NUOVI FARMACI: SCENARI DA UN MERCATO IN DEREGULATION

La recente decisione della Corte suprema indiana di negare il brevetto per l'antitumorale targato Novartis (Glivec o Gleevec) è importante per l'industria farmaceutica, e non solo. Con questa mossa infatti l'India non solo dà un chiaro segnale di appoggio al mercato dei più economici farmaci generici ma mette in discussione, almeno in parte, diritti sulla proprietà intellettuale. In Europa e in Italia com'è la situazione? Ne abbiamo parlato con **Sabrina Florio**, presidente del CdA di Sosepharm e dell'associazione *Anima per il sociale nei valori d'impresa*. «In Italia», considera, «nel settore farmaceutico si riscontrano ancora rilevanti ostacoli all'ingresso dei farmaci generici. Mentre nei principali Paesi europei il mercato dei generici rappresenta circa il 60% delle unità vendute, con punte del 70% in Germania e Regno Unito, l'Italia ha molto da recuperare, dal momento che le quote di mercato del farmaco generico rappresentano il 17-18%, rispetto alle confezioni di farmaci venduti. La Francia e la Spagna, che hanno introdotto il generico nel nostro stesso periodo, cioè intorno al 2000, oggi hanno raggiunto quote ben oltre il 30%. Questa situazione in Italia determina un aggravio della spesa a carico del Servizio Sanitario Nazionale e di quella sopportata dai consumatori per quei farmaci che non sono soggetti a rimborso. Uno degli aspetti messi in risalto nella recente relazione del Gruppo di lavoro dei dieci saggi in materia economico-sociale ed europea, voluto da Giorgio Napolitano, è relativo proprio a questo aspetto. Per far fronte alla problematica, nella relazione vengono individuati due filoni di intervento. Il primo è relativo alle dispute inerenti presunte violazioni della proprietà industriale: secondo i saggi le concessioni delle autorizzazioni per l'immissione in commercio di farmaci generici non devono essere vincolate alla risoluzione di tali dispute. Il secondo filone invece punta, attraverso campagne di sensibilizzazione dei pazienti-consumatori, a rafforzare la conoscenza dell'efficacia, sicurezza ed equivalenza dei farmaci generici rispetto agli altri.

Vero è che i problemi che la nostra industria farmaceutica si trova oggi ad affrontare tra crisi, burocrazia e provvedimenti amministrativi, non sono certamente legati solo alle quote di mercato dei generici. **Abbiamo un calo dei consumi che mette a rischio l'occupazione farmaceutica nel Paese**, con conseguenze ancora più serie per gli addetti alla Ricerca & Sviluppo; in Italia ci sono numerosi ostacoli per l'accesso ai nuovi prodotti rispetto agli altri Big Ue, come il vincolo del tetto del prodotto che prevede limiti massimi di vendite; così come serio è il problema del ritardo dei pagamenti del Sistema Sanitario Nazionale.

A maggior ragione però, credo che di fronte a una spesa pubblica che nei prossimi anni continuerà a ridursi, anche per effetto di ulteriori manovre di spending review, e con lo scadere di molti brevetti di farmaci 'blockbuster', diverse aziende decideranno di investire sul mercato dei farmaci generici.

I medicinali equivalenti infatti, hanno un prezzo inferiore di *almeno* il 20% rispetto ai medicinali di marca, come diretta conseguenza della scadenza del brevetto del principio attivo di cui è composto il medicinale.

Chi chiede l'autorizzazione per un medicinale equivalente perciò può praticare prezzi molto competitivi rispetto all'azienda titolare del prodotto di marca perché non deve investire risorse nella ricerca, in quanto il principio attivo è noto, e quindi non deve condurre studi clinici o preclinici per dimostrare l'efficacia e la sicurezza del medicinale nell'uomo, in quanto già condotti dall'azienda proprietaria del brevetto al momento della prima richiesta di autorizzazione. Dunque, il risparmio di costi che l'utilizzo di farmaci equivalenti comporta, permette di liberare maggiori risorse per gli investimenti in innovazione e ricerca, che contribuiscono a rafforzare nel medio/lungo termine la competitività delle imprese del farmaco operanti in Italia. L'innalzamento della qualità e dello stile di vita spinge infatti sempre più l'industria farmaceutica a investire in innovazione tecnologica, Ricerca & Sviluppo e occupazione qualificata, per rispondere alle maggiori esigenze ed aspettative delle persone.

Nei Paesi in via di sviluppo credo che sia fondamentale, in particolare per patologie importanti, l'apertura del mercato ai generici. In India, ad esempio, il mercato farmaceutico ha oggi un valore di 13 miliardi di dollari (è il 14mo nel mondo), ma è destinato, grazie ai suoi 1,2 miliardi di abitanti, ad arrivare all'ottava posizione con 24-34 miliardi entro il 2016. Non possiamo ignorarlo. Si tratta di Paesi che offrono un'importante quota di mercato per chi, modificando il proprio modello di penetrazione, saprà puntare sui farmaci generici».

Ma quali conseguenze potrà avere questa “deregulation” sui bilanci delle grandi aziende produttrici di farmaci? È giustificato l’allarmismo delle case farmaceutiche da una parte e degli operatori del congressuale dall’altra, che temono una “stretta” fatale sulle sponsorizzazioni agli eventi formativi? «Certo l’assenza di una vera regolamentazione internazionale rende più difficile sia gli investimenti nella ricerca che la globalizzazione dei farmaci. Tra il 2006 e il 2011, nove provvedimenti sono intervenuti a dare nuova regolamentazione al settore. Nel 2012 altri quattro. Quello che le imprese farmaceutiche chiedono è un quadro normativo stabile per pianificare gli investimenti. **Non sarei però né allarmista né pessimista, sia per le Big Pharma sia per gli operatori del congressuale.** Il valore della produzione totale dell’industria farmaceutica è di 26 miliardi di produzione, di cui il 67% è rivolto all’export. L’Italia è il secondo produttore europeo, dopo la Germania con 2,4 miliardi di euro di investimenti, dei quali 1,2 in Ricerca e 1,2 in impianti in alta tecnologie. Si tratta dunque di un mercato dalle grandi potenzialità che le diverse tipologie di imprese devono saper sfruttare. Anche se ci troviamo in un momento economico particolarmente difficile è fondamentale continuare a investire, con regolarità, pensando al medio-lungo termine, senza farsi condizionare dalle logiche del profitto immediato. Così come è importante innovare, sapersi reinventare, rispettando allo stesso tempo la tradizione, il patrimonio di conoscenze, esperienze e unicità che caratterizzano un’azienda».

PAROLA D...

Sabrina FLORIO

Intervista al Presidente di Anima

di Barbara Mattei

Sabrina Florio, Presidente di So. Se. PHARM, azienda con sede a Pomezia, fondata dal padre, commercializza farmaci generici branded e anche medical devices per la cura della salute e dell'igiene personale. Com'è cambiato il settore farmaceutico dai primi anni '80 ad oggi?

È sicuramente cambiato il contesto socio-economico in cui operano le imprese farmaceutiche e si è andata modificando di conseguenza la percezione di ciò che viene considerato innovativo e sostenibile. L'innalzamento della qualità e dello stile di vita, ha portato sempre più l'industria farmaceutica ad investire in innovazione tecnologica, R&S e occupazione qualificata, per rispondere alle maggiori esigenze ed aspettative delle persone. Inoltre, con politiche sanitarie sempre più orientate al contenimento dei costi e con lo scadere di molti brevetti di farmaci 'blockbuster', diverse aziende hanno deciso di investire sul mercato dei farmaci generici, anche se ad oggi la quota di mercato dei farmaci equivalenti è ancora molto bassa in Italia rispetto ai Paesi europei.

Affianca alla Presidenza di So.Se.PHARM quella di Anima, un'associazione non-profit nata nel 2001 e promossa da Unindustria, Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Rieti, Viterbo, che riunisce un gruppo di manager e aziende con la mission di diffondere tra le aziende del territorio la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità, sul piano economico, sociale e ambientale. Quali sono i progetti che state sviluppando?

Un progetto a cui teniamo molto e che abbiamo attivato lo scorso anno con alcune aziende del Comitato Piccola Industria di Unindustria, è il Pilota per l'applicazione degli indici di sostenibilità di Confindustria. Poiché le PMI hanno ancora poca dimestichezza con gli strumenti dell'accountability, il progetto intende dotare le imprese di un report/executive summary sulla sostenibilità da integrare nel bilancio d'esercizio, con l'ulteriore scopo di favorire la 'comunicazione finanziaria' e migliorare il dialogo tra banche e imprese. Tra i progetti di punta del 2013, su cui è già attivo un Gruppo di Lavoro, c'è sicuramente il Progetto Salute che mira alla sensibilizzazione delle aziende, affinché possano organizzare al loro interno dei programmi di informazione e prevenzione rivolti ai dipendenti. Per quanto riguarda poi la nostra attività di promozione della cultura della sostenibilità, fondamentali sono i cicli di incontri "Manager con Anima" e "Anime Diverse", che portano all'attenzione del mondo imprenditoriale esempi di aziende virtuose che sono riuscite ad attuare strategie sostenibili per accrescere il proprio business, coniugando così il profitto con il benessere della comunità.



SABRINA FLORIO

è Presidente del CdA di So.Se.PHARM, l'azienda di famiglia specializzata nella produzione di farmaci generici branded e parafarmaceutici.

Dal 2010 è Presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa. È inoltre membro di Giunta e Consigliere del Comitato Piccola Industria di Unindustria con delega alla CSR. Interviene inoltre nel Comitato PMI farmaceutiche di Farminindustria. Fa parte dell'Advisory Board di Bon Board, start-up che valorizza la multiculturalità come valore umano e vantaggio competitivo di business.



Anima
per IL SOCIALE
NEI VALORI
D'IMPRESA

Uno degli strumenti messi in campo dalla vostra associazione con lo scopo di incentivare la cultura e riconoscerle il ruolo fondamentale per il Paese e il suo sviluppo è il Premio Anima. Questo riconoscimento premia ogni anno personalità che si sono distinte in diversi ambiti: cinema, arti visive, teatro, letteratura, giornalismo. Qual è l'edizione che ricorda con più entusiasmo e perché?

Sicuramente la X edizione del 2011 in occasione della quale abbiamo celebrato i dieci anni di vita di Anima e del Pre-

mio. Ho avuto la fortuna infatti, di assumere la presidenza di Anima nel corso del suo decennale, e quindi l'opportunità di valorizzare le attività dell'Associazione in un momento particolare della sua vita, rifocalizzando l'attenzione su una base di "sentire comune" che è stato il minimo comun denominatore di questi anni. Il giorno della cerimonia abbiamo consegnato agli ospiti presenti sulla Terrazza Caffarelli il volume sui 10 anni del Premio Anima, un progetto che ci ha permesso di raccontare, attraverso foto e commenti, le principali tematiche etiche e sociali alle quali la Giuria ha deciso negli anni di dare voce: tematiche importanti e allo stesso tempo difficili, evidenziando così i veri valori e le emozioni che stanno alla base di questa cerimonia. È stato poi il primo anno che, in occasione della solenne ricorrenza dei 150 anni dell'Unità d'Italia, abbiamo deciso di istituire un Premio speciale ad un'azienda storica italiana, che si è contraddistinta per la responsabilità sociale e il rispetto di valori ispirati all'etica d'impresa. Un momento di celebrazione importante che abbiamo avuto il piacere di condividere con le nostre imprese e con le più importanti istituzioni del Paese.

PAROLA A...



I PREFERITI DI SABRINA FLORIO

IL FILM *Gandhi* di Richard Attenborough

IL LIBRO *Le braci* di Sándor Márai

L'ATTORE Daniel Day-Lewis

L'ATTRICE Meryl Streep

IL CANTANTE Lucio Dalla

LO SCRITTORE Isabelle Allende

IL VIAGGIO India e Birmania

LA CITTÀ Roma

IL COLORE Blu

L'AUTO Audi Q5

LO SPORT Golf, pilates

LA SQUADRA La Roma

IL PIATTO Pizza Margherita

SE NON FOSSE SABRINA FLORIO

SAREBBE...Hillary Clinton

Anima è un'associazione non profit promossa da Unindustria che si occupa di promuovere la cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale fra le imprese del territorio

Qual è il grande valore della cultura come risorsa per lo sviluppo economico che oggi molti non riescono ancora a comprendere?

Le imprese italiane, nel competere sui mercati nazionali e internazionali, sono penalizzate dalle arretratezze e dalle problematiche che appesantiscono il nostro Paese. Tuttavia, è proprio nella specificità e peculiarità del patrimonio culturale italiano, che queste possono trovare un vantaggio competitivo. Così come il patrimonio culturale può trovare nel mondo imprenditoriale non solo linfa economica ma anche un canale di interlocuzione per evolversi. Impresa e Cultura rappresentano i Motori dell'Italia e, se messi in collegamento in modo nuovo e attuale, possono costituire un punto di forza reciproco determinando, al tempo stesso, progresso e sviluppo per l'intero Paese. La cultura è una grande ricchezza economica, ma soprattutto un fattore essenziale per una società equa, solidale, libera e aperta. La cultura produce benessere, sviluppa saperi, favorisce l'innovazione e l'inclusione sociale.

Che ruolo hanno l'arte, la letteratura, il cinema nella sua vita?

Sono le mie passioni, in particolare il cinema. Adoro la musica e sono socio donatore dell'Accademia di Santa Cecilia. Ho la fortuna di vivere a Roma, una città dall'enorme vivacità culturale, dalle grandi competenze, con i suoi centri di ricerca e di studi, i suoi musei e i suoi luoghi d'arte. Trascorro una buona parte del mio tempo libero tra mostre, concerti, presentazione di libri, anteprime di film. Passioni che ben si conciliano con la mission di Anima e in particolare, del Premio Anima, iniziativa che cerca di dare voce ad artisti ed intellettuali di grande spessore umano.

Arte ma non solo. Tra i principali obiettivi di Anima c'è la promozione della Corporate Social Responsibility. In questo momento di grave crisi economica, il ruolo e la responsabilità degli imprenditori è decisivo. Come sta cambiando il vostro modo di fare impresa?

L'impresa ormai ha compreso l'importanza di radicare nel proprio core business la sostenibilità. Come attori influenti sul territorio in cui operano, le imprese si stanno rendendo sempre più conto di quanto siano rilevanti le conseguenze delle loro azioni sugli stakeholder e di quanto sia fondamentale il coinvolgimento del top management nell'attuazione di strategie di responsabilità sociale d'impresa. La cultura della sostenibilità deve partire dai vertici aziendali per poi diffondersi in tutte le maglie dell'organizzazione. Segnali di cambiamento interessanti si respirano anche nel contesto istituzionale. Proprio in questi giorni si è chiusa la consultazione pubblica sul Piano Nazionale di Azione sulla responsabilità sociale, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in risposta a quanto indicato dalla Commissione Europea nell'ambito della strategia Europa 2020. Si tratta di un passaggio molto importante. L'Italia sarà tra i primi, se non il primo paese europeo a dotarsi di un vero e proprio Piano d'azione, una cornice di lavoro nazionale e comune che mancava nel nostro Paese e che può fare la differenza.



Rassegna stampa

ASSEMBLEA DEI SOCI ANIMA

Martedì 23 luglio 2013, Camera di Commercio di Roma - Roma



INVITO STAMPA
Roma, 22 luglio 2013

DOMANI ASSEMBLEA DEI SOCI ANIMA

**Intervengono Enrico Giovannini, Anna Maria Tarantola,
Giampaolo Letta, Sabrina Florio**

Martedì 23 luglio 2013 – ore 15:30
Camera di Commercio di Roma – aula Consiglio - Via de' Burrò, 147 – Roma

Si terrà domani, 23 luglio, l'Assemblea dei Soci di Anima per il sociale nei valori d'impresa - associazione non profit promossa da Unindustria - presso la Camera di Commercio di Roma..

Interverranno il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, la Presidente Rai Anna Maria Tarantola, il Vice Presidente di Unindustria con delega per Industria creativa, Cultura e Turismo Giampaolo Letta e la Presidente di Anima Sabrina Florio.

Al centro della discussione i temi dell'occupazione giovanile e femminile, il ruolo delle imprese socialmente responsabili per la ripresa del Paese, la crescente attenzione verso gli indicatori della qualità della vita, anche alla luce dei dati forniti dal Rapporto Bes di Istat e Cnel per la misurazione del benessere equo sostenibile.

La Presidente di Anima, Sabrina Florio: *"In questo momento di crisi economica e sociale, Anima promuove una rinnovata cultura imprenditoriale con iniziative e progetti volti ad accrescere il capitale di competenze nel mondo del lavoro. La chiave per recuperare i binari dello sviluppo, e su cui occorre investire, è la sostenibilità nella gestione aziendale, conciliando crescita e benessere per creare valore per l'impresa e il territorio".*

Contatti:

Ufficio stampa ANIMA: Margherita Criscuolo - tel. 0684499.319 – 3394071918 - segreteria@animaroma.it
Ufficio stampa Unindustria 0684499.289-526 - 3356952672



QUOTIDIANI

DOMENICA 21 LUGLIO 2013 | **IL TEMPO**



ALLA CAMERA DI COMMERCIO

Si incontrano i soci di Anima per i valori d'impresa

■ Martedì, alla Camera di commercio, assemblea dei soci di Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit di Unindustria. Interverranno il ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, Giovannini, la presidente Rai, Tarantola, il presidente di Unindustria, Stirpe (foto).

Il Sole 24 Ore
Mercoledì 24 Luglio 2013 - N. 201

Lavoro

UNINDUSTRIA

Giovannini, appello a favore dei giovani

La prima responsabilità sociale delle imprese oggi? Per il ministro del Lavoro Enrico Giovannini intervenuto ieri all'assemblea dei soci di Anima, l'associazione non profit promossa da Unindustria, non c'è dubbio: «Investire sui giovani». «Le imprese prendano i giovani e diano un messaggio di speranza - sottolinea - possono farlo attraverso tirocini, contratti a termine e con la scusa, straordinaria dell'Expo». Per la presidente di Anima, Sabrina Florio, in questo momento di crisi «la chiave per recuperare i binari dello sviluppo è la sostenibilità nella gestione aziendale».

TELEGIORNALI

182 - Rassegna VIDEO - S049

RAITRE TG3 LAZIO 14.12 Progetto Anima.

In onda il: 24-07-2013

alle ore: 14:12:34

durata del servizio: 00:00:39

Categorie primarie: ECONOMIA, AFFARI E FINANZA.

Categorie secondarie: INFORMAZIONE D'IMPRESA.

ANIMA, UNINDUSTRIA, SABRINA FLORIO, PROFESSIONISTI, IMPRESE, CULTURA DEL SOCIALE.

FMJ

24/07/2013 - 15:41

Formato PC

[Visualizza il Clip](#)

[Scarica il Clip](#)

<http://mms.ri.telpress.it/tosca/2013/07/24/2013072400597517681.WMV>

Retesole

"Allarme occupazione": ANIMA ne discute a Roma nell'Assemblea con i Soci"

<http://www.youtube.com/watch?v=yN1DJzhouzo&feature=c4-overview&list=UUyfM2nZrL5-D8L9CfaXbM4A>

RADIO

Radio Radicale

Roma, 23 luglio 2013 - 15:44

Assemblea dei Soci di Anima per il sociale nei valori d'impresa

Associazione non profit nata nel 2001 e promossa dall'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, riunisce un gruppo di manager e aziende che condivide la missione di diffondere tra le imprese del territorio la cultura della responsabilità sociale, basata sui concetti dello sviluppo sostenibile e della cittadinanza d'impresa

<http://www.radioradicale.it/scheda/386247/assemblea-dei-soci-di-anima-per-il-sociale-nei-valori-dimpresa>

AGENZIE

ZCZC

DIR0166 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. MARTEDI' A ROMA C'E' L'ASSEMBLEA DEI SOCI DI ANIMA
TRA TEMI OCCUPAZIONE GIOVANILE E RESPONSABILITA' SOCIALE AZIENDE.

(DIRE) Roma, 20 lug. - Martedì, presso la Camera di commercio di Roma, si svolgerà l'assemblea dei soci di Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria. Interverranno il ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, Enrico Giovannini, la presidente Rai, Anna Maria Tarantola, il presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe, e la presidente di Anima, Sabrina Florio.

Al centro della discussione i temi dell'occupazione giovanile e femminile, il ruolo delle imprese socialmente responsabili per la ripresa del Paese, la crescente attenzione verso gli indicatori della qualità della vita, anche alla luce dei dati forniti dal rapporto Bes di Istat e Cnel per la misurazione del benessere equo sostenibile.

L'appuntamento è per le 15.30 in via de' Burro' 147.

(Com/Rel/ Dire)

16:35 20-07-13

Di lavoro: Giovannini, e' primo passo, dopo estate costo lavoro
ANSA ECO 23/07/2013 17.56.21

Di lavoro: Giovannini, e' primo passo, dopo estate costo lavoro (ANSA) - ROMA, 23 LUG - "Con il decreto lavoro abbiamo adottato delle prime misure. Dopo l'estate avremo un secondo pacchetto, in particolare per la riduzione del costo del lavoro". Così il ministro del lavoro e delle politiche sociali, Enrico Giovannini, a margine dell'assemblea dei soci di Anima, alla Camera di Commercio di Roma. Rispondendo a una domanda su quali saranno le misure per affrontare il problema della disoccupazione in Italia - che ha maggio ha toccato percentuali record - Giovannini ha sottolineato che "il Parlamento sta approvando il decreto lavoro, confermando l'impianto che prevede incentivi alle assunzioni dei giovani soprattutto ma anche di disoccupati, incentivi per tirocini formativi per migliorare la formazione e l'integrazione tra lavoro e periodo di formazione. In questo senso - ha concluso - anche le riforme ai contratti, per esempio quello sull'apprendistato va proprio nella direzione di migliorare queste connessioni tra lavoro e formazione, che è uno dei punti deboli del nostro Paese". (ANSA). MS 23-LUG-13 17:53 NNN

Unindustria

Federica Zuccari

ZCZC6695/SXB

XEF18495

R SPE S0B QBXB

Cinema:tax credit;Giampaolo Letta, servono altri 40 mnl euro

(ANSA) - ROMA, 23 LUG - La proroga di un anno del governo per la tax credit "e' stata una cosa molto positiva, pero' l' ha dotata di un monte risorse insufficiente rispetto a quello che e' stato l'utilizzo in questi anni": cosi' il vicepresidente di Unindustria e amministratore delegato di Medusa, Giampaolo Letta, a margine dell'assemblea dei soci di Anima, sottolineando che servono "altri 40 milioni di euro in aggiunta ai 45 gia' stanziati".

"Per il cinema e l'audiovisivo in genere - ha aggiunto - e' stato un bene l'attenzione e la sensibilita' dell'esecutivo che ha prolungato l'incentivo, ma manca un pezzo non da poco". Letta ha sottolineato che "mancano circa la meta' delle risorse necessarie per riattivare uno strumento fondamentale per lo sviluppo del settore che in questi anni ha reso possibili grandi investimenti, l'attivazione di risorse private e l'attrazione di produzione internazionali che altrimenti avrebbero scelto di girare in nord Europa, est e in nord Africa dove ci sono regimi fiscale e attrazioni di investimenti e produzioni potentissimi, oltre che l'emersione dal sommerso".

MS

23-LUG-13 18:55 NNN

Lavoro/ Giovannini: Dopo l'estate nuovo pacchetto di misure. Il ministro ad Anima: ridurremo il costo del lavoro

Roma, 23 lug. (TMNews) - Lavoro e formazione sono i punti deboli del nostro Paese. Così il ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Enrico Giovannini, a margine dell'assemblea dei soci Anima - associazione no profit promossa da Unindustria e presieduta da Sabrina Florio - alla Camera di Commercio di Roma. Abbiamo adottato col decreto lavoro delle prime misure contro la disoccupazione - ha spiegato Giovannini - e, dopo l'estate, vareremo un secondo pacchetto, in particolare per la riduzione del costo del lavoro. Il Parlamento sta approvando il decreto lavoro confermando l'impianto che prevede, tra le altre cose, incentivi per le assunzioni, incentivi per tirocini formativi per migliorare l'integrazione tra lavoro e periodo di formazione. In questo senso anche le riforme ai contratti, per esempio su quello di apprendistato - ha concluso il ministro - vanno nella direzione di migliorare queste connessioni tra lavoro e formazione che sono i punti deboli del nostro Paese.

Pma

231840 lug 13

Cinema/ Giampaolo Letta: servono altri 40 mln per il tax credit Oltre ai 45 mln già stanziati
Roma, 23 lug. (TMNews) - "Il governo ha prorogato il tax credit al 2014 ma le risorse stanziare non sono sufficienti: servono altri 40 milioni oltre ai 45 già stanziati". Lo ha detto il vicepresidente di Unindustria, e a.d. di Medusa, Giampaolo Letta, a margine dell'assemblea dei soci di Anima per il sociale nei valori d'impresa, a Roma. Letta ha spiegato che "per il cinema è un bene che ci sia stata attenzione e sensibilità dell'esecutivo ma manca un pezzo non da poco, mancano la metà circa delle risorse necessarie per riattivare uno strumento fondamentale nello sviluppo del settore.

red-eco

231917 lug 13

Omniroma-SOCIALE, ALLA CCAA ASSEMBLEA SOCI "ANIMA"

(OMNIROMA) Roma, 23 LUG - Assemblea dei soci di Anima per il sociale nei valori di impresa, oggi alla sede della Camera di commercio di Roma.

L'incontro e' stato occasione per fare il punto su alcuni progetti avviati dall'associazione no profit promossa da Unindustria, come le attivita' nel settore dell'occupazione giovanile e femminile e nel campo della responsabilita' sociale d'impresa. Tra gli altri, erano presenti il ministro del Lavoro Enrico Giovannini, il presidente di Anima Sabrina Florio e il vice presidente di Unindustria Giampaolo Letta che ha colto l'occasione per sottolineare "l'assoluta eccellenza dei progetti di Anima, capaci di coniugare profitto e benessere sociale". Sul fronte sviluppo, secondo Letta, nel Lazio bisogna puntare "sulle potenzialita' inesprese, come quelle derivanti dal turismo, dalla cultura e dall'innovazione".

gdr

Omniroma-CREDITO, LETTA (UNINDUSTRIA): CALO PRESTITI 6,4% IN PRIMI MESI 2013

(OMNIROMA) Roma, 23 LUG - "Nei primi mesi del 2013, il prestito bancario nel Lazio si e' ridotto del 6,4%". **E' quanto ha fatto sapere il vice presidente**

di Unindustria, Giampaolo Letta, nel corso dell'assemblea di Anima, alla Camera di commercio di Roma. Letta ha fatto presente che il calo si somma a quello gia' registrato nel 2012, che e' stato pari al 3%. L'auspicio per il futuro e' che "il sistema bancario sostenga lo sviluppo". La liquidita', in questo momento di crisi, e' "fondamentale" per le imprese in difficolta'. In questo senso, sono segnali "positivi quelli derivanti dallo sblocco dei pagamenti da parte delle Pa"

gdr

Unindustria

Federica Zuccari

ZCZC

DIR0454 3 POL 0 RR1 / DIR

CRISI. GIOVANNINI: RIPRESA? IMPRESE DEVONO INVESTIRE (FOTO)

(DIRE) Roma, 23 lug. - "Il mercato del lavoro e' il fattore che oggi blocca la crescita. Le imprese hanno una responsabilita' fortissima: se vogliono una ripresa piu' veloce devono investire sui giovani che sono il futuro dell'economia e del paese". Lo dice il ministro del Lavoro, Enrico Giovannini, intervenendo all'assemblea dei soci di Anima alla Camera di commercio. "Le imprese dimostrino di avere resilienza: prendano i giovani e diano un messaggio di speranza. In un momento di incertezza non si puo' chiedere loro di assumere a tempo indeterminato- sottolinea- ma possono farlo attraverso tirocini, contratti a termine e magari con la scusa, straordinaria, dell'Expo".

(Lum/ Dire)
17:29 23-07-13

NNNN

NNNN

Unindustria

Federica Zuccari

ZCZC

DIR0459 3 POL 0 RR1 / DIR

DEBITI PA. G.LETTA (UNINDUSTRIA): GIA' PRIMI FRUTTI DA SBLOCCO

(DIRE) Roma, 23 lug. - "Si vedono gia' i primi frutti dallo sblocco dei pagamenti dei debiti della pubblica amministrazione".

Lo dice il vice presidente di Unindustria, Giampaolo Letta, intervenendo all'assemblea dei soci di Anima.

Letta si dice "preoccupato dall'onda lunga della crisi che ha colpito il Lazio soprattutto in questi ultimi sei mesi", auspica "misure urgenti e coraggiose" sottolineando che l'azione del governo sta andando "nella direzione giusta".

(Lum/ Dire)

17:32 23-07-13

NNNN

NNNN

Unindustria

Federica Zuccari

ZCZC

DIR0042 3 POL 0 RR6 / DIR

CULTURA. G.LETTA (UNINDUSTRIA): ALTRI 40 MLN PER TAX CREDIT(FOTO)

(DIRE) Roma, 23 lug. - Il governo ha prorogato il tax credit anche per il 2014 ma "le risorse stanziare non sono sufficienti. E' prevista una dote di 45 milioni di euro, ne mancano altri 40". Lo dice il vice presidente di Unindustria e amministratore delegato di Medusa, Giampaolo Letta, parlando a margine dell'assemblea dei soci di Anima.

Per il cinema queste risorse "sono fondamentali per lo sviluppo del settore. Gli incentivi hanno attratto anche soggetti esterni. Non si tratta di una misura assistenziale- sottolinea- ma di uno strumento capace di moltiplicare il gettito fiscale perche' fa emergere il sommerso e consente nuove produzioni".

(Lum/ Dire)

17:49 23-07-13

NNNN

NNNN

Unindustria

Federica Zuccari

ZCZC

ADN0795 3 ECO 0 ADN ECO NAZ

CRISI: UNINDUSTRIA, RISCHIO CROLLO FIDUCIA, SERVE SENSO ALTO IMPRESA =

Roma, 23 lug. (Adnkronos) - L'onda lunga della crisi ha investito anche il Lazio profilando la possibilita' di un crollo della fiducia. E' importante per questo che ognuno agisca per il recupero della fiducia riproponendo un senso alto del fare impresa. Lo ha detto Gianpaolo Letta, vicepresidente di Unimpresa all'assemblea di Anima. "Il pil del Lazio nel 2012 ha chiuso con un meno 1,2 per cento e una leggera ripresa apparira solo a inizio 2014. La disoccupazione e' salita al 12,4 per cento ma il dato piu' preoccupante riguarda gli under 24 e le donne", ha aggiunto, ricordando i dati negativi anche dell'occupazione.

"Quella femminile continua ad essere inferiore di 18 punti a quella maschile", spiega ancora, ribadendo le 4 priorita' di intervento che per le imprese potrebbero portare il territorio ed il Paese fuori dalla crisi: internazionalizzazione, innovazione, smart city, turismo e cultura.

(Tes/Opr/Adnkronos)
23-LUG-13 17:45

NNNN

Unindustria

Federica Zuccari

ZCZC

ADN0786 3 SPE 0 ADN SCN NAZ

CINEMA: GP LETTA, RISORSE TAX CREDIT INSUFFICIENTI, SERVONO ALTRI 40 MLN =

Roma, 23 lug. (Adnkronos) - Le risorse stanziati dal governo per la tax credit sono insufficienti: servono altri 40 milioni in aggiunta ai 45 già stanziati. Lo ha detto Gianpaolo Letta, vicepresidente di Unindustria e ad di Medusa a margine dell'assemblea di Anima. "Per il cinema è stato un bene l'attenzione e la sensibilità dell'esecutivo che ha prolungato l'incentivo, ma manca un pezzo non da poco; mancano circa la metà delle risorse necessarie per riattivare uno strumento fondamentale per lo sviluppo del settore che in questi anni ha reso possibili grandi investimenti, l'attivazione di risorse private e l'attrazione di produzione internazionali che altrimenti avrebbero scelto di girare nell'Europa dell'est e in Nord africa", ha spiegato.

(Tes/Opr/Adnkronos)
23-LUG-13 17:39

NNNN

Unindustria

Federica Zuccari

ZCZC

ASC0519 1 ECO 0 R05 / +TLK XX ! 1 X

Cinema: Giampaolo Letta (Unindustria), servono 40 mln per tax credit = (ASCA) - Roma, 23 lug - Alle risorse stanziare per il tax credit mancano 40 milioni di euro. E' questo l'appello che il vice presidente di Unindustria, con delega per l'Industria creativa e turismo, nonche' amministratore delegato di Medusa, Giampaolo Letta, lancia al governo a margine dell'assemblea di Anima, a favore del tax credit, lo strumento che consente di investire nella produzione di film ottenendo in cambio un credito d'imposta del 40% dell'investimento stesso.

"Il tax credit - ha detto Giampaolo Letta - in questi tre anni di attivita' e' stato uno strumento fondamentale per lo sviluppo del settore. In questi tre anni di applicazione, sono venute molte piu' produzioni in Italia che altrimenti potrebbero scegliere paesi con regimi fiscali piu' favorevoli".

"Non si tratta di una richiesta di tipo assistenziale - ha aggiunto il vice presidente di Unindustria -, perche' si tratta di uno strumento che viene attivato solo nel momento in cui ci sono gli investimenti".

sen/

231758 LUG 13

NNNN

TESTATE ONLINE

Rai Edu

ECONOMIA

La crisi economica analizzata da Enrico Giovannini

24/07/2013

<http://www.economia.rai.it/articoli/la-crisi-economica-analizzata-da-enrico-giovannini/22540/default.aspx>

Il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, alla luce della crisi economica in corso, analizza i vari aspetti che la caratterizzano, dal problema occupazione, agli ammortizzatori sociali. Il Ministro ritiene che le nostre economie siano state costruite sulla base di recessioni anche gravi, ma brevi: se le imprese vogliono avere la speranza di una ripresa più rapida, devono investire sul futuro, sui giovani e dare un messaggio di speranza. Tale intervento si inserisce all'interno **dell'Assemblea dei Soci di Anima per il sociale nei valori d'impresa - associazione non profit, presieduta da Sabrina Florio, promossa da Unindustria** - presso la Camera di Commercio di Roma.

Unindustria: le ripercussioni della crisi nel Lazio

25/07/2013

Giampaolo Letta, Vice Presidente di Unindustria con delega per Industria creativa, Cultura e Turismo, si sofferma su come la crisi economica abbia avuto ripercussioni nel contesto regionale del Lazio. Secondo Letta è importante individuare delle priorità su cui investire, ridare fiducia ridando valore al lavoro, attraverso una politica che metta al centro l'impresa e l'occupazione. Tale intervento si inserisce all'interno **dell'Assemblea dei Soci di Anima per il sociale nei valori d'impresa - associazione non profit, presieduta da Sabrina Florio**.

<http://www.economia.rai.it/articoli/unindustria-le-ripercussioni-della-crisi-nel-lazio/22546/default.aspx>



Rassegna stampa
PREMIO ANIMA 2013

Lunedì 7 ottobre 2013
Terrazza Caffarelli – Campidoglio



Comunicato stampa
Roma, 1 ottobre 2013

Premio ANIMA 2013

CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA: IL 7 OTTOBRE A ROMA LA XII EDIZIONE DEL PREMIO ANIMA "Per la crescita di una coscienza etica"

Il prossimo 7 ottobre alle ore 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio, si terrà la XII edizione del Premio Anima, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria.

Il Premio è ideato per valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza.

Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia.

Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

La giuria, presieduta da Luigi Abete, premierà artisti e intellettuali che attraverso le loro opere promuovono un'attenzione alle tematiche sociali, nel corso di una cerimonia organizzata sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale.

L'opera oggetto del Premio è realizzata dall'artista Angelo Bucarelli.

Presenterà la serata la giornalista Myrta Merlino.

Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi.

Main sponsor: BNL Gruppo BNP Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna.

Sponsor tecnici: Triumph Group e Rica.

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Margherita Criscuolo - tel. 0684499.319 - 3394071918 - segreteria@animaroma.it - Ufficio stampa UNINDUSTRIA 06-84499.456-289



Comunicato stampa
Roma, 4 ottobre 2013

PREMIO ANIMA 2013: LUNEDI' AL CAMPIDOGLIO LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE

**INTERVENGONO: GIOVANNINI, MARINO, DASSÙ, GIORDANI, RAVERA, BARCA, STIRPE,
ABETE, FLORIO**

Lunedì 7 ottobre 2013 – ore 18
Terrazza Caffarelli in Campidoglio

Il prossimo 7 ottobre alle ore 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio, si terrà la XII edizione del Premio Anima, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria.

Il Premio è ideato per valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le **battaglie etiche** che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza.

Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie **Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia.**

Verrà inoltre conferito un **riconoscimento speciale** a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

La giuria del Premio Anima che assegnerà i riconoscimenti è presieduta da Luigi Abete e composta da Lucia Annunziata, Giovanni Anversa, Flavia Barca, Ludina Barzini, Maite Carpio Bulgari, Riccardo Chiaberge, Innocenzo Cipolletta, Domenico De Masi, Anselma Dell'Olio, Laura Delli Colli, Carlo Fuortes, Alessandro Laterza, Giampaolo Letta, Annamaria Malato, Montse Manzella, Pepi Marchetti Franchi, Michele Mirabella, Lidia Ravera.

Presenterà la serata la giornalista **Myrta Merlino.**

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice Ministro per gli Affari Esteri Marta Dassù, il Sottosegretario di Stato al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo Simonetta Giordani, l'Assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'Assessore alla Cultura, creatività e promozione artistica di Roma Capitale Flavia Barca, il Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il Presidente del Premio Anima

Luigi Abete e la Presidente di Anima Sabrina Florio.

L'opera oggetto del Premio è realizzata dall'artista **Angelo Bucarelli**.

Nato nel 2002, il Premio Anima è unico sul panorama nazionale e nelle passate edizioni è stato già assegnato ad artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi.

L'evento si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale. Main sponsor: Bnl Gruppo Bnp Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna. Sponsor tecnici: Triumph Group e Rica.

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Margherita Criscuolo - tel. 0684499.319 – 3394071918 - segreteria@animaroma.it - Ufficio stampa UNINDUSTRIA 06-84499289-456



Roma, 7 ottobre 2013

I vincitori del Premio Anima 2013

CINEMA: *“L’intervallo” di Leonardo Di Costanzo*
FOTOGRAFIA: *Stefano De Luigi*
GIORNALISMO: *Amedeo Ricucci*
LETTERATURA: *“Cate, io” di Matteo Cellini*
MUSICA: *Remo Anzovino con “9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)”*
TEATRO: *“La classe” di Nanni Garella*

Premio speciale all’azienda Alessi per il progetto “Buon lavoro-La fabbrica per la città”
Menzione d’onore a “Sacro Gra” di Gianfranco Rosi
Premio alla carriera a Letizia Battaglia

Menzioni speciali:
“Tiger Boy” di Gabriele Mainetti per il Cinema
Franco Bompreszi per il Giornalismo
“Tata Mary”, Associazione L’Arte nel Cuore Onlus

Stasera – dalle ore 18 – Terrazza Caffarelli in Campidoglio

Valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell’arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. Questa la principale finalità del **Premio Anima**, ideato da **Anima per il sociale nei valori d’impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria.

Filo conduttore dell’edizione 2013 sono le **battaglie etiche** che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall’infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza.

La giuria presieduta da Luigi Abete premierà stasera i vincitori nelle categorie **Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, per la prima volta, Fotografia.**

Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale all’azienda **Alessi**, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell’identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

I vincitori di questa edizione:

PER IL CINEMA: “L’INTERVALLO”. REGIA DI LEONARDO DI COSTANZO. CON FRANCESCA RISO E ALESSIO GALLO. PRODUZIONE TEMPESTA FILM. DISTRIBUZIONE CINECITTA’ LUCE

Un affresco vivido e denso di realismo sull’ingiustizia sociale che il ricatto, a opera di un boss malavitoso, stigmatizza in maniera emblematica. Per la capacità di trasmettere, attraverso il racconto di una frattura temporale, un invito a riappropriarsi del tempo perduto, e a ritrovare il punto da cui iniziare a ricostruire il futuro di una comunità che voglia ancora considerarsi civile.

PER LA FOTOGRAFIA: STEFANO DE LUIGI

Un fotografo di grande impatto e grafia, attento alla realtà e al sociale, come testimonia il progetto fotografico "Blanco", esito della sua lunga ricerca sul tema della cecità nel mondo. Un viaggio per immagini che emoziona, informa e sensibilizza su un dramma spesso dimenticato.

PER IL GIORNALISMO: AMEDEO RICUCCI

Un riconoscimento a una professionalità e a un'umanità che hanno fatto dei suoi servizi una finestra aperta sul mondo, accessibile e comprensibile a tutti, dando voce a chi non ne ha.

PER LA LETTERATURA: "CATE, IO" DI MATTEO CELLINI. FAZI 2013

Il racconto di una guerra interiore senza sconti che suscita rispetto in chi legge e che ci ricorda come la lotta al pregiudizio e alla discriminazione possa essere vinta con le armi dell'intelligenza, del sarcasmo e...della letteratura.

PER LA MUSICA: REMO ANZOVINO CON "9 OTTOBRE 1963 (SUITE FOR VAJONT)"

L'amore per la propria terra e la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino danno vita a una composizione forte e travolgente.

PER IL TEATRO: "LA CLASSE". REGIA DI NANNI GARELLA. INTERPRETATO DAGLI ATTORI DI ARTE E SALUTE ONLUS. PRODUZIONE ARENA DEL SOLE-NUOVA SCENA

Una rappresentazione emozionante che suscita un'empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori mostrano con la dimensione dell'infanzia.

PREMIO SPECIALE ALL'AZIENDA ALESSI

Per l'iniziativa "Buon lavoro – La fabbrica per la città", promossa in collaborazione con il Comune di Omegna, con cui Alessi ha premiato il lavoro come strumento di costruzione dell'identità in risposta alla crisi.

MENTIONE D'ONORE A "SACRO GRA" DI GIANFRANCO ROSI

Un film che contribuisce, grazie alla forza descrittiva del documentario on the road, a portare alla luce le zone d'ombra della nostra città: storie di vita che, altrimenti, sarebbero invisibili.

PREMIO ALLA CARRIERA A LETIZIA BATTAGLIA

Il suo sguardo sui mille aspetti della realtà, immortalato negli scatti, ha permesso al nostro vissuto di farsi storia.

MENTIONE SPECIALE PER IL CINEMA: "TIGER BOY" DI GABRIELE MAINETTI

Per la delicatezza con cui riesce a raccontare, nello spazio di un cortometraggio, il tema spaventoso della pedofilia.

MENTIONE SPECIALE PER IL GIORNALISMO A FRANCO BOMPREZZI

Per il suo impegno nell'affrontare temi cruciali e complessi - l'informazione sulla disabilità e la comunicazione sociale - sui quali è fondamentale tenere alta l'attenzione.

MENTIONE SPECIALE PER IL TEATRO: "TATA MARY". REGIA DI ROSSANA CASALE. INTERPRETATO DAI RAGAZZI DELL'ACCADEMIA L'ARTE NEL CUORE ONLUS

Superare le barriere culturali e mentali grazie alla condivisione di un'esperienza dal forte impatto emotivo. È il nobile scopo dell'Accademia l'Arte nel cuore Onlus che dà l'opportunità a persone diversamente abili e normodotate di esprimere la propria vocazione artistica attraverso il teatro. Tata Mary, alternando scene comiche e commoventi, porta sul palcoscenico un messaggio di speranza: ogni sogno si può realizzare, basta volerlo.

La presidente di Anima, Sabrina Florio, dichiara:

«Il Premio Anima quest'anno si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa».

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: **il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice Ministro per gli Affari Esteri Marta Dassù, il Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo Simonetta Giordani, l'Assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'Assessore alla Cultura, creatività e promozione artistica di Roma Capitale Flavia Barca, il Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il Presidente del Premio Anima Luigi Abete e la Presidente di Anima Sabrina Florio.**

Presenterà la serata la giornalista **Myrta Merlino**.

L'opera oggetto del Premio è realizzata dall'artista **Angelo Bucarelli**.

L'evento si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale. Main sponsor: Bnl Gruppo Bnp Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna. Sponsor tecnici: Triumph Group e Rica.

Contatti:

Ufficio stampa ANIMA: Margherita Criscuolo - tel. 0684499.319 – 3394071918 - segreteria@animaroma.it
Ufficio stampa UNINDUSTRIA 06-84499289-456

ANGELO BUCARELLI FIRMA IL PREMIO ANIMA 2013

Il lavoro si intitola "Anima": é un ovale verticale di cm 38 x 30 x 0,5 di laminato di acrilico bianco con piedistallo in perspex.

Realizzato per l' occasione in una edizione limitata a 22 esemplari, firmati e numerati dall'autore sul retro.

In questa sua opera, realizzata in esclusiva per il Premio Anima in una edizione limitata a 22 esemplari, Angelo Bucarelli ha voluto citare il suo recente lavoro di Istanbul (mostrato in una sua esposizione site-specific ancora in corso a Istanbul, realizzata per l'Istituto Italiano di Cultura in Istanbul nel più antico Hamam Ottomano della Città).

Nella sua installazione Bucarelli trova nell'Acqua l'essenza dell'identità di Istanbul e va alla scoperta di una cultura diversa e dei significati della cultura e delle identità. La mostra é un viaggio di incontro tra due culture. Tra le suggestioni che emergono é incluso l'occhio turco, l'occhio che protegge e salva.

E' proprio l'occhio benevolo e protettore, circondato da leggeri petali di bianche peonie come una corona di alloro del vincitore, che si fa premio, unendo i propositi augurali del premio stesso, il suo impegno in una maggiore responsabilità sociale e la gioia cromatica e reale di una conquista di eccellenza.

Mini Bio

Eclettico e curioso, premio Capalbio nel 2006, premio Arbiter nel 2005, Angelo Bucarelli, si è formato tra Italia e Stati Uniti (dove è stato art director di Art Forum International) è entrato nel mondo dell'arte negli anni settanta dividendosi tra pittura, scultura, fotografia e cinema (è stato anche assistente di Claude Lelouche e Federico Fellini). Nel '78 ha avuto la sua prima personale a Roma. Pioniere della cultura come medium di comunicazione è artista lui stesso e manager culturale, book designer (indimenticabile "Libidine" il celebre libro gonfiabile), oltre a esporre la sua arte, cura e organizza mostre ed eventi di livello internazionale. Negli anni 80, a New York, ha approfondito la sua esperienza lavorando con diversi artisti come Richard Poussete Dart, Arman, Arnaldo Pomodoro, Beverly Peppers o Larry Rivers. Ha esposto alla 53a Biennale di Venezia, al Mart di Rovereto, al Museo di Arte Moderna di Anticoli Corrado, al Castello di Duino, Al Museo Civico di Città della Pieve, in varie gallerie, è stato invitato alla Biennale di Baku in Azerbaijan. Attualmente é in corso una sua installazione site-specific ad Istanbul, evento parallelo della 13 Biennale di Istanbul. La sua creatività, il suo stile, informale e sofisticato al tempo stesso, mai affettato o convenzionale, e il suo innato dono di comunicatore lo rendono un sensibile osservatore della società contemporanea e un reporter d'eccezione. Scrive d'arte, di architettura, di "buone maniere" e dei suoi frequenti viaggi intorno al mondo. Vive a Roma e nel web www.angelobucarelli.com.

QUOTIDIANI

Unindustria

**Premio «Anima»
 ecco i vincitori**

Sei vincitori quest'anno del premio «Anima», ideato dalla costola di Unindustria «Anima nel sociale per i valori di impresa», per valorizzare il contributo che persone del mondo dell'arte e della cultura possono portare alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. Ai cinque tradizionali riconoscimenti si è aggiunto quello per la fotografia, assegnato a Stefano De Luigi ed al suo progetto «Blanco», esito di una lunga ricerca sulla cecità nel mondo. Per il giornalismo il premio va invece ad Amedeo Ricucci, inviato della Rai sequestrato in Siria.

Per il cinema il vincitore è il film «L'intervallo» di Leonardo Di Costanzo; per la letteratura «Cate, io» di Matteo Cellini; per la musica

Remo Anzovino con «9 ottobre 1963 (suite for Vajont)» e, infine, per il teatro, a «La classe» per la regia di Nanni Garella, interpretato

dagli attori di «Arte e salute onlus». La consegna questo pomeriggio in Campidoglio alla presenza del ministro del Lavoro Enrico Giovannini, del sindaco Ignazio Marino e del presidente della Regione Nicola Zingaretti. E la presidente di «Anima», Sabrina Florio, ha ricordato come «il Premio si faccia espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato».

Lilli Garrone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Campidoglio

I riconoscimenti verranno consegnati oggi pomeriggio



Presidente

Sabrina Florio è la numero uno di «Anima», nata da una costola di Unindustria



Peso: 13%

Il riconoscimento

Premio Anima, vincitori in Campidoglio

Cerimonia di consegna del premio Anima, ieri in Campidoglio, cui hanno partecipato Maurizio Stirpe presidente di Unindustria, il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Enrico Giovannini, il presidente di Bnl Luigi Abete e presidente della Giuria del premio Anima, il presidente della Ccia Giancarlo Cremonesi, il vicepresidente Aurelio Regina e il sindaco Ignazio Marino. Sei sono i vincitori: per il cinema «L'intervallo» di Leonardo Di Costanzo, Stefano De Luigi per la fotografia, Amedeo Ricucci

per il giornalismo. «Cate, io» di Matteo Cellini si aggiudica il premio categoria Letteratura. Remo Anzovino riceve il premio per la Musica con «9 ottobre 1963». «La classe» di Garella premiato per il teatro. Un premio speciale all'azienda Alessi e menzione d'onore a «Sacro Gra» di Gianfranco Rosi. Il premio alla carriera va a Letizia Battaglia.



Peso: 4%

Riconoscimenti Sulla Terrazza Caffarelli il Premio Anima a cultura e arte a pag. 54



L'Anima dell'arte val bene un premio

RICONOSCIMENTI

La Terrazza Caffarelli al Campidoglio è famosa per i suoi tramonti sulla Capitale. Anche ieri sera il miracolo si è ripetuto. Un regalo per gli ospiti del Premio Anima riuniti nella serra con vista che accoglie premiatori, premiati, spettatori. Si consegnano riconoscimenti a personalità dell'arte e della cultura che hanno contribuito alla crescita di una coscienza etica sui temi della responsabilità sociale e della sostenibilità. Nel palmares della manifestazione da ieri sono entrati, fra gli altri, **Amedeo Ricucci**, **Matteo Cellini Fazi**, **Remo Anzovino**, **Gianfranco Rosi**, **Le-**

tizia Battaglia, **Gabriele Mainetti**. «I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere capacità di rilancio» ha commentato il presidente di Anima **Sabrina Florio**.

Il parterre fa il pieno di presenze. In prima fila ci sono **Aurelio Regina**, vicepresidente di Confindustria, **Maurizio Stirpe**, presidente Unindustria, **Giancarlo Cremonesi** presidente di Acea, **Angelo Camilli**, presidente Piccola industria. Il presidente del premio Anima **Luigi Abete**, arrivato con **Desirée Colapietro Petrini**, presiede la giuria. **Angelo Bucarelli** ha creato l'opera del Premio. Partecipano il Ministro del Lavoro **Enrico Giovannini**, il vice ministro de-

gli Esteri **Marta Dassù**, il sottosegretario **Simonetta Giordani**, e poi ancora il presidente del Mxxi **Giovanna Melandri**, **Brunetto Tini**, **Carlo Fuortes**.

Ro. Petr.



Peso: 1-3%, 14-19%



**Letizia Battaglia
Sopra, Gabriele Mainetti
e, in alto, Enrico Giovannini
con Sabrina Florio**
FOTO BARSOU-MIATI



Peso: 1-3%, 14-19%



Vajont: a Remo Anzovino il premio "Anima"

■ **TRIESTE.** Il pianista Remo Anzovino ha ricevuto ieri il premio "Anima per la crescita di una coscienza etica", sezione musica, per la composizione "9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)", composta in ricordo della tragedia del Vajont e riconosciuta dai comuni di Erto e Casso, Vajont, Castellavazzo e Longarone come musica ufficiale in ricordo della tragedia. La suite è stata eseguita dallo stesso Anzovino al Concerto della memoria del 15 settembre, sulla diga, per commemorare il cinquantenario del disastro.



Peso: 2%

**Nanni Garella:
 «Poche idee
 per l'Arena
 del Sole»**

A PAGINA 13 Marino

Il riconoscimento Il regista realizza produzioni con lo stabile insieme ad attori pazienti psichiatrici

«Poche idee sull'Arena»

A Nanni Garella il premio Amina per il suo spettacolo «La classe». Lo sfogo: «Troppe disattenzioni. Perché non dare un ruolo al progetto Arte e Salute?»

Nanni Garella con *La classe*, realizzato con i pazienti psichiatrici di Arte e salute, ha vinto ieri a Roma in Campidoglio il premio «Anima», che riconosce l'impegno sociale nel fare impresa. Le motivazioni esaltano «una rappresentazione emozionante che suscita un'empatia fortissima nel pubblico». Ma il regista, che da sempre ha scelto di militare con progetti di lungo respiro nel teatro pubblico, in quel «teatro d'arte per tutti» immaginato da Strehler e Grassi, oggi sente soprattutto l'esigenza di prendere la parola sulla questione dell'Arena del Sole. Con Nuova Scena collabora da ormai vent'anni. All'Arena ha sviluppato il progetto, unico in Italia, di residenza di Arte e salute.

Cosa la preoccupa della situazione del nostro teatro stabile?

«Vedo una sorta di immobilismo delle idee, un vuoto di progetto culturale nell'affannosa ricerca di una soluzione aziendale. La fusione con Ert, che sarebbe una straordinaria opportunità di rilancio per il teatro in tutta la

regione, rischia di trasformarsi in una semplice annessione dell'Arena del Sole nell'orbita dell'esistente teatro regionale di Modena, se non è sostanziata da un progetto culturale alto».

Cosa si potrebbe fare per scongiurare questo pericolo?

«Bisognerebbe esplorare meglio le possibilità sul campo, per non ripetere errori del passato e per individuare una strada più concreta e più ricca di contenuti di quella che si profila all'orizzonte. Ritardi, omissioni, errori, disattenzioni da parte di tutti - istituzioni politiche, forze economiche, dirigenza di Nuova Scena, artisti, lavoratori del teatro - insieme alla crisi "morale" del nostro Paese hanno portato alla situazione attuale. Credo che il panorama teatrale bolognese sia abbastanza ricco, tanto comunque da non meritare una disattenzione così macroscopica».

Quali sono secondo lei le domande alle quali si rischia di non dare risposta?

«Cosa fare delle tre sale dell'Arena e delle Moline? Quale

vocazione per ognuna? Come rapportarsi con gli altri teatri di produzione della città (dal Comunale fino al teatro in carcere di Billi)? Quale sbocco dare alla sperimentazione di nuovi linguaggi, alla nascita di nuovi soggetti, all'esplorazione di inediti territori sociali e culturali? Come promuovere le esperienze di giovani artisti o di nuove formazioni teatrali? Come esportare le eccellenze in Italia e in Europa? In questi mesi di discussioni sul futuro dell'Arena del Sole è mancata un'idea che leghi il teatro, la sua storia, la sua identità a un progetto per il futuro».

Come si inserisce la residenza Arte e salute nell'Arena del Sole in tale quadro?

«È stato un esempio virtuoso di collaborazione del maggior teatro della città con una realtà culturale che emerge direttamente dalla società civile, dalle sue forze migliori, da una stretta unità di intenti



Peso: 1-1%.13-40%

con l'azienda Usl di Bologna: una risposta di altissimo valore culturale, corroborata da vari premi nazionali».

Che ruolo può giocare Arte e salute nella nuova Arena?

«Arte e salute è uno dei punti di eccellenza peculiari della nostra regione, soprattutto nella ricerca di nuovi soggetti che fanno il loro ingresso nel mondo dell'arte e che portano esperienze di vita e punti di vista con i quali la società europea da tempo si confronta. E una realtà complessa, unica in Europa

per concreti risultati, estetici da un lato, di integrazione e salute dall'altro. Perché non darle il compito di incarnare a pieno la sua vocazione pubblica, affidandole la gestione di un pezzo importante dell'attività e degli spazi dell'Arena del Sole? Arte e salute può diventare un segmento dell'attività teatrale pubblica di questa città, ricco di enormi potenzialità».

Massimo Marino

Il timore

«La fusione con Ert rischia di trasformarsi in una semplice annessione dell'Arena del Sole con Modena»

Gli errori

«In questi mesi di discussioni sul futuro dell'Arena del Sole è mancata un'idea che leghi la sua storia e la sua identità»



Peso: 1-1%,13-40%

Anzovino e il Vajont: Roma gli assegna il premio "Anima"

Il compositore pordenonese insignito ieri in Campidoglio
 Riconoscimento etico: la sua suite in memoria ha commosso

È davvero significativa l'ascesa artistica di Remo Anzovino, pianista e compositore di Pordenone che non finisce di stupire per il palmares di premi e soddisfazioni che è già riuscito a collezionare. Forse il riconoscimento di maggior pregio e la gioia più bella gli sono arrivati ieri sera a Roma, in Campidoglio, con la consegna del Premio Anima 2013 - sezione Musica, per la sua composizione 9 ottobre 1963 (*Suite for Vajont*), ispirata alla memoria dell'immane tragedia e riconosciuta dai comuni del Vajont come musica ufficiale.

Sotto l'alto patronato della Presidenza della Repubblica, il "Premio Anima" è assegnato ogni anno a personalità del mondo dell'arte e della cultura, per valorizzare significativi contributi alla crescita della cultura dell'etica e della responsabilità del nostro Paese. Filo conduttore dell'edizione 2013 è stato le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o ha portato avanti con dedizione. Esempi positivi di chi, suo malgrado, si trova a combattere contro ingiustizie e pregiudizi, riuscendo a sconfiggerli grazie alla combinazione vincente di co-

raggio, passione, sensibilità e intelligenza.

Oltre a Remo Anzovino, la giuria (presieduta da Luigi Abete e composta, tra gli altri, da Lucia Annunziata) ha premiato: per il Cinema, Leonardo Di Costanzo (*L'intervallo*); per il giornalismo, Amedeo Ricucci; per la letteratura, Matteo Cellini (*Cate, io*); per il teatro, Nanni Garella (*La classe*); per la fotografia, Stefano De Luigi. Menzione d'onore al film *Sacro Gra* di Gianfranco Rosi. La motivazione per l'opera musicale di Remo recita testualmente: «L'amore per la propria terra e la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino danno vita a una composizione forte e travolgente».

«Sono particolarmente felice di questo riconoscimento prestigioso - ci confessa Anzovino - anche perché la giuria ha voluto sottolineare non solo un valore artistico, ma anche etico e sociale dell'opera sul Vajont. Era quello che desideravo: che la mia musica riuscisse a risvegliare le coscienze. Mi dicono che sono il primo friulano a vincere il Premio Anima. Lo voglio condividere con altri friulani, ai quali va il

mi ringraziamento: Fabiana Noro e i coristi del Polifonico di Ruda». Alla cerimonia erano presenti, tra gli altri: il ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Enrico Giovannini; il Sindaco di Roma, Ignazio Marino; il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti; il vice ministro per gli Affari Esteri, Marta Dassù; il sottosegretario di Stato al ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Simonetta Giordani e la presidente di Anima, Sabrina Florio, che ha dichiarato: «Il Premio Anima quest'anno si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del premio sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa».

Nell'albo d'oro figurano no-

mi come Gianni Morandi e Claudio Baglioni (musica), Giuliana De Sio (teatro), Giuseppe Pontiggia e Andrea Pedrana (letteratura). Accanto ai loro, da oggi, anche il nome di un friulano che fa onore alla sua terra: Remo Anzovino.

Alberto Zeppieri



Anzovino ha scritto Suite for Vajont



Remo Anzovino (a destra) con il premio Anima da consegnare



Peso: 38%

IL PREMIO

“Anima 2013” a Remo Anzovino per “Suite for Vajont”

Il pianista Remo Anzovino ha ricevuto a Roma il Premio Anima 2013 “Per la crescita di una coscienza etica” sezione musica, per la composizione “9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)”, composto in ricordo della tragedia del Vajont. La suite, riconosciuta dai Comuni del Vajont (Erto e Casso, Vajont, Castellavazzo e Longarone) come musica ufficiale in ricordo della tragedia, è stata eseguita dallo stesso Anzovino al Concerto della Memoria, che la Fondazione ha voluto realizzare il 15 settembre eccezionalmente sulla diga, per commemorare il 50esimo del disastro.

Il riconoscimento viene assegnato ogni anno sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica per valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e

della cultura che nelle rispettive categorie si sono distinti per l'apporto alla crescita della cultura dell'etica e della responsabilità del nostro Paese.

La Suite, per pianoforte e coro virile, è costituita dalle 42 voci maschili del Coro Polifonico di Ruda diretto da Fabiana Noro e chiude il quarto album del pianista, dal titolo «Viaggiatore Immobile» (Egea Music), prodotto da Taketo Gohara e al quale Oliviero Toscani ha regalato la copertina, con cui nell'ultimo anno si è esibito nei maggiori teatri italiani.

La giuria, presieduta da Luigi Abete e composta tra gli altri da Lucia Annunziata, Giampaolo Letta, Laura Delli Colli, Alessandro Laterza, Lidia Ravera, Carlo Fuortes, Domeni-

co De Masi e Michele Mirabella - ha così motivato l'assegnazione del premio: «Suite for Vajont è una composizione forte e travolgente che mostra la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino e che solo un figlio di quella terra avrebbe potuto comporre».



Remo Anzovino



Peso: 15%

TELEGIORNALI

271 - Rassegna VIDEO - **S049**

RAITRE TGR LAZIO 01.25 Premio Anima

Categorie primarie: ARTE, CULTURA, INTRATTENIMENTO.

Categorie secondarie: CULTURA (GENERICO).

ARTE, CULTURA, ETICA, SOCIALE, IMPRESE, OPINIONE PUBBLICA, ANIMA, PREMIO, UNINDUSTRIA, LEONARDO DI COSTANZO, STEFANO DE LUIGI, AMEDEO RICUCCI, CINEMA, FOTOGRAFIA, GIORNALISMO.

EM

08/10/2013 - 12:02

Formato PC

[Visualizza il Clip](#)

[Scarica il Clip](#)

AGENZIE

ZCZC

ASCO209 1 CRO 0 R05 / +TLK XX ! 1 X

Sociale: stasera in Campidoglio premio 'Anima', ecco i vincitori = (ASCA) - Roma, 7 ott - Verra' consegnato questa sera alle 18 nella terrazza Caffarelli del Campidoglio il premio 'Anima', ideato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria. L'intento e' quello di valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'. Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza.

"Il premio quest'anno si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilita'. Persone la cui etica e' un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficolta' in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una societa' in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilita', sappia trovare in se' la determinazione necessaria a esprimere volonta' e capacita' di rilancio, a mostrare segni di ripresa", ha detto la presidente di Anima Sabrina Florio.

La giuria presieduta da Luigi Abete premiera' stasera i vincitori nelle categorie cinema, giornalismo, letteratura, musica, teatro e, per la prima volta, fotografia. Verra' inoltre conferito un riconoscimento speciale all'azienda Alessi, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile.

Tra i vincitori di questa edizione, per il cinema, 'L'intervallo' di Leonardo Di Costanzo, per la fotografia Stefano De Luigi, per la categoria giornalismo Amedeo Ricucci, per la letteratura: 'Cate, io' di Matteo Cellini. Per la musica, invece, verra' premiato Remo Anzovino con '9 ottobre 1963 (suite for Vajont)', mentre nella categoria teatro il premio andra' a 'La classe, per la regia di Nanni Garella. Un premio speciale andra' all'azienda Alessi. Una menzione speciale, poi, a 'Sacri Gra' di Gianfranco Rosi, mentre il premio alla carriera andra' a Letizia Battaglia.

red/rus
071250 OTT 13

NNNN

Anche "Sacro Gra" tra i premiati del Premio Anima
ZCZC0158/APC
20131007_00158
4 cro gn00

Anche "Sacro Gra" tra i premiati del Premio Anima
Assegnati oggi pomeriggio al Campidoglio a Roma

Roma, 7 ott. (TMNews) - "L'intervallo" di Leonardo Di Costanzo per il cinema; Stefano De Luigi per la fotografia; Amedeo Ricucci per il giornalismo; "Cate, io" di Matteo Cellini per la letteratura; Remo Anzovino con "9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)" per la musica; "La classe" di Nanni Garella per il teatro. Più il Premio speciale all'azienda Alessi per il progetto "Buon lavoro-La fabbrica per la città", menzione d'onore al film vincitore del Festival di Venezia "Sacro Gra" di Gianfranco Rosi, Premio alla carriera a Letizia Battaglia e menzioni speciali a "Tiger Boy" di Gabriele Mainetti per il Cinema; Franco Bompreszi per il Giornalismo; "Tata Mary" Associazione L'Arte nel Cuore Onlus. Sono i vincitori dei Premi Anima che verranno consegnati questo pomeriggio alle 18 a Roma alla Terrazza Caffarelli in Campidoglio.

Promossi dall'Associazione "Anima per il sociale nei valori d'impresa" creata da Unindustria e presieduta da Sabrina Florio, i Premi, si legge in una nota "intendono valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità". "Il Premio Anima quest'anno - afferma la presidente di Anima, Sabrina Florio - si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa".

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri,

il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali
Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il
Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice
Ministro per gli Affari Esteri Marta Dassù, il presidente di Bnl
nonchè della Giuria di Anima Luigi Abete, il sottosegretario dei
Beni attività culturali e del turismo Simonetta Giordani,
l'Assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio
Lidia Ravera, l'Assessore alla Cultura, creatività e promozione
artistica di Roma Capitale Flavia Barca, il Presidente di
Unindustria Maurizio Stirpe.

Pma

07-OTT-13 13:12 NNNN

ZCZC
ADN0434 3 CRO 0 ADN CRO RLA

IMPRESE: PREMIO ANIMA 2013, ALLE 18 IN CAMPIDOGLIO I VINCITORI =

Roma, 7 ott. - (**Adnkronos**) - Valorizzare il contributo apportato da
personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza
etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla
responsabilità sociale e alla sostenibilità. Questa la principale finalità del
Premio Anima, ideato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non
profit promossa da Unindustria.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei
protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e
alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si
trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a
sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità
e intelligenza.

La giuria presieduta da Luigi Abete premiera' stasera alle 18 sulla Terrazza
Caffarelli in Campidoglio i vincitori nelle categorie Cinema, Giornalismo,
Letteratura, Musica, Teatro e, per la prima volta, Fotografia. Verra' inoltre
conferito un riconoscimento speciale all'azienda Alessi, che ha scelto di
rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione
dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile. (segue)

ZCZC
ADN0444 3 CRO 0 ADN CRO RLA

IMPRESE: PREMIO ANIMA 2013, ALLE 18 IN CAMPIDOGLIO I VINCITORI (2) =

(**Adnkronos**) - Ecco i vincitori di questa edizione. Per il
cinema: 'L'intervallo', regia di Leonardo di Costanzo, con Francesca Riso e
Alessio Gallo, produzione Tempesta film, distribuzione Cinecitta' luce. Un affresco
vivido e denso di realismo sull'ingiustizia sociale che il ricatto, a opera di un
boss malavitoso, stigmatizza in maniera emblematica. Per la capacità di

trasmettere, attraverso il racconto di una frattura temporale, un invito a riappropriarsi del tempo perduto, e a ritrovare il punto da cui iniziare a ricostruire il futuro di una comunità che voglia ancora considerarsi civile.

Per la fotografia Stefano De Luigi. Un fotografo di grande impatto e grafia, attento alla realtà e al sociale, come testimonia il progetto fotografico "Blanco", esito della sua lunga ricerca sul tema della cecità nel mondo. Un viaggio per immagini che emoziona, informa e sensibilizza su un dramma spesso dimenticato.

Per il giornalismo Amedeo Ricucci. Un riconoscimento a una professionalità e a un'umanità che hanno fatto dei suoi servizi una finestra aperta sul mondo, accessibile e comprensibile a tutti, dando voce a chi non ne ha. (segue)

ZCZC

ADN0476 3 CRO 0 ADN CRO RLA

IMPRESE: PREMIO ANIMA 2013, ALLE 18 IN CAMPIDOGLIO I VINCITORI (3) =

(Adnkronos) - Per la letteratura: "Cate, io" di Matteo Cellini, Fazi 2013. Il racconto di una guerra interiore senza sconti che suscita rispetto in chi legge e che ci ricorda come la lotta al pregiudizio e alla discriminazione possa essere vinta con le armi dell'intelligenza, del sarcasmo e della letteratura. Per la musica Remo Anzovino con "9 ottobre 1963 (suite for Vajont)". L'amore per la propria terra e la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino danno vita a una composizione forte e travolgente.

Per il teatro "La classe", regia di Nanni Garella, interpretato dagli attori di arte e salute onlus. produzione arena del sole-nuova scena Una rappresentazione emozionante che suscita un'empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori mostrano con la dimensione dell'infanzia. Premio speciale all'azienda Alessi. Per l'iniziativa "Buon lavoro-La fabbrica per la città", promossa in collaborazione con il Comune di Omegna, con cui Alessi ha premiato il lavoro come strumento di costruzione dell'identità in risposta alla crisi.

Menzione d'onore a Sacro Gra di Gianfranco Rosi. Un film che contribuisce, grazie alla forza descrittiva del documentario on the road, a portare alla luce le zone d'ombra della nostra città: storie di vita che, altrimenti, sarebbero invisibili. (segue)

ZCZC

ADN0480 3 CRO 0 ADN CRO RLA

IMPRESE: PREMIO ANIMA 2013, ALLE 18 IN CAMPIDOGLIO I VINCITORI (4) =

(Adnkronos) - Premio alla carriera a Letizia Battaglia. Il suo sguardo sui mille aspetti della realtà, immortalato negli scatti, ha permesso al nostro vissuto di farsi storia. Menzione speciale per il cinema a Tiger Boy di Gabriele Mainetti. Per la delicatezza con cui riesce a raccontare, nello spazio di un cortometraggio, il tema spaventoso della pedofilia. Menzione speciale per il giornalismo a Franco Bompreszi. Per il suo impegno nell'affrontare temi cruciali e

complessi, l'informazione sulla disabilita' e la comunicazione sociale, sui quali e' fondamentale tenere alta l'attenzione.

Menzione speciale per il teatro a Tata Mary, regia di Rossana Casale, interpretato dai ragazzi dell'accademia l'arte nel cuore onlus. Superare le barriere culturali e mentali grazie alla condivisione di un'esperienza dal forte impatto emotivo. E' il nobile scopo dell'Accademia l'Arte nel cuore Onlus che da l'opportunita' a persone diversamente abili e normodotate di esprimere la propria vocazione artistica attraverso il teatro. Tata Mary, alternando scene comiche e commoventi, porta sul palcoscenico un messaggio di speranza: ogni sogno si puo' realizzare, basta volerlo.

'Il Premio Anima quest'anno si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilita' - ha detto la presidente di Anima, Sabrina Florio - Persone la cui etica e' un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficolta' in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una societa' in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilita', sappia trovare in se' la determinazione necessaria a esprimere volonta' e capacita' di rilancio, a mostrare segni di ripresa''. (segue)

ZCZC

ADN0486 3 CRO 0 ADN CRO RLA

IMPRESE: PREMIO ANIMA 2013, ALLE 18 IN CAMPIDOGLIO I VINCITORI (5) =

(Adnkronos) - Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice Ministro per gli Affari Esteri Marta Dassu', il Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni e delle attivita' culturali e del turismo Simonetta Giordani, l'Assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'Assessore alla Cultura, creativita' e promozione artistica di Roma Capitale Flavia Barca, il Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il Presidente del Premio Anima Luigi Abete e la Presidente di Anima Sabrina Florio. Presentera' la serata la giornalista Myrta Merlino.

L'opera oggetto del Premio e' realizzata dall'artista Angelo Bucarelli. L'evento si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale. Main sponsor: Bnl Gruppo Bnp Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna.

Giovannini: Bene incontro su progetto Garanzia Giovani Ministro ha visto le associazioni datoriali

Roma, 7 ott. (TMNews) - Soddisfazione del ministro del Lavoro Enrico Giovannini per l'incontro avuto oggi con le associazioni datoriali sul progetto Garanzia Giovani, il progetto europeo per incrementare l'occupazione giovanile.

"Oggi abbiamo avuto un incontro molto importante con le associazioni datoriali, insieme - ha detto Giovannini a margine dell'assegnazione dei premi Anima sulla solidarieta', promossa da Unindustria Roma al Campidoglio - abbiamo concordato che oggi l'emergenza giovani e' altrettanto importante dell'emergenza ambiente. Abbiamo avuto un'ottima risposta, ci rivedremo nei prossimi giorni, nel frattempo le associazioni datoriali ci faranno avere i loro suggerimenti e le loro proposte per

aiutare il governo a comporre il piano Garanzia Giovani che dobbiamo predisporre entro fine ottobre".

Campidoglio, Marino: Su debito non vogliamo soldi ma nuove regole "Ridiscutere contratti servizio e rivedere sistema delle società"

Roma, 7 ott. (TMNews) - Sulla questione del debito del Comune di Roma "al governo non stiamo chiedendo soldi, ma regole che ci consentano di razionalizzare e modernizzare la struttura del Comune e la nostra attività". Lo ha detto il sindaco di Roma Ignazio Marino, intervenendo alla terrazza Caffarelli del Campidoglio all'assegnazione del premio Anima per il sociale nei valori d'impresa, promosso da Unindustria Roma.

"Per esempio - ha spiegato Marino - vorremmo poter ridiscutere i contratti di servizio, rivedere il sistema delle società comunali, alcune create senza effettiva necessità". Secondo il sindaco "in questo modo possiamo ridurre sensibilmente la spesa comunale senza aumentare le tasse".

Roma, Marino: Falcognana esempio del nuovo metodo di governo "Con la Regione vogliamo risolvere i problemi senza polemiche"

Roma, 7 ott. (TMNews) - "Stiamo inaugurando un nuovo metodo di governo, anche con la Regione Lazio, in cui ci impegnamo a risolvere i problemi senza polemiche e senza accuse reciproche.

Un caso è stato quello dei rifiuti: per due mesi si è parlato e polemizzato su Falcognana, poi invece abbiamo chiuso Malagrotta, una cosa storica, e non abbiamo portato i rifiuti a Falcognana".

Lo ha detto il sindaco di Roma Ignazio Marino intervenendo oggi in Campidoglio all'assegnazione del premio Anima per il sociale nei valori d'impresa, promosso da Unindustria Roma.

ZCZC

DIR0599 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SOCIALE. PREMIO ANIMA, ECCO TUTTI I VINCITORI EDIZIONE 2013 PER IL CINEMA 'L'INTERVALLO', NELLA LETTERATURA CELLINI.

(DIRE) Roma, 7 ott. - Valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'. Questa la principale finalita' del Premio Anima, ideato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria. Filo conduttore dell'edizione

2013 sono state le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza.

La giuria presieduta da Luigi Abete ha premiato stasera i vincitori nelle categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, per la prima volta, Fotografia. Conferito, inoltre, un riconoscimento speciale all'azienda Alessi, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile. I vincitori di questa edizione:

- Cinema: 'L'Intervallo'. Regia di Leonardo di Costanzo. Con Francesca Riso e Alessio Gallo. Produzione Tempesta Film.
Distribuzione Cinecitta' Luce. Un affresco vivido e denso di realismo sull'ingiustizia sociale che il ricatto, a opera di un boss malavitoso, stigmatizza in maniera emblematica. Per la capacita' di trasmettere, attraverso il racconto di una frattura temporale, un invito a riappropriarsi del tempo perduto, e a ritrovare il punto da cui iniziare a ricostruire il futuro di una comunita' che voglia ancora considerarsi civile.

- Fotografia: Stefano de Luigi. Un fotografo di grande impatto e grafia, attento alla realta' e al sociale, come testimonia il progetto fotografico 'Blanco', esito della sua lunga ricerca sul tema della cecita' nel mondo. Un viaggio per immagini che emoziona, informa e sensibilizza su un dramma spesso dimenticato.
(SEGUE)

(Com/Rel/ Dire)

ZCZC

DIR0600 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SOCIALE. PREMIO ANIMA, ECCO TUTTI I VINCITORI EDIZIONE 2013 -2-

(DIRE) Roma, 7 ott. - Continuano i vincitori del Premio Anima:

- Giornalismo: Amedeo Ricucci. Un riconoscimento a una professionalita' e a un'umanita' che hanno fatto dei suoi servizi una finestra aperta sul mondo, accessibile e comprensibile a tutti, dando voce a chi non ne ha.

- Letteratura: 'Cate, io' di Matteo Cellini. Fazi 2013. Il racconto di una guerra interiore senza sconti che suscita rispetto in chi legge e che ci ricorda come la lotta al pregiudizio e alla discriminazione possa essere vinta con le armi dell'intelligenza, del sarcasmo e della letteratura.

- Musica: Remo Anzovino con '9 ottobre 1963 (suite for Vajont)'.
L'amore per la propria terra e la grande sensibilita' umana e artistica di Anzovino danno vita a una composizione forte e travolgente.

- Teatro: 'la Classe'. Regia di Nanni Garella, interpretato dagli attori di Arte e Salute onlus. Produzione arena del sole-nuova scena. Una rappresentazione emozionante che suscita un'empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori mostrano con la dimensione dell'infanzia. (SEGUE)

(Com/Rel/ Dire)

19:58 07-10-13

ZCZC

DIR0601 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SOCIALE. PREMIO ANIMA, ECCO TUTTI I VINCITORI EDIZIONE 2013 -3-

(DIRE) Roma, 7 ott. - Continuano i vincitori del Premio Anima:

Premio speciale all'azienda Alessi. Per l'iniziativa 'Buon lavoro - La fabbrica per la città', promossa in collaborazione con il comune di Omegna, con cui Alessi ha premiato il lavoro come strumento di costruzione dell'identità in risposta alla crisi.

Menzione d'onore a 'Sacro Gra' di Gianfranco Rosi. Un film che contribuisce, grazie alla forza descrittiva del documentario on the road, a portare alla luce le zone d'ombra della nostra

città: storie di vita che, altrimenti, sarebbero invisibili.

Premio alla carriera a Letizia Battaglia. Il suo sguardo sui mille aspetti della realtà, immortalato negli scatti, ha permesso al nostro vissuto di farsi storia.

Menzione speciale per il cinema: 'Tiger boy' di Gabriele Mainetti. Per la delicatezza con cui riesce a raccontare, nello spazio di un cortometraggio, il tema spaventoso della pedofilia. Menzione speciale per il giornalismo a Franco Bompreszi. Per il suo impegno nell'affrontare temi cruciali e complessi (l'informazione sulla disabilità e la comunicazione sociale) sui quali è fondamentale tenere alta l'attenzione. Menzione speciale per il teatro: 'Tata Mary'. Regia di Rossana Casale. Interpretato dai ragazzi dell'accademia 'l'Arte nel cuore' onlus. Superare le barriere culturali e mentali grazie alla condivisione di un'esperienza dal forte impatto emotivo. È il nobile scopo dell'Accademia 'l'Arte nel cuore' Onlus che dà l'opportunità a persone diversamente abili e normodotate di esprimere la propria vocazione artistica attraverso il teatro. Tata Mary, alternando scene comiche e commoventi, porta sul palcoscenico un messaggio di speranza: ogni sogno si può realizzare, basta volerlo.

(Com/Rel/ Dire)

19:58 07-10-13

Omniroma-CAMPIDOGGIO, A TERRAZZA CAFFARELLI CERIMONIA CONSEGNA PREMIO 'ANIMA'
ZCZC
OMR0161 3 CRO TXT

Omniroma-CAMPIDOGGIO, A TERRAZZA CAFFARELLI CERIMONIA CONSEGNA PREMIO 'ANIMA'
(OMNIROMA) Roma, 07 OTT - "Il nostro Paese è fatto di tante eccellenze, ma è fragile nel suo sistema amministrativo e burocratico: questo problema è aggravato dalla cultura dei tagli lineari e dalla disponibilità di spesa pubblica che è finita. Per uscire da questa situazione è necessario chiedere e pretendere una classe politica che si assuma le proprie responsabilità". Lo ha detto il governatore del Lazio, Nicola Zingaretti, durante il suo intervento alla cerimonia di consegna del premio Anima a cui hanno partecipato, tra gli altri, Maurizio Stirpe presidente di Unindustria, il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Enrico Giovannini, il presidente di Bnl Luigi Abete e presidente della Giuria del premio Anima, il presidente della Ccia Giancarlo Cremonesi, il vicepresidente Aurelio Regina e il sindaco Ignazio Marino.

"Il grande assente in questo momento - ha concluso - è il coraggio di qualcuno che si assuma l'onere della decisione e delle scelte, che se sbaglia paga e se ne va".

Sei sono i vincitori del premio Anima 2013 chiamati sul

palco: per il cinema "L'intervallo" di Leonardo Di Costanzo, Stefano De Luigi per la fotografia, Amedeo Ricucci per la categoria giornalismo, mentre "Cate, io" di Matteo Cellini si aggiudica il premio per la categoria Letteratura.

Ancora, Remo Anzovino riceve il premio per la Musica con "9 ottobre 1963" e "La classe" di Nanni Garella porta a casa il premio Anima per il Teatro. Un premio speciale è stato conferito all'azienda Alessi ed una menzione d'onore a "Sacro Gra" di Gianfranco Rosi, già vincitore del Leone d'oro. Il premio alla carriera va a Letizia Battaglia e tre menzioni speciali a "Tiger boy" di Gabriele Mainetti per il Cinema, a Franco Bompreszi per il giornalismo e all'Associazione L'Arte nel Cuore Onlus.

xcol2

NNNN

ZCZC

ADN0369 3 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA

ROMA: PREMIO ANIMA 2013, LUNEDI' CERIMONIA IN CAMPIDOGLIO =

Roma, 4 ott. (Adnkronos) - Il prossimo 7 ottobre alle ore 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio, si terra' la XII edizione del Premio Anima, organizzato da 'Anima per il sociale nei valori d'impresa', associazione non profit promossa da Unindustria. Il Premio e' ideato per valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e per sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza. Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. L'opera oggetto del Premio e' realizzata dall'artista Angelo Bucarelli.

Verra' inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile. (segue)

(Vln/Opr/Adnkronos)

04-OTT-13 12:46

NNNN

ZCZC

ADN0386 3 CRO 0 ADN CRO NAZ RLA

ROMA: PREMIO ANIMA 2013, LUNEDI' CERIMONIA IN CAMPIDOGLIO (2) =

(Adnkronos) - La giuria del Premio Anima che assegnera' i riconoscimenti e' presieduta da Luigi Abete e composta da Lucia Annunziata, Giovanni Anversa, Flavia Barca, Ludina Barzini, Maite Carpio Bulgari, Riccardo Chiaberge, Innocenzo Cipolletta, Domenico De Masi, Anselma Dell'Olio, Laura Delli Colli, Carlo Fuortes, Alessandro Laterza, Giampaolo Letta, Annamaria Malato, Montse Manzella, Pepi Marchetti Franchi, Michele Mirabella, Lidia Ravera. Presentera' la serata la giornalista Myrta Merlino.

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice Ministro per gli Affari Esteri Marta

Dassu', il Sottosegretario di Stato al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo Simonetta Giordani, l'assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'assessore alla Cultura, creatività e promozione artistica del Comune di Roma Flavia Barca, il Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il Presidente del Premio Anima Luigi Abete e la Presidente di Anima, Sabrina Florio.

(Vln/Opr/Adnkronos)

04-OTT-13 12:47

NNNN

ZCZC

ASC0281 1 REG 0 R05 / +TLK XX ! 1 X

Sociale: 7/10 a Roma il premio 'Anima' 2013 alle imprese = **(ASCA) - Roma, 4 ott** - Il 7 ottobre alle 18 in Campidoglio si terra' la XII edizione del 'Premio Anima', organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria. Il premio e' ideato per valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'.

Filo conduttore sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza.

Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. Verra' inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile.

La giuria del 'Premio Anima' che assegnera' i riconoscimenti e' presieduta da Luigi Abete e composta da Lucia Annunziata, Giovanni Anversa, Flavia Barca, Ludina Barzini, Maite Carpio Bulgari, Riccardo Chiaberge, Innocenzo Cipolletta, Domenico De Masi, Anselma Dell'Olio, Laura Delli Colli, Carlo Fuortes, Alessandro Laterza, Giampaolo Letta, Annamaria Malato, Montse Manzella, Pepi Marchetti Franchi, Michele Mirabella, Lidia Ravera.

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti il ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il sindaco di Roma Ignazio Marino, il presidente della regione Lazio Nicola Zingaretti, il vice ministro per gli Affari Esteri Marta Dassu', il sottosegretario di Stato al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo Simonetta

Giordani, l'assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'assessore alla Cultura, creativita' e promozione artistica del comune di Roma Flavia Barca, il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il presidente del 'Premio Anima' Luigi Abete e la presidente di Anima Sabrina Florio.

red

041257 OTT 13

NNNN

ZCZC

DIR0319 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. ROMA, LUNEDI' IL 'PREMIO ANIMA' PER IL SOCIALE RICONOSCIMENTI IN 6 CATEGORIE, DA QUEST'ANNO ANCHE LA FOTOGRAFIA.

(DIRE) Roma, 4 ott. - Lunedì' alle 18 a Roma, presso la terrazza Caffarelli in Campidoglio, si terra' la XII edizione del Premio Anima, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria. Il premio e' ideato per valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza.

Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia.

Verra' inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile.(SEGUE)

(Com/Rel/ Dire)

14:42 04-10-13

NNNN

NNNN

ZCZC

DIR0320 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. ROMA, LUNEDI' IL 'PREMIO ANIMA' PER IL SOCIALE -2-

(DIRE) Roma, 4 ott. - La giuria, presieduta da Luigi Abete,

premiera' artisti e intellettuali che attraverso le loro opere promuovono un'attenzione alle tematiche sociali, nel corso di una cerimonia organizzata sotto l'alto patronato della presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai segretariato sociale. L'opera oggetto del premio e' realizzata dall'artista Angelo Bucarelli. Presentera' la serata la giornalista Myrta Merlino.

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: il ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, Enrico Giovannini, il sindaco di Roma, Ignazio Marino, il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti, il vice ministro per gli Affari esteri, Marta Dassu', il sottosegretario di Stato al ministero dei Beni e delle Attivita' culturali e del Turismo, Simonetta Giordani, l'assessore alla Cultura e Politiche giovanili della Regione Lazio, Lidia Ravera, l'assessore alla Cultura, Creativita' e Promozione artistica del Comune di Roma, Flavia Barca, il presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe, il presidente del Premio Anima, Luigi Abete, e la presidente di Anima, Sabrina Florio.

Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi.

Main sponsor: Bnl Gruppo Bnp Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna. Sponsor tecnici: Triumph group e Rica.

(Com/Rel/ Dire)

14:42 04-10-13

NNNN

NNNN

Lunedì in Campidoglio l'assegnazione dei Premi Anima

ZCZC0397/APC

20131004_00397

4 cro gn00

Lunedì in Campidoglio l'assegnazione dei Premi Anima

A personalità di arte e cultura impegnati nella solidarietà

Roma, 4 ott. (TMNews) - Verranno assegnati lunedì prossimo 7 ottobre alle 18, alla Terrazza Caffarelli in Campidoglio, a Roma, i Premi Anima, promossi da "Anima per il sociale nei valori d'impresa", Associazione no profit promossa da Unindustria. Il Premio intende valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica, e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. "Filo conduttore dell'edizione 2013, che è la dodicesima del Premio Anima - si legge in una nota - sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o conduce personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla

maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza".

I premiati saranno sei più cinque menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. "Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale - prosegue la nota - a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

(Segue)

Pma

Lunedì in Campidoglio l'assegnazione dei Premi Anima -2-

Roma, 4 ott. (TMNews) - La giuria del Premio Anima è presieduta da Luigi Abete e composta da Lucia Annunziata, Giovanni Anversa, Flavia Barca, Ludina Barzini, Maite Carpio Bulgari, Riccardo Chiaberge, Innocenzo Cipolletta, Domenico De Masi, Anselma Dell'Olio, Laura Delli Colli, Carlo Fuortes, Alessandro Laterza, Giampaolo Letta, Annamaria Malato, Montse Manzella, Pepi Marchetti Franchi, Michele Mirabella, Lidia Ravera. Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: il Ministro del Lavoro Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice Ministro per gli Affari Esteri Marta Dassù, il Sottosegretario ai Beni Culturali Simonetta Giordani, l'Assessore alla Cultura della Regione Lazio Lidia Ravera, l'Assessore alla Cultura del Comune di Roma Flavia Barca, il Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il Presidente del Premio Anima Luigi Abete e la Presidente di Anima Sabrina Florio. Il Premio è un'opera realizzata dall'artista Angelo Bucarelli.

Nato nel 2002, il Premio Anima è unico sul panorama nazionale e nelle passate edizioni è stato già assegnato ad artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi.

Pma

04-OTT-13 16:26 NNNN

ZCZC

ADN0266 3 ECO 0 ADN ECO NAZ

IMPRESA: CON PREMIO ANIMA VALORE A CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE =

Roma, 1 ott. - (Adnkronos/Labitalia) - Valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'. E' quello che intende promuovere il Premio Anima, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria. La XII edizione del Premio si terra' a Roma lunedi' 7 ottobre, alle 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio,

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato - o porta avanti personalmente - con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza.

I premiati saranno sei; cinque, invece, le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. Verra' inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile. (segue)

(Lab/Zn/Adnkronos)

01-OTT-13 12:10

NNNN

ZCZC

ADN0276 3 ECO 0 ADN ECO NAZ

IMPRESA: CON PREMIO ANIMA VALORE A CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - La giuria, presieduta da Luigi Abete, premiera' artisti e intellettuali che attraverso le loro opere promuovono un'attenzione alle tematiche sociali, nel corso di una cerimonia organizzata sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale.

L'opera oggetto del Premio e' realizzata dall'artista Angelo Bucarelli. Presentera' la serata la giornalista Myrta Merlino.

Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolo' Fabi. Gli sponsor dell'iniziativa sono: Bnl

Gruppo Bnp Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna (sponsor tecnici: Triumph Group e Rica).

(Lab/Zn/Adnkronos)

01-OTT-13 12:14

NNNN

ZCZC

ASC0445 1 CRO 0 R05 / +TLK XX ! 1 X

No profit: 7/10 Premio Anima per cultura e responsabilita' impresa = **(ASCA) - Roma, 1 ott** - Il prossimo 7 ottobre alle 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio, si terra' la XII edizione del 'Premio Anima', organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria. Il Premio, si legge in una nota dell'associazione, e' ideato per valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione.

Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza.

Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. Verra' inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile.

La giuria, presieduta da Luigi Abete, premia artisti e intellettuali che attraverso le loro opere promuovono un'attenzione alle tematiche sociali, nel corso di una cerimonia organizzata sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale.

L'opera oggetto del Premio e' realizzata dall'artista Angelo Bucarelli.

red/mpd

011634 OTT 13

RASSEGNA ONLINE

<http://quadrifogliocomunicazione.blogspot.it/2013/10/buon-lavoro-riceve-il-premio-anima-2013.html>

martedì 15 ottobre 2013

"Buon Lavoro" riceve il premio Anima 2013

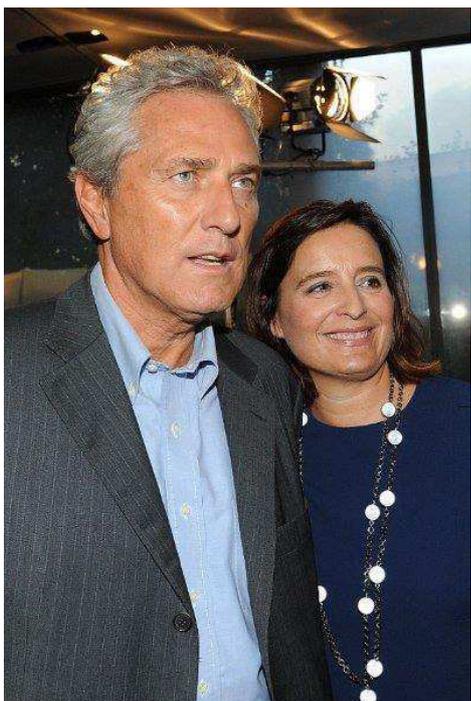


"Buon Lavoro - La Fabbrica per la Città" è l'iniziativa dell'azienda **Alessi** promossa in collaborazione con il Comune di Omegna e con il Consorzio Intercomunale dei Servizi Socio Assistenziali del Cusio, che ha visto la destinazione di un consistente numero di ore di lavoro dei dipendenti Alessi della sede di Omegna ad attività di utilità sociale sul territorio. Il progetto, avviato lo scorso giugno e che proseguirà fino a novembre 2013, ha visto coinvolti 286 dipendenti - quasi l'85% del totale del personale tra operai, impiegati e dirigenti - che hanno volontariamente deciso di aderire all'iniziativa; per ognuno di loro sono state destinate da 1 a 8 giornate di lavoro normalmente retribuito, per un totale di circa 9.000 ore al servizio della comunità locale, in attività di manutenzione degli edifici pubblici, pulizia della città, sistemazione del verde, assistenza a disabili e anziani.

La Giuria del **Premio Anima 2013**, ha scelto di assegnare un premio speciale ad Alessi con la seguente motivazione: *l'azienda Alessi, un modello di impegno civile che rafforza il senso di appartenenza e premia il lavoro come strumento di costruzione delle identità.*

La Cerimonia di premiazione si è tenuta il 7 ottobre 2013, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio. Il premio, consegnato dal Ministro del Lavoro Enrico Giovannini, è stato ritirato da Nicoletta e Michele Alessi.

<http://www.diplomaziaculturale.it/premio-anima-2013/>



Premio Anima 2013 - October 14, 2013

Francesco Rutelli con Sabrina Florio, presidente di Anima

Valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. Questa la principale finalità del **Premio Anima**, ideato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le **battaglie etiche** che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza.

http://www.tmnews.it/web/sezioni/video/made-in-italy-ad-alessi-il-premio-anima-per-solidarieta-sociale-20131008_video_16194831.shtml

Made in Italy, ad Alessi il premio Anima per solidarietà sociale

Il riconoscimento consegnato dal ministro Giovannini - VIDEO



Roma, (TMNews) - Alla società Alessi, uno dei grandi marchi del design Made in Italy con 500 dipendenti, è stato assegnato il riconoscimento speciale di Anima, promosso da Unindustria Roma, per le imprese eccellenti nella gestione delle risorse umane. Il premio è stato consegnato dal ministro del Lavoro Giovannini durante una cerimonia al Campidoglio. Gli altri Premi Anima per la solidarietà nell'arte e cultura sono stati assegnati dal sindaco di Roma Marino al film *Il sacro Gra* vincitore del festival di Venezia, al film *L'intervallo* di Leonardo di Costanzo, a Stefano de Luigi per la fotografia, ad Amedeo Ricucci per il giornalismo, al romanzo *Cate, io* di Matteo Cellini per la letteratura, a Remo Anzovino autore di *Suit for Vajont* per la musica e alLO spettacolo *La classe* di Nanni Garella per il Teatro. E un momento importante ha detto il ministro Giovannini per celebrare il ruolo della responsabilità sociale d'impresa, che non può essere solo l'attenzione all'ambiente e all'ecologia. Ma sempre di più all'attenzione al territorio anche da un punto di vista sociale. Il Premio Anima - afferma la presidente di Anima Sabrina Florio - nasce all'interno di un'associazione imprenditoriale per promuovere l'attenzione alla solidarietà del mondo della cultura e degli artisti che tramite la loro opera trovano modalità nuove per raccontare il mondo della solidarietà.

Il video è anche su:

Il Sole 24 Ore http://video.ilsole24ore.com/TMNews/2013/20131008_video_16194831/00014661-made-in-italy-ad-alessi-il-premio-anima-per-solidarieta-sociale.php

Quotidiano.net <http://multimedia.quotidiano.net/video/economia/made-in-italy-ad-alessi-il-premio-anima-per-solidarieta-sociale-il-riconoscimento-consegnato-dal-min-qn-51003>

Dailymotion http://www.dailymotion.com/video/x15qms9_made-in-italy-ad-alessi-il-premio-anima-per-solidarieta-sociale-il-riconoscimento-consegnato-dal-min_news

Bresciaoggi http://www.bresciaoggi.it/videos/2331_italiamondo/46529/?pag=1

Il Giornale di Vicenza http://www.ilgiornaledivicenza.it/videos/620_videonews/46529/?pag=1

Tiscali videonews <http://notizie.tiscali.it/videonews/182414/Economia/>

<http://www.lidiaravera.net/2013/10/09/premio-anima-2013/>
LIDIA RAVERA BLOG

Premio Anima 2013

Pubblicato il [9 ottobre 2013](#) da [Claudia Mauri](#)

VIDEO La Premiazione di Matteo Cellini per “Cate, io”



<http://www.artribune.com/2013/10/le-foto-di-letizia-battaglia-il-design-di-alessi-e-il-sacro-gra-di-gianfranco-fosi-tra-i-vincitori-del-premio-anima-edizione>
8 ottobre 2013



Responsabilità sociale e sostenibilità. Parole chiave, che raccontano un modo di intendere la cultura e l'impresa e che connotano, da qualche anno, metodi, processi, direzioni di sviluppo. A questo paesaggio si rivolge il, ideato da “Anima per il sociale nei valori d'impresa”, associazione non profit promossa da Unindustria. Sei le categorie sottoposte al voto della giuria (presieduta da **Luigi Abete**), con una carrellata di protagonisti che, in questa edizione, sono stati individuati per testimoniare il senso di battaglie etiche e culturali, raccontando il

proprio impegno, la dedizione e il sacrificio in nome di un principio, nell'ambito della propria professione. Battaglie contro ingiustizie, barriere, pregiudizi, vinte grazie alla passione, il coraggio, l'intelligenza, la sensibilità, il talento. Per il Cinema porta a casa il premio il film *L'intervallo*, di **Leonardo Di Costanzo**, un affresco sulla condizione diffusa di ingiustizia sociale, incarnata dalla figura di un boss della malavita; per la new entry Fotografia, **Stefano De Luigi** vince col progetto “*Blanco*”, un emozionante viaggio per immagini attraverso l'universo della cecità. **Amedeo Ricucci** viene premiato nella categoria Giornalismo, per la sua carriera scandita da inchieste e

servizi che hanno dato voce a chi cercava uno strumento di denuncia; per la Letteratura si aggiudica il favore della giuria Matteo Cellini con “Cate, io”, racconto di una guerra interiore per l’abbattimento del pregiudizio attraverso le armi del sarcasmo e della parola.



Infine, per la musica trionfa Remo Anzovino con la travolgente composizione “9 Ottobre 1963 (Suite for Vajont)”, mentre per il teatro “La classe”, regia di **Nanni Garella**, interpretato dagli attori di “Arte e Salute Onlus”, convince per la capacità di ristabilire un canale di contatto forte con la dimensione dell’infanzia. Non manca il premio speciale a un’azienda italiana, **Alessi**, per l’iniziativa “Buon lavoro –La fabbrica per la città”, in collaborazione con il Comune di Omegna, in cui l’esperienza del lavoro ha funzionato come strumento di costruzione

dell’identità, in risposta alla crisi. Fuori concorso, menzione d’onore a “Sacro Gra” di **Gianfranco Rosi**, Leone d’Oro all’ultima Mostra del Cinema di Venezia, documentario on the road dedicato a quella zona d’ombra che circonda Roma, in corrispondenza del Grande Raccordo Anulare; e poi un Premio alla Carriera per **Letizia Battaglia**, straordinaria reporter che per mezzo secolo ha restituito il volto più crudo e vivo della società italiana, collezionando immagini di attualità e di cronaca nera, soprattutto al Sud e in Sicilia.

- *Helga Marsala*

http://www.radiocolonna.it/multimedia/20131008/3902/premio_anima_2013_per_il_sociale_nei_valori_dimpresa/

VIDEO

del 08/10/2013 15:00

Premio Anima 2013 per il sociale nei valori d'impresa

del 08/10/2013 15:00

Premio Anima 2013 per il sociale nei valori d'impresa



Il filo conduttore dell'edizione 2013 del premio Anima sono state le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza. La giuria, presieduta da Luigi Abete, ha premiato sulla Terrazza Caffarelli in Campidoglio i vincitori nelle categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, per la prima volta, Fotografia. E' stato inoltre conferito un riconoscimento speciale all'azienda Alessi, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile. **Ecco tutti i vincitori delle varie categorie:** Cinema: "L'intervallo" di Leonardo Di Costanzo. Fotografia: Stefano De Luigi. Giornalismo: Amedeo Ricucci. Letteratura: "Cate, io" di Matteo Cellini. Musica: Remo Anzovino con "9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)". Teatro: "La classe" di Nanni Garella.

Il video è anche su:

<http://www.ilghirlandaio.com/video/88436/premio-anima-2013-per-il-sociale-nei-valori-d-impresa/>

<http://messengeroveto.gelocal.it/tempo-libero/2013/10/08/news/anzovino-e-il-vajont-roma-gli-assegna-il-premio-anima-1.7890599>

Anzovino e il Vajont: Roma gli assegna il premio “Anima”

Il compositore pordenonese insignito ieri in Campidoglio Riconoscimento etico: la sua suite in memoria ha commosso – 8 ottobre 2013

È davvero significativa l'ascesa artistica di Remo Anzovino, pianista e compositore di Pordenone che non finisce di stupire per il palmares di premi e soddisfazioni che è già riuscito a collezionare. Forse il riconoscimento di maggior pregio e la gioia più bella gli sono arrivati ieri sera a Roma, in Campidoglio, con la consegna del *Premio Anima 2013 - sezione Musica*, per la sua composizione *9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)*, ispirata alla memoria dell'immane tragedia e riconosciuta dai comuni del Vajont come musica ufficiale.

Sotto l'alto patronato della Presidenza della Repubblica, il “Premio Anima” è assegnato ogni anno a personalità del mondo dell'arte e della cultura, per valorizzare significativi contributi alla crescita della cultura dell'etica e della responsabilità del nostro Paese. Filo conduttore dell'edizione 2013 è stato le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o ha portato avanti con dedizione. Esempi positivi di chi, suo malgrado, si trova a combattere contro ingiustizie e pregiudizi, riuscendo a sconfiggerli grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza.

Oltre a Remo Anzovino, la giuria (presieduta da Luigi Abete e composta, tra gli altri, da Lucia Annunziata) ha premiato: per il Cinema, Leonardo Di Costanzo (*L'intervallo*); per il giornalismo, Amedeo Ricucci; per la letteratura, Matteo Cellini (*Cate, io*); per il teatro, Nanni Garella (*La classe*); per la fotografia, Stefano De Luigi. Menzione d'onore al film *Sacro Gra* di Gianfranco Rosi. La motivazione per l'opera musicale di Remo recita testualmente: «L'amore per la propria terra e la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino danno vita a una composizione forte e travolgente».

«Sono particolarmente felice di questo riconoscimento prestigioso – ci confessa Anzovino - anche perché la giuria ha voluto sottolineare non solo un valore artistico, ma anche etico e sociale dell'opera sul Vajont. Era quello che desideravo: che la mia musica riuscisse a risvegliare le coscienze. Mi dicono che sono il primo friulano a vincere il *Premio Anima*. Lo voglio condividere con altri friulani, ai quali va il mio ringraziamento: Fabiana Noro e i coristi del Polifonico di Ruda». Alla cerimonia erano presenti, tra gli altri: il ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Enrico Giovannini; il Sindaco di Roma, Ignazio Marino; il presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti; il vice ministro per gli Affari Esteri, Marta Dassù; il sottosegretario di Stato al ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Simonetta Giordani e la presidente di Anima,

Sabrina Florio, che ha dichiarato: «Il *Premio Anima* quest'anno si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del premio sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa».

Nell'albo d'oro figurano nomi come Gianni Morandi e Claudio Baglioni (musica), Giuliana De Sio (teatro), Giuseppe Pontiggia e Andrea Pedrana (letteratura). Accanto ai loro, da oggi, anche il nome di un friulano che fa onore alla sua terra: Remo Anzovino.

Alberto Zeppieri

<http://www.dagospia.com/rubrica-5/cafona/1-apparecchia-la-terrazza-caffarelli-che-stasera-va-in-scena-il-premio-anima-in-64231.htm>

08 OTT 2013 19:02

1. APPARECCHIA LA TERRAZZA CAFFARELLI CHE STASERA VA IN SCENA IL “PREMIO ANIMA”, IN PRIMA FILA QUEL POCO CHE E' RIMASTO DELLA ROMANELLA POTENTONA D'ANTAN - 2. AL CENTRO, IN CONCILIABOLO CONTINUO, IL TRIO IGNAZIO MARINO-LUIGI ABETE-AURELIO REGINA CHE TIENE A BADA IL MINISTRO DEL LAVORO (ALTRUI), L'AZZIMATO GIOVANNINI - 3. IN MEZZO AL FOLKLORE DE' NOANTRI, TRA SORE CECIONI E GIOVANNA

MELANDRI, SPICCAVA LA FIGURA SEVERA E SMARRITA DEL NOSTRO IL VICE MINISTRO DEGLI ESTERI MARTA DASSÙ -

Video di Veronica Del Soldà per Dagospia



<http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2013-10-07/remo-anzovino-gianni-garella-183024.shtml>

Da Remo Anzovino a Nanni Garella, ecco i vincitori del Premio Anima 2013

7 ottobre 2013



Remo Anzovino (Olycom)

Cinema: "L'intervallo" di Leonardo Di Costanzo. Fotografia: Stefano De Luigi. Giornalismo: Amedeo Ricucci. Letteratura: "Cate, io" di Matteo Cellini. Musica: Remo Anzovino con "9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)". Teatro: "La classe" di Nanni Garella. Sono i vincitori del Premio Anima 2013.

L'obiettivo del premio

Il premio, ideato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, punta a valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

Il filo conduttore dell'edizione 2013

Il filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha

raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza. A partire dalle 18 la giuria, presieduta da Luigi Abete, premia sulla Terrazza Caffarelli in Campidoglio

i vincitori nelle categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, per la prima volta, Fotografia. Viene inoltre conferito un riconoscimento speciale all'azienda Alessi, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

Il pianista Anzovino premiato per brano in ricordo della tragedia del Vajont

Il pianista Remo Anzovino è stato premiato «per la crescita di una coscienza etica» - sezione musica, per la sua composizione dal titolo 9 ottobre 1963 (Suite for Vajont), brano in ricordo della tragedia del Vajont di cui quest'anno ricorre il cinquantenario. La suite, riconosciuta ufficialmente dai Comuni del Vajont (Erto e Casso, Vajont, Castellavazzo e Longarone) come musica ufficiale in ricordo della tragedia, é stata eseguita dallo stesso Anzovino nel Concerto della Memoria, che la Fondazione ha voluto realizzare il 15 settembre scorso eccezionalmente sulla diga.

I vincitori degli anni scorsi

Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi.

Premio Anima, un inno all'ottimismo

In quest'epoca di smarrimento, i vincitori del riconoscimento promosso dall'organizzazione non profit "Anima per il sociale nei valori d'impresa" rappresentano un esempio. E una speranza

Redazione - 07 ottobre 2013



Sabrina Florio, presidente di “Anima per il sociale nei valori d'impresa”.

Un inno all'ottimismo arriva da Roma, dove oggi - sulla terrazza Caffarelli, in Campidoglio - si tiene la XII edizione del Premio Anima. “I vincitori sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa” spiega **Sabrina Florio**, presidente di “Anima per il sociale nei valori d'impresa” (un nome che è già un programma per un'associazione non profit nata nel 2001 e promossa dall'Unione degli Industriali e delle imprese della Capitale). “Il Premio quest'anno si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato”.

Ma vediamo da vicino questi artisti e intellettuali - individuati da una giuria presieduta da Luigi Abete - che si sono contraddistinti per l'attenzione alle tematiche sociali e che, come ricordo tangibile, riceveranno un'opera realizzata da Angelo Bucarelli. Sono Remo Anzovino per la musica, Nanni Garella per il teatro, Amedeo Ricucci per il giornalismo, Stefano De Luigi per la fotografia, Matteo Cellini per la letteratura (suo il romanzo *Cate, io*), Leonardo Di Costanzo (il regista di *L'intervallo*) per il cinema. Una menzione d'onore va a *Sacro Gra*, il documentario Leone d'Oro alla Mostra del cinema di Venezia, un premio alla carriera alla fotoreporter Letizia Battaglia e uno speciale all'azienda Alessi.

“Etica nella musica per me significa non copiare, non appropriarsi delle creazioni degli altri. Ma anche parlare del tempo che vivo e quindi non avere timore di toccare argomenti scomodi o corde dolorose. Purché serva a tenere vive le coscienze” spiega a *Io donna* **Anzovino** che, non ha caso, ha ricevuto il riconoscimento grazie alla sua composizione *9 ottobre 1963. Suite for Vajont*, creata proprio per il cinquantenario della tragedia. E poi dicono che siamo un popolo con scarsa etica sociale... “C'è un'immagine stereotipata degli italiani che ha un fondo di verità, ma che non rappresenta a mio avviso la grande maggioranza di persone. La tendenza può cambiare solo se i furbi non saranno considerati più intelligenti ma solo disonesti. Ma anche quando le regole di cui si chiede il rispetto saranno davvero giuste. Mi riferisco soprattutto alle regole fiscali”.

“Per invertire la tendenza bisogna far capire quanto sia utile e giusto creare rapporti di solidarietà umana” interviene **Garella**, premiato per lo spettacolo *La classe*. “Nello stile di lavoro della nostra compagnia teatrale (Arte e salute, composta da pazienti psichiatrici, ndr) c'è una particolare forma di disciplina che prende le mosse dallo spiccato senso di appartenenza al gruppo e dalla grande solidarietà fra i suoi componenti. Le persone sofferenti sono, per propria natura e per la particolarità della loro malattia, naturalmente disposte ad aiutarsi a vicenda e a sostenere coloro che restano indietro nel lavoro. C'è un rapporto inscindibile fra arte e scienza, fra teatro e salute mentale: questo

rapporto è etico per eccellenza. Far comprendere, con i nostri successi, la stupidità dello stigma e del pregiudizio nei confronti della malattia mentale è l'obiettivo del nostro lavoro, al di là dei risultati estetici. Tuttavia, più alta e più bella è la forma che produciamo, più quell'obiettivo si avvicina e diventa possibile. Ormai i nostri attori sono consapevoli che la loro bravura sul palcoscenico non vale solo per loro, ma per tutti coloro che vengono, per varie ragioni, discriminati o emarginati, per tutti coloro che non hanno accesso alla cultura o all'arte".

Se dovesse spiegare che cos'è l'etica a un bambino che cosa direbbe?

“L'etica, a mio parere, non si spiega. Vale di più l'esempio: in tutte le cose, dalle piccole azioni quotidiane alle grandi imprese della vita, cercare sempre la verità”. E come si fa a conciliare secondo lei etica e profitto? “Il lavoro, in qualunque forma, produce profitto. Non vedo la difficoltà concettuale a conciliare le due cose. Nella pratica poi la faccenda di solito si complica, ma credo che basti un atteggiamento di onestà di fondo nella propria professione e una buona dose di trasparenza nelle proprie azioni e affermazioni”.

Concludiamo chiedendo una riflessione sull'etica anche a Ricucci, il giornalista Rai che ad aprile è stato sequestrato per 11 giorni in Siria, assieme a tre colleghi. Una riflessione più attuale che mai nei giorni in cui la tv passa incessantemente le immagini di Lampedusa. “È un tema controverso: è vero infatti che è giusto offrire al telespettatore delle "belle" immagini, ma non per questo si può derogare alla deontologia professionale. Faccio un esempio: che senso ha fotografare o filmare per strada a Tunisi solo donne velate, magari con il niqab (il velo integrale) quando esse rappresentano solo un'esigua minoranza? Non si dà un'informazione errata? E non lo si fa solo perché l'immagine di una donna velata è più forte? Anche se in Italia si tende troppo spesso a dimenticarlo l'etica è uno dei pilastri della deontologia professionale di un giornalista. E se oggi c'è una crisi di credibilità della nostra professione, se i giornalisti sono percepiti dall'opinione pubblica come troppo vicini alla "casta", è proprio perché c'è nel nostro modo di lavorare c'è sempre meno etica e sempre più sudditanza”. Ma a risvegliare le coscienze ha pensato, anche quest'anno, il Premio Anima.

Anche "Sacro Gra" tra i premiati del Premio Anima

Assegnati oggi pomeriggio al Campidoglio a Roma

Roma, 7 ott. "L'intervallo" di Leonardo Di Costanzo per il cinema; Stefano De Luigi per la fotografia; Amedeo Ricucci per il giornalismo; "Cate, io" di Matteo Cellini per la letteratura; Remo Anzovino con "9 ottobre 1963 (Suite for Vajont) per la musica; "La classe" di Nanni Garella per il teatro. Più il Premio speciale all'azienda Alessi per il progetto "Buon lavoro-La fabbrica per la città", menzione d'onore al film vincitore del Festival di Venezia "Sacro Gra" di Gianfranco Rosi, Premio alla carriera a Letizia Battaglia e menzioni speciali a "Tiger Boy" di Gabriele Mainetti per il Cinema; Franco Bompreszi per il Giornalismo; "Tata Mary" Associazione L'Arte nel Cuore Onlus. Sono i vincitori dei Premi Anima che verranno consegnati questo pomeriggio alle 18 a Roma alla Terrazza Caffarelli in Campidoglio. Promossi dall'Associazione "Anima per il sociale nei valori d'impresa" creata da Unindustria e presieduta da Sabrina Florio, i Premi, si legge in una nota "intendono valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità". "Il Premio Anima quest'anno - afferma la presidente di Anima, Sabrina Florio - si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa". Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri, il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice Ministro per gli Affari Esteri Marta Dassù, il presidente di Bnl nonché della Giuria di Anima Luigi Abete, il sottosegretario dei Beni attività culturali e del turismo Simonetta Giordani, l'Assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'Assessore alla Cultura, creatività e promozione artistica di Roma Capitale Flavia Barca, il Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe.

Tutti i vincitori del Premio Anima 2013

07 - 10 – 2013 [Redazione](#)

Ci sono delle battaglie etiche portate avanti con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che si trovano a combattere contro ingiustizie e pregiudizi, riuscendo a sconfiggerli grazie a coraggio, passione, sensibilità e intelligenza. Il **Premio Anima**, ideato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da **Unindustria**, ha deciso quest'anno di valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica per sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

Questa sera la giuria presieduta da **Luigi Abete** premierà i vincitori nelle categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, per la prima volta, Fotografia e conferirà un riconoscimento speciale all'azienda **Alessi**, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità.

“I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa”, ha dichiarato il presidente di Anima, **Sabrina Florio**.

Ecco i vincitori di questa edizione e la motivazione:

PER IL CINEMA: “L’INTERVALLO”. REGIA DI LEONARDO DI COSTANZO. CON FRANCESCA RISO E ALESSIO GALLO. PRODUZIONE TEMPESTA FILM. DISTRIBUZIONE CINECITTA’ LUCE

Un affresco vivido e denso di realismo sull'ingiustizia sociale che il ricatto, a opera di un boss malavitoso, stigmatizza in maniera emblematica. Per la capacità di trasmettere, attraverso il racconto di una frattura temporale, un invito a riappropriarsi del tempo perduto, e a ritrovare il punto da cui iniziare a ricostruire il futuro di una comunità che voglia ancora considerarsi civile.

PER LA FOTOGRAFIA: STEFANO DE LUIGI

Un fotografo di grande impatto e grafia, attento alla realtà e al sociale, come testimonia il progetto fotografico “Blanco”, esito della sua lunga ricerca sul tema della cecità nel mondo. Un viaggio per immagini che emoziona, informa e sensibilizza su un dramma spesso dimenticato.

PER IL GIORNALISMO: AMEDEO RICUCCI

Un riconoscimento a una professionalità e a un'umanità che hanno fatto dei suoi servizi una finestra aperta sul mondo, accessibile e comprensibile a tutti, dando voce a chi non ne ha.

PER LA LETTERATURA: “CATE, IO” DI MATTEO CELLINI. FAZI 2013

Il racconto di una guerra interiore senza sconti che suscita rispetto in chi legge e che ci ricorda come la lotta al pregiudizio e alla discriminazione possa essere vinta con le armi dell'intelligenza, del sarcasmo e...della letteratura.

PER LA MUSICA: REMO ANZOVINO CON “9 OTTOBRE 1963 (SUITE FOR VAJONT)”

L'amore per la propria terra e la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino danno vita a una composizione forte e travolgente.

PER IL TEATRO: “LA CLASSE”. REGIA DI NANNI GARELLA, INTERPRETATO DAGLI ATTORI DI ARTE E SALUTE ONLUS. PRODUZIONE ARENA DEL SOLE-NUOVA SCENA

Una rappresentazione emozionante che suscita un'empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori mostrano con la dimensione dell'infanzia.

PREMIO SPECIALE ALL’AZIENDA ALESSI

Per l'iniziativa “Buon lavoro – La fabbrica per la città”, promossa in collaborazione con il Comune di Omegna, con cui Alessi ha premiato il lavoro come strumento di costruzione dell'identità in risposta alla crisi.

MENZIONE D'ONORE A "SACRO GRA" DI GIANFRANCO ROSI

Un film che contribuisce, grazie alla forza descrittiva del documentario on the road, a portare alla luce le zone d'ombra della nostra città: storie di vita che, altrimenti, sarebbero invisibili.

PREMIO ALLA CARRIERA A LETIZIA BATTAGLIA

Il suo sguardo sui mille aspetti della realtà, immortalato negli scatti, ha permesso al nostro vissuto di farsi storia.

MENZIONE SPECIALE PER IL CINEMA: "TIGER BOY" DI GABRIELE MAINETTI

Per la delicatezza con cui riesce a raccontare, nello spazio di un cortometraggio, il tema spaventoso della pedofilia.

MENZIONE SPECIALE PER IL GIORNALISMO A FRANCO BOMPRESZI

Per il suo impegno nell'affrontare temi cruciali e complessi – l'informazione sulla disabilità e la comunicazione sociale – sui quali è fondamentale tenere alta l'attenzione.

MENZIONE SPECIALE PER IL TEATRO: "TATA MARY". REGIA DI ROSSANA CASALE.

INTERPRETATO DAI RAGAZZI DELL'ACCADEMIA L'ARTE NEL CUORE ONLUS

Superare le barriere culturali e mentali grazie alla condivisione di un'esperienza dal forte impatto emotivo. È il nobile scopo dell'Accademia l'Arte nel cuore Onlus che dà l'opportunità a persone diversamente abili e normodotate di esprimere la propria vocazione artistica attraverso il teatro.

Tata Mary, alternando scene comiche e commoventi, porta sul palcoscenico un messaggio di speranza: ogni sogno si può realizzare, basta volerlo.



IL GHIRLANDAIO

Magazine di Rea, Estate, Arte e Architettura

<http://www.ilghirlandaio.com/ultima-ora/88169/lavoro-giovannini-da-imprese-ottima-risposta-su-emergenza-giovani/>

Lavoro: Giovannini, da imprese ottima risposta su emergenza giovani

di Redazione

(ASCA) - Roma, 7 ott - "Abbiamo avuto un'ottima risposta" da parte delle imprese e "ci rivedremo nei prossimi giorni: c'è la necessità da parte di tutti di impegnarsi" per affrontare l'emergenza occupazionale giovanile. Così, a margine del premio Anima, il ministro del Lavoro Enrico Giovannini sintetizza i lavori del tavolo tecnico di oggi pomeriggio con le associazioni datoriali. Le imprese "invieranno proposte che aiuteranno il Governo a comporre il piano nazionale per la garanzia dei giovani che dobbiamo predisporre entro la fine di ottobre", conclude il ministro.

<http://www.liberoquotidiano.it/news/1326068/Imprese-Abete-Premio-Anima-importante-promozione-della-solidarieta-.html>

Imprese: Abete, Premio Anima importante promozione della solidarieta'

Roma, 7 ott. (Adnkronos) - "Portiamo avanti il valore della solidarieta', molto importante in un momento di crisi come questo. Il nostro obiettivo e' di avvicinare la societa', le istituzioni e le imprese ai temi solidaristici e renderli operativi a favore di chi soffre. I premiati affrontano tematiche diffuse, le emergenze di ogni giorno. Siamo giunti alla dodicesima edizione, si tratta di un percorso ormai consolidato. Il fatto che imprese e istituzioni si attivino con manifestazioni di questo tipo rappresenta un piccolo granello nella quanto dichiarato da Luigi direzione di una societa' piu' solidale". E' Abete, Presidente della giuria del Premio Anima 2013, a margine della consegna dei premi ai vincitori.

<http://www.liberoquotidiano.it/news/1325508/Imprese-Premio-Anima-2013-alle-18-in-Campidoglio-i-vincitori-2.html>

Imprese: Premio Anima 2013, alle 18 in Campidoglio i vincitori

Roma, 7 ott. - (Adnkronos) - Valorizzare il contributo apportato da personalita' del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilita' sociale e alla sostenibilita'. Questa la principale finalita' del Premio Anima, ideato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria. Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturita', si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilita' e intelligenza. La giuria presieduta da Luigi Abete premiera' stasera alle 18 sulla Terrazza Caffarelli in Campidoglio i vincitori nelle categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, per la prima volta, Fotografia. Verra' inoltre conferito un riconoscimento speciale all'azienda Alessi, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identita', diventando un virtuoso modello di impegno civile. Per la letteratura: "Cate, io" di Matteo Cellini, Fazi 2013. Il racconto di una guerra interiore senza sconti che suscita rispetto in chi legge e che ci ricorda come la lotta al pregiudizio e alla discriminazione possa essere vinta con le armi dell'intelligenza, del sarcasmo e...della letteratura. Per la musica Remo Anzovino con "9 ottobre 1963 (suite for Vajont)". L'amore per la propria terra e la grande sensibilita' umana e artistica di Anzovino danno vita a una composizione forte e travolgente. Per il teatro "La classe", regia di Nanni Garella, interpretato dagli attori di arte e salute onlus. produzione arena del sole-nuova scena Una rappresentazione emozionante che suscita un'empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori mostrano con la dimensione dell'infanzia. Premio speciale all'azienda Alessi. Per l'iniziativa "Buon lavoro-La fabbrica per la citta'", promossa in collaborazione con il Comune di Omegna, con cui Alessi ha premiato il lavoro come strumento di costruzione dell'identita' in risposta alla crisi. Menzione d'onore a Sacro Gra di Gianfranco Rosi. Un

film che contribuisce, grazie alla forza descrittiva del documentario on the road, a portare alla luce le zone d'ombra della nostra città: storie di vita che, altrimenti, sarebbero invisibili.

Premio alla carriera a Letizia Battaglia. Il suo sguardo sui mille aspetti della realtà, immortalato negli scatti, ha permesso al nostro vissuto di farsi storia. Menzione speciale per il cinema a Tiger Boy di Gabriele Mainetti. Per la delicatezza con cui riesce a raccontare, nello spazio di un cortometraggio, il tema spaventoso della pedofilia. Menzione speciale per il giornalismo a Franco Bompreszi. Per il suo impegno nell'affrontare temi cruciali e complessi, l'informazione sulla disabilità e la comunicazione sociale, sui quali è fondamentale tenere alta l'attenzione. Menzione speciale per il teatro a Tata Mary, regia di Rossana Casale, interpretato dai ragazzi dell'accademia l'arte nel cuore onlus. Superare le barriere culturali e mentali grazie alla condivisione di un'esperienza dal forte impatto emotivo. È il nobile scopo dell'Accademia l'Arte nel cuore Onlus che dà l'opportunità a persone diversamente abili e normodotate di esprimere la propria vocazione artistica attraverso il teatro. Tata Mary, alternando scene comiche e commoventi, porta sul palcoscenico un messaggio di speranza: ogni sogno si può realizzare, basta volerlo.

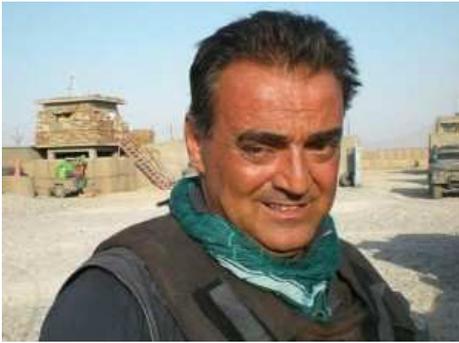
"Il Premio Anima quest'anno si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall'ordinario conducono con valore e sensibilità - ha detto la presidente di Anima, Sabrina Florio - Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato. I vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in sé la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa".



<http://www.lavocesociale.it/questa-sera-a-roma-la-consegna-del-premio-anima/>

Questa sera a Roma la consegna del Premio “Anima”

il 7 ottobre 2013 · In *cultura*



Sarà consegnato questa sera alle 18 nella terrazza Caffarelli del Campidoglio il premio “Anima”, ideato da Anima per il sociale nei valori d’impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria.

Il riconoscimento si propone di valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell’arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. “Il premio quest’anno – si legge in una nota – si fa espressione delle coraggiose sfide che persone fuori dall’ordinario conducono con valore e sensibilità. Persone la cui etica è un esempio positivo per coloro, cittadini e imprese, che si trovano ad affrontare le difficoltà in questo momento delicato”.

Secondo la presidente di Anima, Sabrina Florio, “i vincitori della XII edizione del Premio Anima sono la chiara dimostrazione di come una società in crisi, ma responsabile e attenta alla sostenibilità, sappia trovare in se’ la determinazione necessaria a esprimere volontà e capacità di rilancio, a mostrare segni di ripresa”.

La giuria presieduta da Luigi Abete premierà stasera i vincitori nelle categorie cinema, giornalismo, letteratura, musica, teatro e, per la prima volta, fotografia. Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale all’azienda Alessi, che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell’identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

Tra i vincitori di questa edizione, per il cinema, “L’intervallo” di Leonardo Di Costanzo, per la fotografia Stefano De Luigi, per la categoria giornalismo Amedeo Ricucci (nella foto), per la letteratura: “Cate, io” di Matteo Cellini. Per la musica, invece, premio a Remo Anzovino con ‘9 ottobre 1963 (suite for Vajont)’, mentre nella categoria teatro il premio andrà a “La classe”, per la regia di Nanni Garella. Una menzione speciale, poi, a “Sacro Gra” di Gianfranco Rosi, mentre il premio alla carriera andrà a Letizia Battaglia.



<http://ildiscorso.it/2013/10/07/remo-anzovino-riceve-in-campidoglio-il-premio-anima-sezione-musica/>

REMO ANZOVINO RICEVE IN CAMPIDOGLIO IL “PREMIO ANIMA” – SEZIONE MUSICA

07 ottobre 2013

Remo Anzovino ha ricevuto oggi, **lunedì 7 ottobre** il **Premio Anima 2013 ‘Per la crescita di una coscienza etica’ - sezione musica**, per la sua composizione **9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)**, brano composto dal pianista in ricordo della **tragedia del Vajont**. La *suite*, riconosciuta dai **Comuni del Vajont (Erto e Casso, Vajont, Castellavazzo e Longarone)** come **musica ufficiale in ricordo della tragedia**, è stata eseguita dallo stesso Anzovino nel *Concerto della Memoria*, che la Fondazione ha voluto realizzare il 15 settembre scorso eccezionalmente sulla diga, per commemorare il **50° anniversario** del disastro del Vajont e che ha richiamato nel cuore della frana oltre duemila persone. Il riconoscimento viene assegnato ogni anno sotto l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica per

valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio e per il contributo significativo apportato alla crescita della cultura dell'etica e della responsabilità del nostro Paese. La Giuria – presieduta da **Luigi Abete** e composta tra gli altri da Lucia Annunziata, Giampaolo Letta, Laura Delli Colli, Alessandro Laterza, Lidia Ravera, Carlo Fuortes, Domenico De Masi e Michele Mirabella – ha così motivato l'assegnazione del premio: “**9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)**’ è una composizione forte e travolgente che mostra la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino e che solo un figlio di quella terra avrebbe potuto comporre”. Durante la cerimonia è stato proiettato, in anteprima assoluta, il video ufficiale di *9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)*, alla regia di **Francesco Guazzoni**. Impreziosito dalla partecipazione straordinaria dei superstiti, che all'epoca del disastro del Vajont erano bambini, e dalle immagini di repertorio girate il 10 ottobre 1963, il video sarà **disponibile dal 9 ottobre sul canale ufficiale Youtubedi Anzovino**.

Inoltre, il brano potrà essere ascoltato **sabato 12 ottobre** in seconda serata su **Rai5**, in occasione della messa in onda del **concerto** tenuto dal compositore il 17 novembre scorso al **Teatro Verdi di Pordenone**. “Sono molto onorato di ricevere questo premio” - ha commentato Remo Anzovino - “Sia per il riconoscimento musicale della mia composizione che per quello etico e civile. Sono convinto che la musica può, a volte, aiutare la memoria. Cinquanta anni dalla notte del Vajont sono tanti per chi vuole si dimentichi. Sono niente per chi vuol sapere perché”. Sei le categorie del **Premio Anima**, giunto alla dodicesima edizione: **Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro** e, da quest'anno, **Fotografia**. Tra gli artisti che hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni: Gianni Morandi, Paolo e Vittorio Taviani, Fabio Concato, Antonio Albanese, Gianni Amelio, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Mauro Pagani, Ascanio Celestini, Paola Cortellesi, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni e Niccolò Fabi. *9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)*, suite per pianoforte e coro virile, costituito dalle 42 voci maschili del **Coro Polifonico di Ruda diretto da Fabiana Noro**, chiude il quarto album di Remo Anzovino, *Viaggiatore Immobile* (Egea Music), **prodotto da Taketo Gohara** e al quale **Oliviero Toscani ha regalato la copertina**, con cui nell'ultimo anno si è esibito nei maggiori teatri italiani.

Culture in Social Responsibility

<http://www.csrcultura.it/2013/10/07/appuntamento-a-roma-con-ledizione-2013-del-premio-anima-alle-imprese/>

Appuntamento a Roma con l'edizione 2013 del “Premio Anima” alle imprese

7/10/2013

Oggi alle ore 18 in Campidoglio si terrà la XII edizione del ‘Premio Anima’, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria. Il premio è ideato per valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

Filo conduttore sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza.

Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

La giuria del 'Premio Anima' che assegnerà i riconoscimenti è presieduta da Luigi Abete e composta da Lucia Annunziata, Giovanni Anversa, Flavia Barca, Ludina Barzini, Maite Carpio Bulgari, Riccardo Chiaberge, Innocenzo Cipolletta, Domenico De Masi, Anselma Dell'Olio, Laura Delli Colli, Carlo Fuortes, Alessandro Laterza, Giampaolo Letta, Annamaria Malato, Montse Manzella, Pepi Marchetti Franchi, Michele Mirabella, Lidia Ravera.

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti il ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il sindaco di Roma Ignazio Marino, il presidente della regione Lazio Nicola Zingaretti, il vice ministro per gli Affari Esteri Marta Dassu', il sottosegretario di Stato al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo Simonetta Giordani, l'assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'assessore alla Cultura, creatività e promozione artistica del comune di Roma Flavia Barca, il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il presidente del 'Premio Anima' Luigi Abete e la presidente di Anima Sabrina Florio.

Fonte: Asca

<http://www.arteesalute.org/2013/10/premio-anima-2013-a-nanni-garella-per-la-classe-realizzato-con-la-compagnia-arte-e-salute-onlus/>

Premio Anima 2013 a Nanni Garella per “La Classe”, realizzato con la compagnia Arte e Salute Onlus

7 ottobre 2013

Nanni Garella, che guida la compagnia teatrale nata dal progetto del Dipartimento di Salute Mentale dell'Azienda Usl di Bologna, sarà premiato a Roma

Il Premio Anima 2013 nella sezione Teatro sarà assegnato oggi 7 ottobre a Nanni Garella per lo spettacolo “La classe”, con la compagnia Arte e Salute Onlus. Il regista ritirerà questa sera il premio presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio a Roma, durante la cerimonia di premiazione della XII edizione del Premio Anima, organizzata da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria. La cerimonia si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale.

“Una rappresentazione emozionante che suscita un'empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori di Arte e Salute Onlus mostrano con la dimensione dell'infanzia”. Così la giuria presieduta da Luigi Abete ha descritto lo spettacolo degli attori-pazienti psichiatrici coinvolti nel progetto di formazione teatrale del Dipartimento di Salute Mentale dell'Azienda Usl di Bologna, motivando la scelta come vincitore dello spettacolo andato in scena in prima mondiale al Napoli Teatro Festival Italia lo scorso 14 giugno, per la coproduzione di Arena del Sole – Teatro Stabile di Bologna e Arte e Salute Onlus.

Il Premio Anima Per la crescita di una coscienza etica, ogni anno, dal 2002, assegna i premi a personalità del mondo della cultura e dell'arte del nostro Paese, nelle categorie di Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro, e dal 2013 Fotografia, per valorizzare il loro contributo alla crescita di una coscienza dell'etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell'opinione pubblica.

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti.

<http://www.sassuolo2000.it/2013/10/07/premio-anima-2013-a-nanni-garella-per-la-classe-realizzato-da-arte-e-salute-onlus-con-lazienda-usl-di-bologna/>

Premio Anima 2013 a Nanni Garella per “La Classe”, realizzato da Arte e Salute Onlus con l’Azienda USL di Bologna 7 ott 2013 - 411 letture //

Il Premio Anima 2013, nella sezione Teatro, sarà assegnato oggi, 7 ottobre, alle 18, a Nanni Garella per lo spettacolo “La classe” realizzato da Arte e Salute Onlus con l’Azienda USL di Bologna. Il regista ritirerà questa sera il premio presso la Terrazza Caffarelli, in Campidoglio, a Roma, durante la cerimonia di premiazione della XII edizione del Premio Anima, organizzata da Anima per il sociale nei valori d’impresa, promossa da Unindustria. La cerimonia si svolge sotto l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale.

“Una rappresentazione emozionante che suscita un’empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori di Arte e Salute Onlus mostrano con la dimensione dell’infanzia”. Con questa motivazione la giuria, presieduta da Luigi Abete, ha conferito il premio allo spettacolo degli attori-pazienti psichiatrici coinvolti nel progetto di formazione teatrale del Dipartimento di Salute Mentale dell’Azienda USL di Bologna. Lo spettacolo è andato in scena per la prima volta al Napoli Teatro Festival Italia lo scorso 14 giugno, prodotto dall’Arena del Sole di Bologna in collaborazione con Arte e Salute Onlus. Anima, ogni anno, dal 2002, assegna i premi a personalità del mondo della cultura e dell’arte del nostro Paese, nelle categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro, e dal 2013 anche Fotografia, per valorizzarne il contributo alla crescita nell’opinione pubblica di una coscienza etica, della solidarietà e della responsabilità sociale.

Arte e Salute Mentale

Il Dipartimento di Salute Mentale dell’Azienda USL di Bologna è impegnato dal 1998 nella realizzazione del progetto Arte e Salute Mentale. Dal 2000 il progetto viene svolto in collaborazione con l’Associazione Arte e Salute Onlus, presieduta da Angelo Giovanni Rossi. Obiettivo di Arte e Salute Mentale è creare percorsi formativi e di inserimento lavorativo nel campo dell’arte e della comunicazione, a favore di persone seguite dal Dipartimento di Salute Mentale dell’Azienda USL di Bologna, realizzando attraverso questi percorsi anche obiettivi terapeutici e riabilitativi. Una testimonianza concreta a favore del superamento del pregiudizio e dello stigma nei confronti delle persone con sofferenze psichiche.

Attualmente sono 39 le persone seguite dal Dipartimento di Salute Mentale dell’Azienda USL di Bologna, impegnate nei diversi progetti. Nel dettaglio, 12 recitano nella Compagnia di prosa diretta da Nanni Garella; 7 sono impegnate nella realizzazione di un corso di formazione di teatro per

ragazzi in collaborazione con La Baracca Testoni Ragazzi di Bologna; 7 fanno parte della Compagnia di teatro di figura e realizzano spettacoli e laboratori per la costruzione di burattini, nelle scuole dell'infanzia ed elementari; e 13, infine, sono i redattori di Psicoradio, progetto formativo radiofonico diretto da Cristina Lasagni, in onda ogni giovedì sulle radio del circuito nazionale di Popolare Network.

http://www.ilfriuli.it/articolo/spettacoli/premio_anima_2013_a_remo_anzovino/7/125263

Premio Anima 2013 a Remo Anzovino

Premiato, in Campidoglio a Roma, per la sua composizione 9 ottobre 1963 "Suite for Vajont"

07/10/2013 Remo Anzovino ha ricevuto oggi, lunedì 7 ottobre il Premio Anima 2013 'Per la crescita di una coscienza etica' - sezione musica, per la sua composizione 9 ottobre 1963 (Suite for Vajont), brano composto dal pianista in ricordo della tragedia del Vajont.

La suite, riconosciuta dai Comuni del Vajont (Erto e Casso, Vajont, Castellavazzo e Longarone) come musica ufficiale in ricordo della tragedia, è stata eseguita dallo stesso Anzovino nel Concerto della Memoria, che la Fondazione ha voluto realizzare il 15 settembre scorso eccezionalmente sulla diga, per commemorare il 50° anniversario del disastro del Vajont e che ha richiamato nel cuore della frana oltre duemila persone. Il riconoscimento viene assegnato ogni anno sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica per valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio e per il contributo significativo apportato alla crescita della cultura dell'etica e della responsabilità del nostro Paese.

La Giuria - presieduta da Luigi Abete e composta tra gli altri da Lucia Annunziata, Giampaolo Letta, Laura Delli Colli, Alessandro Laterza, Lidia Ravera, Carlo Fuortes, Domenico De Masi e Michele Mirabella - ha così motivato l'assegnazione del premio: "'9 ottobre 1963 (Suite for Vajont)' è una composizione forte e travolgente che mostra la grande sensibilità umana e artistica di Anzovino e che solo un figlio di quella terra avrebbe potuto comporre". Durante la cerimonia è stato proiettato, in anteprima assoluta, il video ufficiale di 9 ottobre 1963 (Suite for Vajont), alla regia di Francesco Guazzoni. Impreziosito dalla partecipazione straordinaria dei superstiti, che all'epoca del disastro del Vajont erano bambini, e dalle immagini di repertorio girate il 10 ottobre 1963, il video sarà disponibile dal 9 ottobre sul canale ufficiale Youtube di Anzovino.

Inoltre, il brano potrà essere ascoltato sabato 12 ottobre in seconda serata su Rai5, in occasione della messa in onda del concerto tenuto dal compositore il 17 novembre scorso al Teatro Verdi di Pordenone. "Sono molto onorato di ricevere questo premio" - ha commentato Remo Anzovino - "Sia per il riconoscimento musicale della mia composizione che per quello etico e civile. Sono convinto che la musica può, a volte, aiutare la memoria. Cinquanta anni dalla notte del Vajont sono tanti per chi vuole si dimentichi. Sono niente per chi vuol sapere perché". Sei le categorie del Premio Anima, giunto alla dodicesima edizione: Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, Fotografia.

Tra gli artisti che hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni: Gianni Morandi, Paolo e Vittorio Taviani, Fabio Concato, Antonio Albanese, Gianni Amelio, Silvio Soldini, Kim Rossi

Stuart, Mauro Pagani, Ascanio Celestini, Paola Cortellesi, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni e Niccolò Fabi.

9 ottobre 1963 (Suite for Vajont), suite per pianoforte e coro virile, costituito dalle 42 voci maschili del Coro Polifonico di Ruda diretto da Fabiana Noro, chiude il quarto album di Remo Anzovino, Viaggiatore Immobile (Egea Music), prodotto da Taketo Gohara e al quale Oliviero Toscani ha regalato la copertina, con cui nell'ultimo anno si è esibito nei maggiori teatri italiani.

http://www.dramma.it/index.php?option=com_content&view=article&id=12119:premio-anima-2013&catid=37:concorsi-e-opportunita&Itemid=74



la casa virtuale della drammaturgia contemporanea

PREMIO ANIMA PER IL TEATRO 2013 A NANNI GARELLA per la "Classe" realizzato con gli attori dell'Associazione ARTE E SALUTE Onlus

“Una rappresentazione emozionante che suscita un’empatia fortissima nel pubblico vedendo i protagonisti tornare, a distanza di anni, sui banchi di scuola, grazie al rapporto speciale che gli attori di Arte e Salute Onlus mostrano con la dimensione dell’infanzia”.

Il Premio Anima 2013 nella sezione Teatro sarà assegnato oggi 7 ottobre a Nanni Garella per lo spettacolo “La classe”, coproduzione Arena del Sole Teatro Stabile di Bologna e Associazione Arte e Salute ONLUS.

Il regista ritirerà questa sera il premio presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio a Roma, durante la cerimonia di premiazione della XII edizione del Premio Anima, organizzata da Anima per il sociale nei valori d’impresa, associazione non profit promossa da Unindustria.

La cerimonia si svolge sotto l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale.

Il Premio Anima Per la crescita di una coscienza etica, ogni anno, dal 2002, assegna i premi a personalità del mondo della cultura e dell’arte del nostro Paese, nelle categorie di Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro, e dal 2013 Fotografia, per valorizzare il loro contributo alla crescita di una coscienza dell’etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell’opinione pubblica

<http://www.goodpoint.it/il-buon-lavoro-alessi-vince-il-premio-anima-2013/>



Il Buon Lavoro Alessi vince il Premio Anima 2013

Lunedì 7 ottobre si è tenuta presso Terrazza Caffarelli in Campidoglio a Roma la serata dedicata ai vincitori del **Premio Anima per il sociale nei valori d'impresa 2013**.

Un riconoscimento speciale è stato consegnato all'azienda Alessi per il progetto **“Buon lavoro – La Fabbrica per la città”**, proprio perché simbolo di risposta alla crisi e modello virtuoso di impegno civile che rafforza il senso di appartenenza e valorizza il lavoro come strumento di costruzione dell'identità.

Il premio è stato consegnato a **Michele Alessi (amministratore delegato di Alessi) e Nicoletta Alessi (Presidente di Goodpoint e Responsabile CSR) direttamente dal Ministro del Lavoro Enrico Giovannini**, che si è congratulato anche con le 300 persone che hanno partecipato al progetto, augurandosi che questo modello possa in qualche modo essere replicato in altri contesti. Motivazione del Premio: **“Alessi è simbolo dell'eccellenza italiana da quasi cento anni. Con instancabile ricerca e sperimentazione, i suoi oggetti sono diventati veri e propri capisaldi del design internazionale, frutto di ricerche innovative, vanto del nostro Paese in tutto il mondo. La creatività e l'innovazione sono elementi base con cui l'azienda ha scelto di affrontare anche il periodo di crisi economica: l'iniziativa “Buon Lavoro – La Fabbrica per la Città”, promossa in collaborazione con il Comune di Omegna, prevede infatti la destinazione di un significativo numero di ore di lavoro dei dipendenti al servizio della comunità locale, riscontrando un'adesione di quasi l'85% del totale del personale della sede di Omegna”**.

Il premio è stato votato all'unanimità dalla Giuria, presieduta da Luigi Abete e composta per l'edizione 2013 da: Lucia Annunziata, Giovanni Anversa, Ludina Barzini, Flavia Barca, Maite Carpio Bulgari, Riccardo Chiaberge, Innocenzo Cipolletta, Anselma Dell'Olio, Laura Delli Colli, Domenico De Masi, Carlo Fuortes, Alessandro Laterza, Giampaolo Letta, Annamaria Malato, Montse Manzella, Pepi Marchetti Franchi, Michele Mirabella, Lidia Ravera.

Il prestigioso Premio Anima, ideato dall'Associazione non profit promossa da Unindustria, valorizza il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza etica e sensibilizza imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

<http://247.libero.it/lfocus/18949522/0/sociale-stasera-in-campidoglio-premio-anima-ecco-i-vincitori/>

Sociale: stasera in Campidoglio premio 'Anima', ecco i vincitori

[Asca](#)

7-10-2013

Roma, 7 ott - Verra' consegnato questa sera alle 18 nella terrazza Caffarelli del Campidoglio il premio 'Anima', ideato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa ...

[Leggi la notizia](#)

http://www.ilmondo.it/attualita/2013-10-04/luned-campidoglio-assegnazione-dei-premi-anima_335691.shtml

[IL MONDO](#) / [attualita](#) / 04 Ottobre 2013

Lunedì in Campidoglio l'assegnazione dei Premi Anima

A personalità di arte e cultura impegnati nella solidarietà

Roma, 4 ott. Verranno assegnati lunedì prossimo 7 ottobre alle 18, alla Terrazza Caffarelli in Campidoglio, a Roma, i Premi Anima, promossi da "Anima per il sociale nei valori d'impresa", Associazione no profit promossa da Unindustria. Il Premio intende valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica, e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. "Filo conduttore dell'edizione 2013, che è la dodicesima del Premio Anima - si legge in una nota - sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o conduce personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza". I premiati saranno sei più cinque menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. "Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale - prosegue la nota - a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

Roma: Premio Anima 2013, lunedì' cerimonia in Campidoglio

Roma, 4 ott. (Adnkronos) - Il prossimo 7 ottobre alle ore 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio, si terrà la XII edizione del Premio Anima, organizzato da 'Anima per il sociale nei valori d'impresa', associazione non profit promossa da Unindustria. Il Premio è ideato per valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e per sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato o porta avanti personalmente con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza. Sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. L'opera oggetto del Premio è realizzata dall'artista Angelo Bucarelli.

Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile.

La giuria del Premio Anima che assegnerà i riconoscimenti è presieduta da Luigi Abete e composta da Lucia Annunziata, Giovanni Anversa, Flavia Barca, Ludina Barzini, Maite Carpio Bulgari, Riccardo Chiaberge, Innocenzo Cipolletta, Domenico De Masi, Anselma Dell'Olio, Laura Delli Colli, Carlo Fuortes, Alessandro Laterza, Giampaolo Letta, Annamaria Malato, Montse Manzella, Pepi Marchetti Franchi, Michele Mirabella, Lidia Ravera. Presenterà la serata la giornalista Myrta Merlino.

Alla cerimonia di premiazione saranno presenti, tra gli altri: il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Enrico Giovannini, il Sindaco di Roma Ignazio Marino, il Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti, il Vice Ministro per gli Affari Esteri Marta Dassù, il Sottosegretario di Stato al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo Simonetta Giordani, l'assessore alla Cultura, Politiche Giovanili della Regione Lazio Lidia Ravera, l'assessore alla Cultura, creatività e promozione artistica del Comune di Roma Flavia Barca, il Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, il Presidente del Premio Anima Luigi Abete e la Presidente di Anima, Sabrina Florio.

<http://www.informagiovaniagropoli.it/2013/10/il-7-ottobre-a-roma-la-xii-edizione-del-premio-anima-2013/>

IL 7 OTTOBRE A ROMA LA XII EDIZIONE DEL “PREMIO ANIMA 2013”

il 2 ottobre 2013

Si terrà a Roma, lunedì 7 ottobre alle 18:00, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio, la XII edizione del “Premio Anima 2013”, organizzato da “Anima per il sociale nei valori d’impresa”, Associazione non profit promossa da Unindustria.

L’obiettivo del Premio consiste nel valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo della cultura e dell’arte del nostro Paese alla crescita di una coscienza dell’etica, della solidarietà e della responsabilità sociale nell’opinione pubblica.

Sei le categorie del Premio: *Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro* e per l’edizione 2013 la nuova categoria della *Fotografia*.

Il riconoscimento viene assegnato ad autori e professionisti che nelle rispettive categorie si sono distinti per la valenza dei contenuti e la forza comunicativa del messaggio.

Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali *Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi*.

La cerimonia si svolgerà sotto l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di: Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale, alla presenza dei principali rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali. Il Premio conferito consiste in esclusive opere d’arte e viene commissionato ogni anno ad artisti emergenti.



La premiazione si terrà a Roma lunedì 7 ottobre, alle 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio

Con il Premio Anima più valore alla cultura ed alla responsabilità sociale



ultimo aggiornamento: 01 ottobre, ore 12:22

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato - o porta avanti personalmente - con dedizione alla causa e alla professione

Roma, 1 ott. - (Adnkronos/Labitalia) - Valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. E' quello che intende promuovere il **Premio Anima**, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria. La XII edizione del Premio si terrà a Roma lunedì 7 ottobre, alle 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato - o porta avanti personalmente - con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza. I premiati saranno sei; cinque, invece, le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile. La giuria, presieduta da Luigi Abete, premierà artisti e intellettuali che attraverso le loro opere promuovono un'attenzione alle tematiche sociali, nel corso di una cerimonia organizzata sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale. L'opera oggetto del Premio è realizzata dall'artista Angelo Bucarelli. Presenterà la serata la giornalista Myrta Merlino. Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi. Gli sponsor dell'iniziativa sono: Bnl Gruppo Bnp Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna (sponsor tecnici: Triumph Group e Rica).

INSIDEART

<http://www.insideart.eu/2013/10/01/parte-la-12esima-edizione-del-premio-anima/>

Parte la 12esima edizione del Premio Anima

redazione 01/10/2013

Roma



Al via la dodicesima edizione del **premio Anima**, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit presieduta da Sabrina Florio (nella foto) e promossa da Unindustria. Il Premio è pensato per dare valore al contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e per sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. Il filo conduttore di quest'edizione sono le battaglie etiche che i protagonisti hanno raccontato o che portano avanti personalmente con dedizione. Sono sei i premiati e cinque le menzioni speciali per le categorie cinema, giornalismo, letteratura, musica, teatro e, per il primo anno, anche fotografia oltre a uno speciale premio per un'azienda italiana che ha risposto alla crisi premiando il lavoro. La giuria, presieduta da **Luigi Abete**, premierà artisti e intellettuali attenti alle tematiche sociali. La cerimonia che si terrà il 7 ottobre alle ore 18, è presentata dalla giornalista **Myrta Merlino** sulla terrazza Caffarelli in Campidoglio, organizzata sotto l'alto patronato della presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma capitale, regione Lazio, Unindustria e Rai segretariato sociale. Ai vincitori verrà consegnata un'opera realizzata dall'artista **Angelo Bucarelli**.

info: <http://www.animaroma.it/web/index.asp?id=12>

<http://www.liberoquotidiano.it/news/sostenibilita/1321145/Con-il-Premio-Anima-piu-valore-alla-cultura-ed-alla-responsabilita-sociale-----.html>

Con il Premio Anima più valore alla cultura ed alla responsabilità sociale

La premiazione si terrà a Roma lunedì 7 ottobre, alle 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato - o porta avanti personalmente - con dedizione alla causa e alla professione

Roma, 1 ott. - (Adnkronos/Labitalia) - Valorizzare il contributo apportato da personalità del mondo dell'arte e della cultura alla crescita di una coscienza dell'etica e sensibilizzare imprese e opinione pubblica sui temi legati alla responsabilità sociale e alla sostenibilità. E' quello che intende promuovere il Premio Anima, organizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria. La XII edizione del Premio si terrà a Roma lunedì 7 ottobre, alle 18, presso la Terrazza Caffarelli in Campidoglio.

Filo conduttore dell'edizione 2013 sono le battaglie etiche che ciascuno dei protagonisti ha raccontato - o porta avanti personalmente - con dedizione alla causa e alla professione. Esempi positivi di persone che, dall'infanzia alla maturità, si trovano a combattere, loro malgrado, contro ingiustizie e pregiudizi. Riuscendo a sconfiggerli, grazie alla combinazione vincente di coraggio, passione, sensibilità e intelligenza.

I premiati saranno sei; cinque, invece, le menzioni speciali per le categorie Cinema, Giornalismo, Letteratura, Musica, Teatro e, da quest'anno, anche Fotografia. Verrà inoltre conferito un riconoscimento speciale a un'azienda italiana che ha scelto di rispondere alla crisi premiando il lavoro come strumento di costruzione dell'identità, diventando un virtuoso modello di impegno civile. La giuria, presieduta da Luigi Abete, premierà artisti e intellettuali che attraverso le loro opere promuovono un'attenzione alle tematiche sociali, nel corso di una cerimonia organizzata sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il patrocinio di Roma Capitale, Regione Lazio, Unindustria e Rai Segretariato Sociale.

L'opera oggetto del Premio è realizzata dall'artista Angelo Bucarelli. Presenterà la serata la giornalista Myrta Merlino. Hanno ricevuto il Premio nelle precedenti edizioni artisti quali Gianni Morandi, Mimmo Calopresti, Gianni Amelio, Fabio Concato, Antonio Albanese, Silvio Soldini, Kim Rossi Stuart, Paola Cortellesi, Ron, Lella Costa, Alessandro Gassman, Claudio Baglioni, Paolo e Vittorio Taviani, Niccolò Fabi. Gli sponsor dell'iniziativa sono: Bnl Gruppo Bnp Paribas, Enel, Johnson & Johnson Medical, Terna (sponsor tecnici: Triumph Group e Rica).